



**ESTRATEGIA CORPORATIVA
GUÍA DOCENTE CURSO 2013-14**

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas			201G	
Asignatura:	Estrategia corporativa			217	
Materia:	Dirección y organización de empresas				
Módulo:	Fundamentos de empresa: dirección y organización de empresas				
Carácter:	Optativa	Curso:	4	Semestre:	Semestral
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales:	60,00	Horas estimadas de trabajo autónomo:	90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español				
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Español				

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA			R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal:	26004
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja
Teléfono:	941299382	Fax:	941299393
Correo electrónico:			

PROFESORADO PREVISTO

Profesor responsable de la asignatura:	Salinas Zárate, Rodolfo		
Teléfono:	941299379	Correo electrónico:	rodolfo.salinas@unirioja.es
Despacho:	106	Edificio:	Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:	1er Semest.: M 10:00 a 11:00 y 12:00 a 14:00; X 17:00 a 19:00; V 10:00 a 11:00 /2º Semest.: M y X 10:00 a 11:00 y 12:00 a 14:00		

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Los límites verticales de la empresa.
- Diversificación y gestión de la diversificación.
- Fusiones, adquisiciones y acuerdos de cooperación.
- Internacionalización.
- Ejecución y control de la estrategia

Es necesario tener conocimiento sobre el proceso de Dirección Estratégica de la empresa, en particular sobre aspectos como los niveles en los que esta puede desarrollarse, los elementos que describen la estrategia de la empresa, el análisis interno y del entorno y las estrategias de negocio.

Desde el punto de vista de las competencias, el alumno debería haber desarrollado algunas de las que se trabajan en los cursos anteriores, como las siguientes:

- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Habilidad en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.

Relación de asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias requeridos

Dirección estratégica

CONTEXTO

Esta asignatura, de carácter optativo, forma parte de los itinerarios conducentes a las menciones en *Dirección y Organización de Empresas* y *Planificación y Gestión de Marketing*. No obstante, puede cursarse de forma independiente, bien como complemento de la formación proporcionada por los otros dos itinerarios conducentes a mención, bien como parte de una elección de optativas no conducente a mención.

La asignatura *Estrategia Corporativa* da continuidad a los contenidos formativos incluidos en la asignatura obligatoria *Dirección Estratégica*. Si esta última introduce los conceptos y herramientas básicos del análisis estratégico y la formulación de la estrategia competitiva o de negocio, *Estrategia Corporativa* completa la visión panorámica del proceso de dirección estratégica que ambas asignaturas proporcionan de forma conjunta, con el estudio de la formulación de la estrategia corporativa y la implantación de la estrategia.

Asimismo, se asienta en los conocimientos de carácter introductorio que proporciona la asignatura de formación básica *Gestión de las Organizaciones*, y se complementa, en los aspectos relacionados con la implantación de la estrategia, con las



asignaturas *Diseño Organizativo, Comportamiento Organizativo y Dirección de Recursos Humanos.*

COMPETENCIAS

Competencias generales

- CGIT1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CGIT2 - Capacidad de organización y planificación
- CGIT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CGIT5 - Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas
- CGIP7 - Capacidad para trabajar en equipo
- CGIP8 - Trabajo en un contexto internacional
- CGIP10 - Capacidad crítica y autocrítica
- CGS12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CGS13 - Capacidad de aprendizaje autónomo
- CGS14 - Creatividad

Competencias específicas

- CE1 - Entender las instituciones y agentes económicos como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
- CE2 - Conocer la normativa que afecta a la gestión empresarial y al funcionamiento de los mercados
- CE3 - Identificar las fuentes de información relevante y su contenido
- CE4 - Derivar de los datos económicos y sociales información relevante para la toma de decisiones
- CE7 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
- CE8 - Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
- CE9 - Aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos
- CEMDOE1- Realizar tareas de apoyo que requieran de la aplicación de criterios profesionales e instrumentos técnicos, al desarrollo y asesoría de las funciones básicas de la administración (planificación, organización, dirección y control) de empresas, instituciones u otras entidades de carácter complejo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprender los problemas principales vinculados a la organización de empresas
- Analizar y entender las variables de entorno que afectan al funcionamiento de las empresas
- Comprender y analizar el funcionamiento de diferentes tipos de organizaciones

TEMARIO

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA I: DIRECCIONES DE DESARROLLO

Tema 1.- Direcciones de desarrollo

- Campo de actividad
- Crecimiento y desarrollo
- Direcciones de desarrollo
- Estrategia de expansión
- Reestructuración de la cartera de negocios

Tema 2.- Los límites de la empresa

- Los límites horizontales: economías de escala y alcance
- Los límites verticales: hacer o comprar

Tema 3.- Estrategia de diversificación

- Ventajas competitivas de la diversificación
- Diversificación relacionada y no relacionada: razones y riesgos
- Diversificación y resultados
- Dirección de empresas diversificadas

