ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA
GUÍA DOCENTE CURSO 2019-20

Titulación:	Máster Universitario en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola				**761M**
Asignatura:	Análisis económico-financiero en las empresas del sector vitivinícola				**5197**
Materia:	Análisis económico-financiero en las empresas del sector vitivinícola				
Módulo:	Dirección, gestión y marketing de la producción vitivinícola				
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Semipresencial		**Carácter:**	Obligatoria	
Curso:	1	**Créditos ECTS:** 3,00	**Duración:**	Semestral (Primer Semestre)	
Horas presenciales en el campus:	0,00		**Horas no presenciales on line:**	20,00	
Horas presenciales on line:	10,00		**Horas estimadas de trabajo autónomo:**	45,00	

Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA					**R104**
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60			**Código postal:**	26006
Localidad:	Logroño		**Provincia:**	La Rioja	
Teléfono:	941299382	**Fax:** 941299393	**Correo electrónico:**	dpto.eco.empresa@unirioja.es	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Blanco Pascual, Luis			**Responsable de la asignatura**	
Teléfono:	941299581	**Correo electrónico:**	luis.blanco@unirioja.es		
Despacho:	002	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Análisis e interpretación de las cuentas anuales
- Análisis de rentabilidad y riesgo
- Análisis de costes
- Toma de decisiones con base en la información económico financiera
- Elaboración de informes económicos financieros

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Ninguno especificado.

CONTEXTO

COMPETENCIAS

Competencias generales

CG01 - Analizar y sintetizar información a nivel avanzado en el ámbito científico, tecnológico o profesional concreto

Competencias específicas

CE01 - Procesar, evaluar e interpretar datos e información relativa al sector vitivinícola
CE07 - Analizar y proponer soluciones a problemas de gestión de empresas vitivinícolas en entornos complejos, nuevos, cambiantes y definidos de forma imprecisa, mediante la integración y aplicación de conocimientos avanzados
CE08 - Derivar de los datos económicos y sociales información relevante para la toma de decisiones por parte de las empresas y organizaciones del sector vitivinícola

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprender las cuentas anuales de las empresas vitivinícolas
- Diagnosticar la situación económico-patrimonial-financiera de las empresas vitivinícolas
- Entender el proceso de formación del coste
- Utilizar la información contable en los procesos de toma de decisiones, planificación y control

TEMARIO

Tema 1. Los Estados Financieros
Tema 2. Introducción al Análisis de Estados Financieros
Tema 3. Análisis estructural y análisis mediante ratios
Tema 4. Análisis de la situación financiera a corto plazo
Tema 5. Análisis de la situación financiera a largo plazo
Tema 6. Análisis de resultados y rentabilidad

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Análisis de estados financieros : teoría y práctica Absys
Básica	Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera: fundamentos teóricos y aplicaciones Absys
Básica	Análisis de estados contables : elaboración e interpretación de la información financiera Absys
Básica	Análisis de estados financieros individuales y consolidados Absys
Básica	Fundamentos del balance y estados complementarios : con operaciones especiales Absys
Básica	Apuntes de Análisis económico-financiero en las empresas del sector vitivinícola. Elaborados por el profesor de la asignatura (Luis Blanco) y facilitados a través del Aula Virtual.
Básica	Ejercicios de Análisis económico-financiero en las empresas del sector vitivinícola. Elaborados por el profesor de la asignatura (Luis Blanco) y facilitados a través del Aula Virtual.

Recursos en Internet

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
Clases prácticas
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Resolución de ejercicios y problemas
Aprendizaje basado en problemas
Aprendizaje cooperativo

ORGANIZACIÓN

Actividades dirigidas	Tamaño de grupo	Horas presenciales en el campus	Horas presenciales on line	Horas no presenciales on line	Horas totales
Clases teóricas (se puede asistir en el campus a las horas presenciales on line)	Grande	0,00	5,00	10,00	15,00
Seminarios y talleres (se puede asistir en el campus a las horas presenciales on line)	Reducido	0,00	5,00	10,00	15,00
Total de horas de actividades dirigidas					30,00

Trabajo autónomo del estudiante	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	30,00
Estudio y trabajo en grupo	15,00
Total de horas de trabajo autónomo	45,00

Total de horas	75,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	60%	
Trabajos y proyectos		40%
Total	100%	

Comentarios

Criterios críticos para superar la asignatura