ECONOMÍA AGRARIA
GUÍA DOCENTE CURSO 2019-20

Titulación:	Grado en Ingeniería Agrícola				**802G**
Asignatura:	Economía agraria				**571**
Materia:	Economía agraria				
Módulo:	Común rama agrícola				
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial		**Carácter:**	Obligatoria	
Curso:	3	**Créditos ECTS:** 6,00	**Duración:**	Semestral (Segundo Semestre)	
Horas presenciales:	60,00		**Horas estimadas de trabajo autónomo:**	90,00	

Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Español

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA					**R104**
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60			**Código postal:**	26006
Localidad:	Logroño		**Provincia:**	La Rioja	
Teléfono:	941299382	**Fax:** 941299393	**Correo electrónico:**	dpto.eco.empresa@unirioja.es	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Ruiz-Olalla Corcuera, Mª Carmen			**Responsable de la asignatura**	
Teléfono:	941299294	**Correo electrónico:**	carmen.ruiz-olalla@unirioja.es		
Despacho:	109	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Amo Matarranz, David				
Teléfono:		**Correo electrónico:**	david.amo@fund.unirioja.es		
Despacho:		**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Barco Royo, Emilio				
Teléfono:	941299773	**Correo electrónico:**	emilio.barco@unirioja.es		
Despacho:	105	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Pelegrín Borondo, Julio Enrique				
Teléfono:		**Correo electrónico:**	julio-enrique.pelegrin@unirioja.es		
Despacho:		**Edificio:**		**Tutorías:**	Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Los mercados agrarios: La Política Agraria Comunitaria.
- Las inversiones agrarias: Rentabilidad, viabilidad, financiación y control.
- La contabilidad aplicada a la empresa agraria: Contabilidad analítica y de gestión.
- Valoración de empresas, proyectos de inversión y bienes agrarios. Técnicas y métodos de valoración. Elaboración de informes de valoración: Peritaciones y Tasaciones.
- Comercialización de productos agroalimentarios. Comprensión de las necesidades de los mercados agroalimentarios.
- Diseño de una estrategia de marketing orientada al cliente. Gestión de los canales de distribución de productos agroalimentarios.
- Preparación de plan y programa de marketing integrado para empresas agrarias y agroalimentarias.
- Anejo económico de un proyecto técnico.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Recomendados para poder superar la asignatura.

Es aconsejable haber cursado los contenido económicos de las materias de Formación Básica.

Asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias:

- Empresa

CONTEXTO

La asignatura Economía Agraria pretende, básicamente, que el alumno se familiarice con el lenguaje, las herramientas y los conceptos básicos relacionados con las políticas económicas, la comercialización de mercados, la contabilidad y las finanzas aplicadas al ámbito agrícola. Esta formación será básica para que el futuro ingeniero agrícola entienda el entorno macro y microeconómico que le tocará vivir y en el que desarrollará su actividad profesional.

COMPETENCIAS

Competencias generales

G1: Capacidad de análisis y síntesis
G2: Capacidad de organización y planificación
G6: Toma de decisiones
G7: Trabajo en equipos multidisciplinares y multiculturales
G9: Razonamiento crítico
G14: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
G16: Creatividad e iniciativa

Competencias específicas

C14: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización.
T2: Capacidad para la redacción y firma de mediciones, segregaciones, parcelaciones, valoraciones y tasaciones, y otros documentos técnicos dentro del medio rural, la industria agroalimentaria y los espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo.
T4: Capacidad para la dirección y gestión de actividades económicas vinculadas al ámbito de su profesión.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer los conceptos básicos de contabilidad aplicada a la empresa agraria.
- Calcular la rentabilidad de las inversiones agrarias.
- Realizar informes de valoración y/o tasación de bienes agrarios o factores productivos y comerciales.
- Identificar las necesidades y segmentos de los mercados agroalimentarios.
- Elaborar un plan de Marketing.
- Desarrollar el anejo económico de un Proyecto Técnico

TEMARIO

Área Economía Aplicada
Tema 1. Mercados agrarios y comercio internacional.
1.1. Características de los mercados agrarios.
1.2. Estructura de los mercados agrarios. El caso de la UE.
1.3. Comercio internacional de productos agrarios. Organización Mundial de Comercio.
Tema 2. Política Agraria.
2.1. Argumentos a favor y en contra de la intervención pública en el sector agrario
2.2. La importancia de las disposiciones institucionales en el funcionamiento económico del sector agrario
2.3. La Política Agraria Común: origen, evolución y situación actual
2.4. La PAC en el siglo XXI. Agricultura y territorio.
Área de Economía Financiera y Contabilidad
Tema 1. Evaluación económica de los proyectos de inversión agrarios
1.1. Introducción
1.2. Leyes financieras
1.3. Métodos de valoración de los proyectos de inversión
1.4. Anejo económico de un proyecto técnico
Tema 2. Valoraciones agrarias
2.1. Introducción
2.2. Tipos de valor
2.3. Métodos de valoración
Tema 3. Los costes aplicados a la empresa agraria
3.1. Introducción
3.2. Clasificación de costes
3.3. Sistemas de costes
Parte de Investigación y Comercialización de Mercados
Tema 1. Los Mercados agrarios
1.1. Aproximación a los mercados agrarios: análisis de las fuerzas competitivas
Tema 2. Comercialización de productos en el sector agroalimentario
2.1. El marketing y la empresa