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA II: MÉTODOS DE DESARROLLO

Tema 4.- Crecimiento interno y externo

- Desarrollo interno frente a desarrollo externo
- Fusión y adquisición
- Segregación y escisión
- Gestión del desarrollo externo

Tema 5.- Cooperación empresarial

- Cooperación entre empresas
- Ventajas e inconvenientes de la cooperación
- Tipos de acuerdos
- Dirección de los acuerdos de cooperación

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA III: INTERNACIONALIZACIÓN

Tema 6.- Estrategia de Internacionalización

- Consecuencias de la competencia internacional
- Ventaja competitiva en un contexto internacional
- Competencia global: factores y estrategias
- Estrategias de entrada en mercados exteriores
- Dirección de la empresa multinacional

IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 7.- Ejecución y control

- Evaluación y selección de estrategias
- Implantación y soporte organizativo
- Planificación y control estratégico

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Grant, Robert M. (2006): Dirección estratégica : conceptos, técnicas y aplicación, 5ª ed., Thomson - Cívitas, Cizur Menor (Navarra). Absys Biba
Básica	Guerras, L.A. y Navas, J.E.(2007): La dirección estratégica de la empresa : teoría y aplicaciones, 4ª ed., Thomson Cívitas, Cizur Menor (Navarra). Absys Biba
Complementaria	Barney, J.B. y Hesterly, W. (2011): Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts, 4ª ed., Pearson, Boston. Absys Biba
Complementaria	Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2010): Economics of Strategy 5ª ed., John Wiley & Sons, Hoboken [New Jersey]. Absys Biba
Complementaria	Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2008): Casos de dirección estratégica de la empresa, 4ª ed., Thomson Cívitas, Madrid. Absys Biba
Complementaria	Fernández, E. (2005): Dirección estratégica de la empresa: fundamentos y puesta en práctica, Delta Publicaciones, Madrid. Absys Biba
Complementaria	Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2006): Dirección Estratégica, 7ª ed., Pearson Educación, Madrid. Absys Biba
Complementaria	Thompson Arthur A., Strickland, A. J., Gamble, John E. (2008): Administración estratégica: teoría y casos, 15ª ed. McGraw Hill, México D. F. Absys Biba
Complementaria	Guerras, L.A. y Navas, J.E.(2012): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa, Thomson Reuters, Cizur Menor (Navarra) Absys Biba
Complementaria	Ventura, J. (2008): Análisis estratégico de la empresa, Paraninfo, Madrid. Absys Biba
Complementaria	Genescá, Enric ...[et al.] (2005): La industria en España: claves para competir en un mundo global, Ariel, Barcelona. Absys Biba

Recursos en Internet

Aula virtual de la asignatura. Pone a disposición de los alumnos: - Programación y cronograma. - Resúmenes de contenidos y presentaciones. - Ejercicios, cuestiones y guías de trabajo. - Otros materiales y enlaces. - Herramientas de comunicación y debate.

<https://unirioja.blackboard.com/webapps/login/>

METODOLOGÍA**Modalidades organizativas**

Clases teóricas
Seminarios y talleres
Clases prácticas
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	36,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	4,00



Clases prácticas	Reducido	16,00
Seminarios y talleres	Reducido	4,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio autónomo y lectura de materiales bibliográficos		50,00
Elaboración individual de trabajos y resolución de ejercicios y cuestiones. Preparación de clases prácticas, seminarios y talleres.		16,00
Elaboración en grupo de ejercicios y trabajos. Preparación de presentaciones orales y debates		24,00
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	%	¿Recuperable?
Pruebas escritas	40	Sí
Trabajos y proyectos I	30	No
Trabajos y proyectos II	25	Sí
Técnicas de observación	5	No
Total	100%	

Comentarios

La prueba final, tanto la correspondiente a la convocatoria ordinaria como a la extraordinaria, constará de dos partes. La primera, con un valor de cuatro puntos, se sumará a la nota obtenida durante el curso (ésta podrá alcanzar una puntuación máxima de seis), la segunda parte, con un valor de dos puntos y medio, permitirá mejorar la nota obtenida en la parte recuperable de los trabajos y proyectos hasta esos dos puntos y medio.

Para los estudiantes a tiempo parcial (reconocidos como tales por la Universidad), las actividades de evaluación no recuperable podrán ser sustituidas por otras, a especificar en cada caso. Esta posibilidad se habilitará siempre y cuando la causa que le impida la realización de la actividad de evaluación programada sea la que ha llevado al reconocimiento de la dedicación a tiempo parcial.

Criterios críticos para superar la asignatura

Para superar la asignatura será necesario cumplir todos los requisitos mínimos que se indican a continuación:

- Obtener un mínimo de 2 puntos sobre 6,5 en el conjunto de las pruebas recuperables.
- Obtener un mínimo de 1 punto sobre 3,5 en el conjunto de las pruebas no recuperables.
- Obtener una nota global mínima de 5 puntos sobre 10.