

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA GUÍA DOCENTE CURSO 2013-14

Titulación:	Grado en Trabajo Social			203G
Asignatura:	Fundamentos de economía			678
Materia:	Economía			
Módulo:	Elementos de Ciencias Jurídicas y Sociales			
Carácter:	Básica	Curso:	2	Semestre: Semestral
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales:	60,00	Horas estimadas de trabajo autónomo: 90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español			
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español			

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA			R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal:	26004
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja
Teléfono:	941299382	Fax:	941299393
Correo electrónico:			

PROFESORADO PREVISTO

Profesor responsable de la asignatura:	Rodríguez Ibeas, Roberto		
Teléfono:	941299397	Correo electrónico:	roberto.rodriguez@unirioja.es
Despacho:	25	Edificio:	Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:	Martes de 10.00 a 13.00 y Jueves de 10.00 a 13.00		
Profesor:	Berzal Otero, Juan Luis		
Teléfono:	941299587	Correo electrónico:	juan-luis.berzal@unirioja.es
Despacho:	125	Edificio:	Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:	SEMESTRE 1º.- L:de 9 a 11 y de 12 a 13. X: de 10 a 13. SEMESTRE 2º: M: de 17 a 19; X:de 18 a 20; J: de 17 a 19.		
Profesor:	De Torre Resa, María Jesús		
Teléfono:	941299395	Correo electrónico:	chechu.detorre@unirioja.es
Despacho:	19	Edificio:	Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:			
Profesor:	Leiva Angulo, José Miguel		
Teléfono:	941299575	Correo electrónico:	jmiguel.leiva@unirioja.es
Despacho:	127	Edificio:	Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:	1er SEMESTRE M:10-13, J:9-10, V:9-10; 2ºSEMESTRE L:18-19,M:17-19,X:17-19,J17-18		

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Comportamiento de los agentes económicos: empresas, consumidores y sector público
- Funcionamiento de un mercado competitivo: oferta y demanda
- Principales agregados macroeconómicos
- Mercados de bienes y financieros

No se precisa ningún requisito previo, pero es muy conveniente estar familiarizado con la representación gráfica de funciones matemáticas sencillas.

Relación de asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias requeridos

CONTEXTO

El trabajo profesional de los graduados en Trabajo Social suele desarrollarse en el ámbito de organizaciones, de carácter tanto público como privado, donde la toma de decisiones de carácter estratégico, organizativo, financiero o comercial tiene lugar en un contexto económico cuyo conocimiento es imprescindible para que aquéllas resulten eficaces. Fundamentos de Economía es una asignatura que contribuye a comprender dicho contexto analizando los principales agregados macroeconómicos, el

sistema monetario y financiero, el funcionamiento de los mercados así como el comportamiento de los distintos agentes económicos.

COMPETENCIAS

Competencias generales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis.

CG5 Comunicación oral y escrita en la propia lengua.

CG7 Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).

CG9 Capacidad crítica y autocrítica.

CG16 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Competencias específicas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocer las características de los agentes económicos que intervienen en los mercados.

Comprender cómo actúan la oferta y la demanda en un mercado competitivo.

Comprender la incidencia del sector público en el mercado.

determinación del nivel de renta nacional de equilibrio.

Conocer las funciones del dinero y del banco central.

Comprender las causas del comercio internacional

TEMARIO

TEMA 1: LA ECONOMIA COMO CIENCIA

1. Concepto de Economía. El objeto y método de la Ciencia Económica.
2. Recursos productivos y escasez.
3. Elección y coste de oportunidad.
4. Los problemas económicos básicos.
5. Los agentes económicos.
6. Los sistemas de asignación de recursos.

TEMA 2: TEORÍA ELEMENTAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

1. Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de demanda.
2. Determinantes fundamentales de la oferta de un bien: la curva de oferta.
3. El equilibrio de mercado.
4. La elasticidad de la oferta y de la demanda.
5. Aplicaciones del modelo oferta-demanda.