2.2. Marketing estratégico en la empresa agroalimentaria
2.3. Marketing operativo en la empresa agroalimentaria
Tema 3. Marketing-mix del producto agroalimentario
3.1. Marketing-mix: el producto agroalimentario
3.2. Marketing-mix: la distribución en el sector agroalimentario
3.3. Marketing-mix: el precio del producto agroalimentario
3.4. Marketing-mix: la comunicación en los mercados agroalimentarios

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Alonso y Serrano, 2007. Valoración agraria: casos prácticos de valoración de finacas. Ed. Agríclola Española, 2º Ed. Madrid. Absys
Básica	Caballer, V. 2008. Valoración agraria. Teoría y Práctica. Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Básica	Caldentey, P. 1998. Nueva economía agroalimentaria. Editorial Agrícola Española. Madrid 1998. Absys
Básica	Caldentey, P. 1997. Comercialización de Productos Agrarios. Editorial Agrícola Española, Madrid.
Básica	Caldentey, P., Haro, T., Titos, A., Briz Escribano, J. 1996. Marketing Agrario. Editorial Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Básica	Caldentey, P. Gómez, A. C. 1992. Economía de los mercados agrarios. Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Básica	Colom, A. 2009. Evaluación de la rentabilidad de proyectos de inversión. Aplicación a los sectores agrario y agroalimentario. Edicions de la Universitat de Lleida, Lleida. Absys
Básica	Compés López, R. - García Álvarez-Coque, J. M. 2009. La reforma de la PAC y la agricultura española: alternativas y oportunidades para España. Documento de trabajo 40/2009, Observatorio de Política Exterior de España, Editorial Fundación Alternativas, Madr
Básica	Galindo, J.A., 2008. Contabilidad Financiera y Costes. Adaptación a la empresa agroalimentaria. Editorial Universidad Politécnica de Valencia, Valencia. Absys
Básica	García Álvarez-Coque, J. M. 2010. Chequeo médico de la PAC y perspectivas de la Política Agraria Común tras 2013. Editorial MMARM y Eumedia, Madrid. Absys
Básica	García Álvarez-Coque, J. Mª (coord.). 1991. Análisis institucional de las políticas agrarias. Conflictos de intereses y política agraria. Serie estudios Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
Básica	García Álvarez Coque J. M., (coordinador). 2006. La reforma de la Política Agraria Común. Preguntas y respuestas en torno al futuro de la agricultura. Editorial MAPA y Eumedia, Madrid. Absys
Básica	Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, G., Wong, V., Miquel, S., Bigne, E., Cámara, D. 1999. Introducción al marketing. Prentice Hall, Madrid. Absys
Básica	Massot Martí, A. 2005. De la crisis de la Unión a la crisis de la PAC: por un nuevo proyecto para la agricultura europea en un entorno globalizado. Documento de Trabajo (DT) 34/2005. Real Instituto Elcano de estudios internacionales y estratégicos.
Básica	Mochón, F. 2010. Principios de Economía. McGraw-Hill, Madrid. Absys
Básica	Naredo, J. M. 1996. La evolución de la agricultura en España (1940-1990). Editorial Universidad de Granada. Absys
Básica	Sainz de Vicuña Alcín, J. M. 2001. El plan de marketing en la práctica. ESIC, 6ª edición, Madrid. Absys
Básica	Tugores, J. 2010. Economía internacional, Editorial McGraw Hill, Madrid.
Básica	Vázquez Casielles, R., Trespalacios Gutiérrez, J. A. 1998. Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales. Cívitas, Madrid. Absys
Complementaria	Alonso, R., Iruretagoyena, M. T. 1995. Valoración agraria: conceptos, métodos y aplicaciones. Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Complementaria	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, 1999. Documento nº 20 La Contabilidad de Gestión en las Empresas Agrarias. Serie Principios de Contabilidad de Gestión. AECA, Madrid. Absys
Complementaria	Caballer, V., Guadalajara, N. 1998. Valoración económica del agua de riego. Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Complementaria	Caballer, V. 1999. Valoración de árboles frutales, forestales, medioambientales, ornamentales. Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Complementaria	Guadalajara, N. 1992. Valoración Agraria. Casos prácticos. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Complementaria	Suárez, A. S. 2005. Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide, Madrid. Absys

Recursos en Internet
Agricultura del Gobierno de La Rioja http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=24812
Estadísticas agrarias del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/
Estadísticas agrarias elaboradas por el INE y otros organismos http://www.ine.es/inebmenu/mnu_agricultura.htm
OMC, Organización Mundial del Comercio http://www.wto.org/
PAC, Política Agraria Común http://ec.europa.eu/agriculture/index_en.htm

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
Clases prácticas
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas
Aprendizaje basado en problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	40,00
Seminarios y prácticas de aula o aula informática	Reducido	20,00
Total de horas presenciales		60,00

Trabajo autónomo del estudiante	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	40,00
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar	26,00
Preparación de las prácticas	6,00
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar	18,00
Total de horas de trabajo autónomo	90,00

Total de horas	150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	80%	
Trabajos y proyectos		20%
Total	100%	

Comentarios

1. "Los trabajos y proyectos podrán ser individuales y/o colectivos.
2. Se harán pruebas escritas liberatorias: a) La primera de ellas comprende la parte del Temario correspondiente a las Áreas de Economía Aplicada y Economía Financiera y Contabilidad, que representan el 48% de la calificación total. b) La segunda abarca la parte del Temario correspondiente al Área de Comercialización e Investigación de Mercados, que representa el 32% de la calificación total. El carácter liberatorio de estas pruebas escritas parciales sólo tendrá vigencia a efectos del examen final de la convocatoria ordinaria del año en curso. **En la convocatoria extraordinaria el alumno se examinará de toda la asignatura**."

Criterios críticos para superar la asignatura