

MICROECONOMÍA GUÍA DOCENTE CURSO 2012-13

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas			201G	
Asignatura:	Microeconomía			691	
Materia:	Microeconomía				
Módulo:	Fundamentos de Economía				
Carácter:	OBLIGATORIA	Curso:	2	Semestre:	Primer Semestre
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales:	60,00	Horas estimadas de trabajo autónomo:	90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español				
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español				

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA			R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal:	26004
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja
Teléfono:	941299382	Fax:	941299393
Correo electrónico:			

PROFESORES

Profesor responsable de la asignatura:	De Torre Resa, María Jesús		
Teléfono:	941299395	Correo electrónico:	chechu.detorre@unirioja.es
Despacho:	19	Edificio:	Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:	No especificado		

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- La teoría del consumo: las preferencias, la utilidad y el equilibrio del consumidor.
- La teoría de la producción: la tecnología, los costes y la maximización del beneficio de la empresa.
- La teoría de los mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.
- Externalidades, bienes públicos y recursos comunes.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Se aconseja conocer los contenidos de la asignatura Fundamentos de Economía del curso 1º.

Relación de asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias requeridos

CONTEXTO

El trabajo profesional de gran parte de los graduados en Administración y Dirección de Empresas se desarrollará en el ámbito de la empresa donde la toma de decisiones de carácter estratégico, organizativo o comercial tiene lugar en un contexto económico cuyo conocimiento es imprescindible para que aquellas resulten eficaces. Microeconomía es una asignatura que dotará al alumno de las herramientas necesarias para que sea capaz de interpretar de forma adecuada el comportamiento de los consumidores, las empresas y los mercados, así como los efectos que dicho comportamiento puede generar en todos los ámbitos de la economía.

COMPETENCIAS

Competencias generales

- Capacidad de análisis y de síntesis
 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
 - Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

Competencias específicas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprender el comportamiento del consumidor en sus decisiones sobre qué bienes consumir y cuánto de cada bien.



- Comprender el comportamiento de la empresa en sus decisiones sobre qué, cómo y cuánto producir.
- Comprender cómo se forman los precios en los distintos tipos de mercados.
- Conocer los efectos de los fallos del mercado en el proceso de asignación de los recursos productivos.

TEMARIO

TEMA 1: LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR

- 1.1.- La Función de Utilidad Ordinal como representación de las preferencias
 - 1.1.1.- La conducta del consumidor
 - 1.1.2.- Curvas de indiferencia y RMS
- 1.2.- Restricción presupuestaria. Impuestos y subvenciones
- 1.3.- Equilibrio del consumidor. Incidencia de los impuestos y los subsidios

TEMA 2: LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR

- 2.1.- Variaciones en la renta. Curvas de Engel
- 2.2.- Variaciones en los precios. Curva de demanda ordinaria
- 2.3.- Efectos de Sustitución y de Renta
 - 2.3.1.- Análisis de Slutsky
 - 2.3.2.- Análisis de Hicks
- 2.4.- La curva de demanda compensada
- 2.5.- Ecuación de Slutsky
- 2.6.- La demanda de mercado. Excedente del consumidor

TEMA 3: MODELOS ALTERNATIVOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- 3.1.- Elección renta-ocio. Oferta de trabajo individual
- 3.2.- Elección intertemporal
 - 3.2.1.- Equilibrio del consumidor
 - 3.2.2.- Estática comparativa

TEMA 4: LA PRODUCCIÓN

- 4.1.- La función de producción
- 4.2.- Isocuantas y Relación Técnica de Sustitución
- 4.3.- La ecuación isocoste
- 4.4.- Óptimo de la producción
 - 4.4.1.- Equilibrio con restricción de costes
 - 4.4.2.- Equilibrio con restricción productiva

TEMA 5: EQUILIBRIO DE UNA EMPRESA COMPETITIVA

- 5.1.- Función de costes
- 5.2.- Equilibrio a corto plazo de una empresa precio-aceptante. Maximización del beneficio
- 5.3.- Oferta de la empresa precio-aceptante
- 5.4.- Excedente del productor

TEMA 6: EL MERCADO COMPETITIVO

- 6.1.- Equilibrio a corto plazo
- 6.2.- Estática comparativa. Incidencia de los impuestos
- 6.3.- Equilibrio a largo plazo
 - 6.3.1.- Industria con costes constantes
 - 6.3.2.- Industria con costes crecientes
 - 6.3.3.- Industria con costes decrecientes

TEMA 7: MONOPOLIO

- 7.1.- Maximización del beneficio
- 7.2.- Monopolio discriminador de precios
- 7.3.- Incidencia de los impuestos
- 7.4.- Monopolio de demanda (monopsonio)
- 7.5.- Monopolio bilateral

TEMA 8: COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO

- 8.1.- Competencia monopolística
- 8.2.- Oligopolio
 - 8.2.1.- El modelo de Cournot
 - 8.2.2.- El modelo de Stackelberg
 - 8.2.3.- El modelo de Bertrand
 - 8.2.4.- La colusión

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
	- NICHOLSON, W. : TEORÍA MICROECONÓMICA (Principios Básicos y Ampliaciones). Ed. Thomson,



Básica	9ª ed. Absys Biba
Básica	- VARIAN, H.R. : MICROECONOMÍA INTERMEDIA: Un enfoque actual . Ed. Antoni Bosch. 2011 Absys Biba
Complementaria	- FRANK, R. H. : MICROECONOMÍA Y CONDUCTA . Ed. McGraw-Hill. 7a ed. Absys Biba
Complementaria	- GRAVELLE, H. Y REES, R. : MICROECONOMÍA Ed. Pearson. Prentice Hall. 3ª ed. Absys Biba
Complementaria	- PINDYCK, R. S. Y RUBINFELD, D. L. : MICROECONOMÍA . Ed. Pearson. Prentice Hall. Absys Biba
Recursos en Internet	

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
Seminarios y talleres
Clases prácticas
Tutorías
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	20,00
Clases teóricas	Grande	35,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio autónomo individual o en grupo		30,00
Preparación de las prácticas y elaboración de cuaderno de prácticas		30,00
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar		10,00
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actidades en biblioteca o similar		20,00
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	%	¿Recuperable?
pruebas escritas	100	Sí
Total	100%	

Comentarios

Criterios críticos para superar la asignatura