TEMA 3: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

1. Utilidad y preferencias.
2. La recta de balance.
3. El equilibrio del consumidor.
4. La curva de demanda individual y la curva de Engel.

TEMA 4: LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y EL COSTE

1. La empresa.
2. La función de producción.
3. Los costes de producción.
4. El equilibrio de la empresa competitiva.
5. La curva de oferta individual.

TEMA 5: PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS

1. Interdependencia de los sectores económicos: el flujo circular de la renta.
2. Medición del valor de la actividad económica: el Producto Interior.
3. Las magnitudes afines al Producto Interior.
4. La identidades fundamentales de la Contabilidad Nacional.

TEMA 6: TEORÍA ELEMENTAL DE LA DETERMINACIÓN DE LA RENTA

1. Los componentes de la demanda agregada.
2. El nivel de renta de equilibrio.
3. El presupuesto público y la política fiscal.

TEMA 7: LOS MERCADOS FINANCIEROS

1. Los activos financieros.
2. El sistema financiero.
3. La demanda y la oferta monetaria.
4. La política monetaria.

TEMA 8: INFLACIÓN Y PARO

1. Concepto y tipos de inflación.
2. El mercado de trabajo y el desempleo.
3. La relación entre inflación y paro.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Economía : teoría y política / Francisco Mochón Morcillo-- 6ª ed-- Madrid : McGraw-Hill, [2009] ISBN 978-84-481-7084-4 Absys Biba
Básica	Principios de economía / N. Gregory Mankiw ; 5ª ed-- México D.F. : Cengage Learning, [2009] ISBN 978-607-481-034-9; ISBN 607-481-034-6 Absys Biba
Complementaria	Economía / Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus ; traducción, María Guadalupe Cevallos Almada ; revisión técnica, Víctor G. Carreón Rodríguez-- 18ª ed-- Madrid : McGraw-Hill, [2006] Absys Biba
Complementaria	Introducción a la economía. Juan Torres López (2011).Ediciones Pirámide.
Complementaria	Introducción a la economía / Manuel Jesús González González... [et al.]-- 2ª ed-- Madrid : Pearson - Prentice Hall : Universidad Nacional de Educación a Distancia, [2009] Absys Biba
Complementaria	Principios de Economía. Juan A. Gimeno, Miryam C. González, José M. Guirola y Jesús Ruiz-Huerta. (2012). 3ª edición.Mc GrawHill

Recursos en Internet**METODOLOGÍA****Modalidades organizativas**

Clases teóricas
Clases prácticas
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	20,00
Clases teóricas	Grande	35,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio y trabajo en grupo		10,00
Estudio y trabajo autónomo		80,00
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	%	¿Recuperable?
Trabajos y proyectos	20	No
Pruebas escritas	80	Sí
Total	100%	

Comentarios

Por pruebas escritas se entiende el examen final de la asignatura, que tendrá un valor del 80 % de la calificación final (el examen final tendrá un valor de 8 puntos). El criterio de evaluación Trabajos y Proyectos incluye la asistencia a las clases prácticas y la participación en las mismas, que tendrá un valor del 4 % de la calificación final (0,4 puntos), y la realización de dos pruebas tipo test a lo largo del semestre, con un valor cada una de ellas del 8 % de la calificación final (0,8 puntos). Las



pruebas de tipo test no tendrán un carácter liberatorio, por lo que el examen final versará sobre la totalidad del temario. Asimismo, se requerirá asistir, como mínimo, al 80 % de las clases prácticas para obtener el 4 % de su valoración.. Si la asistencia es menor al 80 %, su valoración será cero.

Criterios críticos para superar la asignatura

Para superar la asignatura, se requerirá haber obtenido un mínimo de 5 puntos sumando todas las calificaciones obtenidas en los sistemas de evaluación de la asignatura.