



**GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
GUÍA DOCENTE CURSO 2013-14**

Titulación:	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			204G	
Asignatura:	Gestión de responsabilidad social corporativa			670	
Materia:	Empresa				
Módulo:	Relaciones Laborales y Recursos Humanos / Administración y dirección de Empresas				
Carácter:	Optativa	Curso:	4	Semestre:	Semestral
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales:	60,00	Horas estimadas de trabajo autónomo:	90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español				
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Español				

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA			R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal:	26004
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja
Teléfono:	941299382	Fax:	941299393
Correo electrónico:			

PROFESORADO PREVISTO

Profesor responsable de la asignatura:	Juárez Castelló, Carmelo Arturo		
Teléfono:	941299296	Correo electrónico:	carmelo.juarez@unirioja.es
Despacho:	129	Edificio:	Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:	Ver en mi página web personal http://www.unirioja.es/cu/cajuarez		

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- La Responsabilidad Social Corporativa y la estrategia empresarial.
- Los grupos de interés y la empresa.
- La Responsabilidad Social Corporativa y los resultados de la empresa
- El gobierno corporativo y los códigos de buen gobierno.
- Cultura empresarial. Valores, creencias y ética en los negocios.
- Las herramientas de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Comunicación interna y externa de las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa.
- Acción social. Patrocinio y mecenazgo.

Conviene que el alumno haya adquirido conocimientos básicos sobre la empresa y papel en la actividad económica.

Desde el punto de vista de las competencias, el alumno debería haber desarrollado, al menos de forma parcial, algunas de las que se trabajan en los cursos anteriores, como las siguientes:

- Capacidad de organizar y planificar
- Resolución de problemas

Habilidad para trabajar de forma autónoma

Relación de asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias requeridos

Gestión de organizaciones

CONTEXTO

COMPETENCIAS

Competencias generales

- CG1: Capacidad de análisis y síntesis
- CG2: Capacidad de organizar y planificar
- CG3: Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- CG5: Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
- CG6: Resolución de problemas
- CG8: Trabajo en equipo
- CG12: Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica

Competencias específicas

- CE2: Capacidad para participar en la elaboración y diseño de estrategias organizativas, desarrollando la estrategia de recursos humanos de la organización

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno debería ser capaz de:

- Transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas
- Comprender el concepto de Responsabilidad Social Corporativa
- Integrar el concepto de Responsabilidad Social Corporativa en la estrategia de la empresa.
- Identificar a los diferentes grupos de interés que existen en una empresa.
- Diseñar e implantar una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

Comprender el concepto de ética en los negocios.

TEMARIO**Tema 1 Marco conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

Valores, conducta y actitud. Ética de los negocios. Cultura empresarial.

Tema 2 El contexto internacional de la RSC

El Pacto Mundial. RSC y Derechos Humanos. Los Objetivos del Milenio (ODM). Globalización-sostenibilidad y RSC.

Tema 3 RSC, Gobierno y Estrategia Corporativa

RSC y buen gobierno. Estrategia empresarial y formulación de la RSC. Relaciones con los grupos de interés ("stakeholders")

Tema 4 Dimensión interna de la RSC

Gestión responsable de los Recursos Humanos. Gestión responsable de la cadena de valor. Finanzas responsables.

Tema 5 Dimensión externa de la RSC

Inversión social y acciones de sostenibilidad. Acción social, patrocinio y mecenazgo.

Tema 6 Gestión de los intangibles

Gestión responsable de la reputación, el capital intelectual, etc... Ganancia de legitimidad, RSC y resultado empresarial.

Tema 7 Rendición de cuentas de la RSC

Comunicación interna y externa. Auditorías y memorias de RSC. Estándares internacionales de rendición de cuentas.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Galán Zazo, J.A. Sáenz de Miera, A. (eds) (2012) Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI. Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca Absys Biba
Básica	Navarro García, F. (2012) Responsabilidad social corporativa : teoría y práctica. ESIC, Madrid. 2ª ed. Absys Biba
Básica	Olcese, A. Rodríguez, M. A. Alfaro, J. [2008] Manual de la empresa responsable y sostenible : conceptos, ejemplos y herramientas de la responsabilidad social corporativa o de la empresa, McGraw Hill, Madrid , Absys Biba
Básica	Guerras, L. Á. Navas, J. E. [2007] La dirección estratégica de la empresa : teoría y aplicaciones Thomson-Cívitas, Cizur Menor (Navarra), Absys Biba
Complementaria	Almagro, J.J. Garmendia, J.A. de la Torre, I. (coords.) (2010) Responsabilidad social : una reflexión global sobre la RSE. Prentice Hall, Madrid. Absys Biba
Complementaria	Moreno, A. Uriarte, L.M. y Topa, G. (coords.) (2010) La responsabilidad social empresarial: oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos. Pirámide, Madrid Absys Biba
Recursos en Internet	
Acceso digital gratuito a los contenidos de la "Revista de Responsabilidad Social de la Empresa" http://www.fundacionluisvives.org/servicios/publicaciones/rse/index.html	
Aula virtual de la materia con materiales para su seguimiento. Se utiliza también para la comunicación profesor-alumno y para la entrega de tareas y trabajos evaluables. https://rioja.blackboard.com/webct	

METODOLOGÍA**Modalidades organizativas**

Clases teóricas
Seminarios y talleres
Clases prácticas



Tutorías
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	40,00
Clases prácticas de aula	Reducido	15,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio autónomo individual o en grupo		-
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar		-
Preparación de las prácticas		-
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates,...) actividades en biblioteca o similar		-
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	%	¿Recuperable?
Pruebas orales	5	No
Trabajos y proyectos	20	No
Técnicas de observación	5	No
Pruebas escritas	70	Sí
Total	100%	

Comentarios

El sistema de evaluación consta de 2 fases. La primera es la evaluación continua que equivale a un 30% de la calificación de la materia, que puede superarse sin examen, mediante las prácticas, entregas, etc. que se realicen a lo largo del curso. Esta fase de la evaluación es no recuperable. La segunda fase es un examen por el 70% de la calificación, que puede recuperarse en la convocatoria extraordinaria.

Para los estudiantes a tiempo parcial (reconocidos como tales por la Universidad), las actividades de evaluación no recuperable que exijan asistencia podrán ser sustituidas por otras, a especificar en cada caso, siempre y cuando la causa que impida la realización de la actividad de evaluación programada sea la misma que ha llevado al reconocimiento de la dedicación a tiempo parcial.

Criterios críticos para superar la asignatura

Se considerará que el alumno ha superado la asignatura cuando en la evaluación global haya obtenido 5 puntos sobre 10, siendo necesario obtener un mínimo de 3 (sobre 10) puntos en el examen para que se pueda superar la materia sumando la calificación de curso.