DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
GUÍA DOCENTE CURSO 2019-20

Titulación:	Máster Universitario en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola				**761M**
Asignatura:	Dirección estratégica				**5196**
Materia:	Dirección estratégica				
Módulo:	Dirección, gestión y marketing de la producción vitivinícola				
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Semipresencial		**Carácter:**	Obligatoria	
Curso:	1	**Créditos ECTS:** 3,00	**Duración:**	Semestral (Primer Semestre)	
Horas presenciales en el campus:	0,00		**Horas no presenciales on line:**	20,00	
Horas presenciales on line:	10,00		**Horas estimadas de trabajo autónomo:**	45,00	

Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA					**R104**
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60			**Código postal:**	26006
Localidad:	Logroño		**Provincia:**	La Rioja	
Teléfono:	941299382	**Fax:** 941299393	**Correo electrónico:**	dpto.eco.empresa@unirioja.es	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Sáinz Ochoa, Alberto				**Responsable de la asignatura**
Teléfono:	941299378	**Correo electrónico:**	alberto.sainz@unirioja.es		
Despacho:	101	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Naturaleza de la dirección estratégica.
- Análisis dinámico de la situación estratégica de la empresa en el sector vitivinícola.
- Estrategia competitiva; la estrategia del océano azul.
- Estrategia corporativa.
- Modelos de negocio.
- Implantación de la estrategia.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Ninguno especificado.

CONTEXTO

COMPETENCIAS

Competencias generales

CG01 - Analizar y sintetizar información a nivel avanzado en el ámbito científico, tecnológico o profesional concreto
CG04 - Comunicar adecuadamente aspectos del ámbito científico, tecnológico o profesional concreto, usando una terminología técnica y precisa

Competencias específicas

CE07 - Analizar y proponer soluciones a problemas de gestión de empresas vitivinícolas en entornos complejos, nuevos, cambiantes y definidos de forma imprecisa, mediante la integración y aplicación de conocimientos avanzados
CE08 - Derivar de los datos económicos y sociales información relevante para la toma de decisiones por parte de las empresas y organizaciones del sector vitivinícola
CE09 - Diseñar e implantar soluciones adaptadas a necesidades específicas de las empresas vitivinícolas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprender el papel que juega la estrategia en el proceso de dirección de la empresa.
- Valorar el grado de rivalidad competitiva existente en el sector vitivinícola.
- Ser capaces de realizar un diagnóstico de la realidad de la empresa, identificando los recursos y capacidades que puedan

fundamentar una ventaja competitiva sostenible.
- Comprender en qué consisten las estrategias a nivel de negocio y corporativas, identificando los mecanismos de generación de valor.
- Ser capaces de dirigir la ejecución de la estrategia elegida para la empresa.

TEMARIO

Tema 1: La estrategia empresarial.
1.1. Significado y contenido de la dirección estratégica.
Tema 2: Análisis estratégico.
2.1. Análisis competitivo del sector vitivinícola.
2.2. Análisis interno de la empresa.
Tema 3: Diseño de la estrategia.
3.1. Estrategia de negocio.
3.2. Estrategias corporativas.
Tema 4: Implantación de la estrategia.
4.1. Diseño organizativo.
4.2. Comportamiento organizativo.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Navas, J. E. y Guerras, L. A. (2012): "Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa", Thompson-Cívitas, Cizur Menor (Navarra) Absys Biba
Básica	Grant, R. M. (2014): "Dirección Estratégica", 8ª ed., Cívitas, Madrid. Absys Biba
Complementaria	Galán, J.I. (2006): "Diseño organizativo", Ed. Thomson. Absys Biba
Complementaria	Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2014): "Casos de Dirección Estratégica de la Empresa", 5ª ed., Thomson-Reuters Cívitas, Madrid. Absys Biba
Complementaria	Ortega Burgos, E. y Muñoz del Caz, E. (directores) (2018): Alimentación & bebidas (food & beverages) vol. I y II, Ed., Aranzadi, Cizur Menor (Navarra). Absys Biba

Recursos en Internet
Base de datos SABI https://umbral.unirioja.es/login?url=https://sabi.bvdinfo.com/ip
Statista, portal estadístico https://umbral.unirioja.es/login?url=http://es.statista.com/

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas
Clases teóricas
Clases prácticas
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza
Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas
Aprendizaje cooperativo

ORGANIZACIÓN

Actividades dirigidas	Tamaño de grupo	Horas presenciales en el campus	Horas presenciales on line	Horas no presenciales on line	Horas totales
Clases teóricas (se puede asistir en el campus a las horas presenciales on line)	Grande	0,00	7,00	13,00	20,00
Seminarios y talleres (se puede asistir en el campus a las horas presenciales on line)	Reducido	0,00	3,00	7,00	10,00
Total de horas de actividades dirigidas					30,00

Trabajo autónomo del estudiante	Horas

Estudio y trabajo autónomo individual	30,00
Estudio y trabajo en grupo	15,00
Total de horas de trabajo autónomo	45,00
Total de horas	75,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	60%	
Trabajos y proyectos	35%	
Técnicas de observación		5%
Total	100%	

Comentarios

Criterios críticos para superar la asignatura