

CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA

GUÍA DOCENTE CURSO 2012-13

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas			201G	
Asignatura:	Creación y desarrollo de la empresa			213	
Materia:	Creación y desarrollo de la empresa				
Módulo:	Creación y desarrollo de la empresa				
Carácter:	OPTATIVA	Curso:	4	Semestre:	Segundo Semestre
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales:	60,00	Horas estimadas de trabajo autónomo:	90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español				
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Español				

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA			R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal:	26004
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja
Teléfono:	941299382	Fax:	941299393
Correo electrónico:			

PROFESORES

Profesor responsable de la asignatura:	Rodríguez Osés, José Eduardo		
Teléfono:	941299384	Correo electrónico:	eduardo.rodriguez@unirioja.es
Despacho:	116	Edificio:	Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:	No especificado		
Profesor:	Castresana Ruiz Carrillo, José Ignacio		
Teléfono:	941299571	Correo electrónico:	jignacio.castresana@unirioja.es
Despacho:	107	Edificio:	Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:	No especificado		

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

La materia Creación y Desarrollo de la Empresa comprende 6 créditos ECTS, de carácter de libre elección, cuyo contenido queda delimitado por los siguientes descriptores:

1. Yacimientos de empleo y emprendedor: situación actual y perspectivas de futuro.
2. Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.
3. Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.
4. Fases de desarrollo de la empresa. Principales errores y dificultades
5. Transmisión intergeneracional de la empresa: solución de problemas frecuentes

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Relación de asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias requeridos

CONTEXTO

COMPETENCIAS

Competencias generales

1-Competencias de conocimiento

- Conocer el mundo de la creación de empresas.
- Identificar las capacidades y habilidades que caracterizan al emprendedor.
- Capacitar al estudiante para formalizar por escrito una idea de negocio, en formato de informe ejecutivo, así como para defenderla públicamente en un elevator pitch y presentarla a una ronda de inversiones.
- Desarrollo de la idea de negocio en un plan de empresa formal.
- Adquirir conocimientos que permitan la valoración de la viabilidad estratégica, técnica, comercial y financiera de proyectos de negocio.
- Conocer aspectos prácticos relacionados con los cambios y conflictos que aparecen en cada una de las etapas de la vida de

la empresa

- Identificar los mecanismos y herramientas para garantizar el desarrollo, supervivencia y transmisión entre generaciones de la empresa.

2-Destrezas

- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas
- Capacidad de analizar y sintetizar la información para convertirla en conocimiento práctico aplicable
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Diseño y gestión de proyectos.
- Capacidad para asumir riesgos y tomar decisiones
- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica

3-Actitudes

- Capacidad para trabajar en equipo
- Habilidad para resolver problemas prácticos
- Aprendizaje autónomo
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Creatividad.
- Iniciativa y espíritu emprendedor

Competencias específicas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- 1- Conocer en profundidad el ámbito de la creación de empresas.
- 2- Entender los rasgos que definen el perfil del emprendedor.
- 3- Dotar al emprendedor de los conocimientos de organización de empresas, marketing, finanzas y jurídico-fiscales imprescindibles para definir el plan de empresa
- 4- Aprender a valorar racionalmente el interés de la toma de decisiones en los negocios en el contexto económico.
- 5- Planificar las operaciones de la empresa, valorando sus consecuencias económicas en un plan de viabilidad.
- 6- Elaborar un plan de empresa que permita al emprendedor una eficaz comunicación de su idea a clientes, proveedores, posibles financiadores, empleados y demás grupos de interés..

TEMARIO

1. Yacimientos de empleo y emprendedor: situación actual y perspectivas de futuro.
2. Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.
3. Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.
4. Fases de desarrollo de la empresa. Principales errores y dificultades
5. Transmisión intergeneracional de la empresa: solución de problemas frecuentes

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Aprender a elaborar un plan de negocio / Félix Velasco-- Barcelona : Paidós, [2007] 101 p. ; 20 cm-- (Paidós aprender ; 24) ISBN 978-84-493-1971-6 Absys Biba
Básica	Creación de empresas para emprendedores : [guía de elaboración de un plan de negocio] / Ignacio Castro Abancéns, José Ignacio Rufino Rus-- Madrid : Pirámide, [2010] 186 p. : gráf. ; : 23 cm-- (Economía y empresa) ISBN 978-84-368-2421-6 Absys Biba
Básica	Finanzas para emprendedores : todo lo que necesitas saber para encontrar financiación y convertir tu idea en negocio / Antonio Manzanera Escribano-- Barcelona : Deusto, 2010 382 p. : gráf. ; 23 cm ISBN 978-84-234-2783-3 Absys Biba
Básica	Guía para la correcta elaboración de un plan de empresa / coordinadores, M. Concepción Parra Meroño, M. Mercedes Carmona Martínez, Gonzalo Wandosell Fernández de Bobadilla-- [Guadalupe, Murcia] : UCAM, 2011 149 p. : gráf., il. ; 24 cm ISBN 978-84- Absys Biba
Complementaria	De la idea de negocio a la rentabilidad : 10 reglas para conseguirlo / Vijay Govindarajan y Chris Trimble-- Barcelona : Deusto, cop. 2006 266 p. ; 23 cm-- (Harvard Business School Press) Traducción de: 10 rules for strategic innovators ISBN 8 Absys Biba
Complementaria	Manual gestión financiera para pymes : conceptos y aplicaciones prácticas / Mario Cantalapiedra Arenas-- 2ª ed-- Madrid : Cie Dossat 2000, 2005 329 p. ; 24 cm ISBN 84-96437-22-1 Absys Biba
Complementaria	Metodologías avanzadas para la planificación y mejora : planificación estratégica, BSC / autoevaluación EFQM / Seis Sigma / _ : un sencillo enfoque integrado para las PYMES (con sentido común) / Joaquín Membrado Martínez ; prólogo de Eduardo Montes-- [Madr Absys Biba

Recursos en Internet

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial de Comercio e Industria en la Universidad de la Rioja tiene como objetivo la docencia, la investigación y el análisis de la actividad emprendedora con objeto de: ¿Fomentar el espíritu emprendedor en el ám

<http://www.catedradeemprendedores.es/curso.php>

METODOLOGÍA**Modalidades organizativas**

Clases teóricas
Seminarios y talleres
Clases prácticas
Tutorías
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
- Clases prácticas de aula	Reducido	25,00
- Clases teóricas	Grande	30,00
- Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
- Elaboración en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar		5,00
- Estudio autónomo individual o en grupo		20,00
- Preparación autónoma del plan de negocio y planificación reuniones con el tutor del plan de negocio		50,00
- Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar		10,00
- Revisión individual de páginas web oficiales y recursos de bibliotecas de ideas o proyectos emprendedores		5,00
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	%	¿Recuperable?
Trabajos y proyectos	70	Sí
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simulada	20	No
Pruebas escritas	10	Sí
Total	100%	

Comentarios

Para los estudiantes a tiempo parcial las actividades no recuperables serán sustituidas por la redacción de un informe ejecutivo sobre la idea de negocio. Dicho informe será remitido a su tutor/profesores responsables de la asignatura

Criterios críticos para superar la asignatura