



**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA
GUÍA DOCENTE CURSO 2012-13**

Titulación:	Máster universitario en Investigación en Economía de la empresa	253M
Asignatura:	Dirección estratégica y organización de la empresa	253205000
Materia:	Dirección Estratégica y Organización de la Empresa	
Módulo:	-	
Carácter:	OBLIGATORIA	Curso: 0
		Semestre: Primer Semestre
Créditos ECTS:	3,00	Horas presenciales: 30,00
		Horas estimadas de trabajo autónomo: 45,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Inglés, Español	
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Español	

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA		R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal: 26004
Localidad:	Logroño	Provincia: La Rioja
Teléfono:	941299382	Fax: 941299393
		Correo electrónico:

PROFESORES

Profesor responsable de la asignatura:	Gómez Villascuerna, Jaime	
Teléfono:	941299373	Correo electrónico: jaime.gomez@unirioja.es
Despacho:	1	Edificio: Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:	No especificado	
Profesor:	Sáinz Ochoa, Alberto	
Teléfono:	941299378	Correo electrónico: alberto.sainz@unirioja.es
Despacho:	101	Edificio: Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:	No especificado	
Profesor:	Vargas Montoya, Pilar	
Teléfono:	941299572	Correo electrónico: pilar.vargas@unirioja.es
Despacho:	22	Edificio: Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:	Segundo cuatrimestre curso 2009/10 Lunes, de 11:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 Martes, de 10:00 a 11:00	

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

Este curso ofrece una visión panorámica de una selección de temas relevantes en estrategia. Evidentemente, la duración del mismo no permite cubrir con profundidad todas las contribuciones realizadas en el campo, por lo que la elección de los temas ha estado encaminada a ofrecer los fundamentos básicos de la disciplina y de algunas de las líneas de investigación que se consideran más relevantes en la actualidad. El objetivo último del curso es que éste pueda servir como base para el trabajo de investigación a desarrollar por los estudiantes en el segundo semestre del Máster de Investigación.

Los descriptores que delimitan sus contenidos son los siguientes:

- La dirección estratégica de la empresa.
- Análisis del entorno competitivo.
- Análisis interno: la teoría de los recursos
- Estrategias de negocio y corporativas.
- Acciones, reacciones y rivalidad.
- Ventajas de entrar el primero
- Contacto multimercado y rivalidad.
- Innovación, adopción de nuevas tecnologías y resultados empresariales.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Relación de asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias requeridos

CONTEXTO

COMPETENCIAS

Competencias generales

Competencias específicas

- CE1: Capacidad para identificar problemas relevantes relacionados con la Economía de la Empresa.
- CE2: Capacidad para comprender las teorías relevantes en el campo de la Economía de la Empresa y aplicarlas al estudio de problemas concretos relacionados con este campos de estudio.
- CE3: Capacidad para establecer preguntas de investigación o hipótesis originales basadas en el marco teórico relevante que después puedan contrastarse empíricamente.
- CE4: Capacidad para buscar información relevante, tanto cualitativa como cuantitativa, para el estudio de los problemas relacionados con la Economía de la Empresa..

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Habrán adquirido madurez académica para iniciar tareas de investigación en organización de empresas
- Conocerán técnicas de investigación en economía de la empresa para poder abordar la elaboración de artículos científicos e informes de investigación.
- Conocerán los diferentes escenarios de investigación en empresa.
- Conocerán y sabrán aplicar diversas metodologías de investigación económica.
- Sabrán manejar las herramientas para proyectar criterios de eficiencia en la gestión empresarial.
- Serán capaces de estructurar y de transmitir información compleja de manera ordenada mediante la comunicación oral

TEMARIO

Tema 1. Introducción a la estrategia

- 1.1 El concepto de estrategia
- 1.2. El proceso de formación de la estrategia

Tema 2. Análisis del entorno competitivo

- 2.1. El paradigma estructura-conducta-resultados
- 2.2. El papel de los grupos estratégicos
- 2.3. Efecto del entorno vs. efectos al nivel de empresa

Tema 3. La teoría de los recursos.

- 3.1. La teoría de los recursos
- 3.2. La teoría de la empresa basada en el conocimiento
- 3.3. Capacidades dinámicas
- 3.4. Entorno y empresa: una integración

Tema 4. Estrategias de negocio y corporativas

- 4.1. Estrategias a nivel competitivo: liderazgo en costes y diferenciación
- 4.2. La integración vertical en la empresa
- 4.3. La estrategia de diversificación

Tema 5. Acciones, reacciones y rivalidad competitiva.

- 5.1. La dinámica de la competencia entre empresas
- 5.2. Acciones, reacciones y rivalidad competitiva
- 5.3. Análisis del competidor y rivalidad empresarial

Tema 6. Ventajas del pionero

- 6.1. Momento de entrada y ventajas competitivas
- 6.2. Características del entrante y orden de entrada en la industria
- 6.3. Orden de entrada y resultados

Tema 7. Contacto multimercado y rivalidad competitiva

- 7.1. Contacto multimercado y tolerancia mutua. Fundamentos teóricos
- 7.2. Contacto multimercado, rivalidad competitiva y resultados
- 7.3. Problemas de medición

Tema 8. Innovación, adopción de nuevas tecnologías y resultados empresariales

- 8.1. Adopción de nuevas tecnologías a nivel de empresa
- 8.2. Determinantes de la innovación en la empresa
- 8.3. El efecto de la tecnología y la innovación sobre los resultados empresariales

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
	¿ Barney, J.B. (1991): ¿Firm resources and sustained competitive advantage¿, Journal of

Básica	Management, 17, pp. 99-120.
Básica	¿ Chen, M.J., y Miller, D., (1994). ¿Competitive attack, retaliation and performance: An expectancy-valence framework¿. Strategic Management Journal, 15, 85-102.
Básica	¿ D¿Aveni, R. (1994) Hypercompetition. NY: The Free Press.
Básica	¿ Dranove, D., Peteraf, M. y Shanley, M. (1998): "Do strategic groups exist? An economic framework for analysis", Strategic Management Journal 19(11), págs. 1029-1044.
Básica	¿ Grant, R. (1996). ¿Toward a knowledge-based theory of the firm¿. Strategic Management Journal. Vol. 17: 109-122.
Básica	¿ Grossman, S. y Hart, O. (1986) ¿The Costs and benefits of Ownership: A Theory of Vertical and Lateral Integration¿, Journal of Political Economy, 94, 619-719.
Básica	¿ Hoskisson, R.E., Hitt, M.A., Wan, W.P, Yiu, D. (1999) ¿Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum¿, Journal of Management, 25(3), 417-456
Básica	¿ Jayachandran, S; Gimeno, J. y Varadarajan, PR, (1999), ¿The theory of multimarket competition: A synthesis and implications for marketing strategy¿, Journal of Marketing, 63, 49-66.
Básica	¿ Karnani, A y Wernerfelt, B, (1985), ¿Múltiple point competition¿, Strategic Management Journal, 6, 87-96.
Básica	¿ Lieberman MB and Montgomery DB. (1998). "First-mover (dis)advantages: retrospective and link with the resource-based view". Strategic Management Journal 19: 1111-1125.
Básica	¿ McWilliams, A. y Smart, D.L. (1993): ¿Efficiency vs structure-conduct-performance: implications for strategy research and practice¿, Journal of Management, 19, pp. 63-78.
Básica	¿ Mitchell W. (1989). "Whether and when? Probability and timing of incumbents' entry into emerging industrial subfields". Administrative Science Quarterly 34: 208-230.
Básica	¿ Nag, R., Hambrick D. C. y Chen, Ming-Jer. (2007). ¿What is Strategic Management, Really? Empirical Induction of A Consensus Definition of the Field.¿ Strategic Management Journal, 28(9), 935-955.
Básica	¿ Palich , L.E. , Cardinal, L.B., y Miller, C.C. (2000). ¿Curvilinearity in the diversification-performance linkage: an examination of over three decades of research¿, Strategic Management Journal, 21 (2), 155-174
Básica	¿ Porter, M.E. (1980) Competitive Strategy. New York. Free Press
Básica	¿ Rumelt, R. (1991): ¿How much does industry matter?¿, Strategic Management Journal, 12, pp. 167-185.
Básica	¿ Schoenecker TS and Cooper AC. (1998). ¿The Role of Firm Resources and Organisational Attributes in Determining Entry Timing: a Cross Industry Study¿. Strategic Management Journal 19: 1127-1143.
Básica	¿ Spagnolo, G, 1999, On interdependent Supergames: Multimarket Contact, Concavity and Collusion, Journal of Economic Theory 89(1), 127-139.
Básica	¿ Stoneman, P; Battisti, G (2005) ¿The intrafirm diffusion of new process technologies¿, International Journal of Industrial Organization, 23(1/2), 1-22.
Básica	¿ Stoneman, P; Kwon, MJ (1996) ¿Technology Adoption and Firm Profitability¿, The Economic Journal, 106(347), 952-962
Básica	¿ Swamidass, PM (2003) "Modeling the adoption rates of manufacturing technology innovations by small US manufacturers: a longitudinal investigation", Research Policy, 32, 351-366
Básica	¿ Teece, D., G. Pisano, y A Shuen (1997). ¿Dynamic capabilities and strategic management¿. Strategic Management Journal, Vol. 18: 509-533.

Recursos en Internet**METODOLOGÍA****Modalidades organizativas**

Clases teóricas
Seminarios y talleres
Clases prácticas
Tutorías
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral

ORGANIZACIÓN



Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Grande	10,00
Clases teóricas	Grande	12,00
Otras actividades	Grande	4,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	4,00
Total de horas presenciales		30,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio autónomo individual o en grupo		20,00
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actidades en biblioteca o similar		25,00
Total de horas de trabajo autónomo		45,00
Total de horas		75,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	%	¿Recuperable?
Pruebas orales	35	No
Trabajos y proyectos	40	No
Técnicas de observación	25	No
Total	100%	

Comentarios

La evaluación se realizará a partir de la participación en los debates, la entrega de resúmenes de los artículos seleccionados y la propuesta y defensa de un proyecto de investigación, con el que se cerrará el curso.

Criterios críticos para superar la asignatura

Será necesario que el alumno obtenga un promedio de 5 como resultado de la evaluación. La asistencia a clase sólo será tenida en cuenta cuando el alumno asista, al menos, a un 80% de las horas.