

DERECHO PRIVADO DE LA CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO
GUÍA DOCENTE CURSO 2013-14

Titulación:	Grado en Turismo	207G
Asignatura:	Derecho privado de la contratación en el sector turístico	323
Materia:	Distribución turística y transportes	
Módulo:	Distribución turística y transportes	
Carácter:	Obligatoria	Curso: 3
		Semestre: Semestral
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales: 60,00
		Horas estimadas de trabajo autónomo: 90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español	
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español	

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

DERECHO	R103		
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal:	26004
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja
Teléfono:	941299340	Fax:	941299347
		Correo electrónico:	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor responsable de la asignatura:	Murillas Escudero, Juan Manuel		
Teléfono:	941299337	Correo electrónico:	juan-manuel.murillas@unirioja.es
Despacho:	225	Edificio:	Edificio Quintiliano
Horario de tutorías:	L-J 10 a 13 h.		

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

La obligación y el contrato como vehículo de consecución de los intereses presentes en la actividad turística desde la perspectiva de su protección jurídica. Los diferentes tipos de contratos, con especial atención a los propios del sector turístico: el contrato de viaje combinado, los derechos de aprovechamiento por turno, el contrato de hospedaje, y el contrato de transporte, este último en sus diversas variantes.

Esta asignatura enlaza con los conocimientos y competencias adquiridos por el alumno en otras asignaturas de carácter jurídico cursadas previamente. Para su superación, resultarán de utilidad los conocimientos de Derecho privado adquiridos en su formación previa: la estructura y fuentes del ordenamiento jurídico español, la noción de derecho subjetivo y su ejercicio, el negocio jurídico como fuente de derechos subjetivos, y el concepto de empresa y sus formas.

Relación de asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias requeridos

Derecho privado de la empresa
Elementos de Derecho positivo

CONTEXTO

Esta asignatura está llamada a formar a los alumnos en la consideración de las obligaciones como eje de la fuente del contrato para el ejercicio de la actividad turística, incidiendo especialmente en los contratos turísticos más relevantes.

COMPETENCIAS**Competencias generales**

Competencias genéricas instrumentales
CG1. Capacidad de análisis y síntesis
CG2. Capacidad de organización y planificación
CG3. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en lengua nativa
CG6. Capacidad de resolución de problemas
Competencias genéricas personales
CG12. Razonamiento crítico
CG13. Compromiso ético
Competencias genéricas sistémicas
CG14. Capacidad de aprendizaje autónomo

Competencias específicas

CE6. Comprensión de la relevancia de la orientación de servicio al cliente para el sector turístico
CE12. Conocimiento de modelos e instrumentos para la dirección y gestión de los distintos tipos de organizaciones turísticas
CE14. Comprensión del marco legal que regula las actividades turísticas
CE21. Comprensión del ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimientos disciplinares
Conocer los procedimientos operativos de las distintas empresas e instituciones de distribución e intermediación turística.
Conocimiento de los documentos básicos del sector
Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades
Conocer la existencia y el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades
Conocimientos profesionales
Prestar asesoramiento al cliente
Comprender un texto jurídico
Participar en los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos

TEMARIO

Lección 1. La obligación y sus fuentes.
Lección 2. El cumplimiento de las obligaciones.
Lección 3. El Incumplimiento de las obligaciones y la responsabilidad contractual.
Lección 4. Modificación y extinción de las obligaciones.
Lección 5. El contrato: Conceptos generales.
Lección 6. Las fases de formación del contrato.
Lección 7. Ineficacia e invalidez de los contratos.
Lección 8. Nociones generales sobre la contratación turística.
Lección 9. Normativa de viajes combinados y la protección del turismo.
Lección 10. El contrato de viaje combinado.
Lección 11. Los derechos de aprovechamiento por turno.
Lección 12. El contrato de hospedaje.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Barba de Vega, J. y Calzada Conde, M ^a Ángeles, (2010) Introducción al Derecho Privado del Turismo, Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), 4 ^a edición.
Básica	Lasarte Álvarez, C. (2010) Manual sobre protección de consumidores y usuarios, Dykinson, Madrid, 4 ^a edición.
Básica	Lasarte Álvarez, C. (2012), Principios de Derecho Civil III. Contratos. 14 ^a edición, Marcial Pons, Madrid.
Básica	Munar Bernat, Pedro A. (Coord.) (2008) Derecho Privado del Turismo. Editorial Aranzadi, S.A., Cizur Menor (Navarra).
Básica	Aurioles Martín, Adolfo Juan (2005) Introducción al Derecho Turístico (Derecho Privado del Turismo), Tecnos, Madrid.

Recursos en Internet

Base de datos de legislación civil

<http://www.noticias.juridicas.com>

Portal de Editorial Thomson-Aranzadi

<http://www.westlaw.es>

Portal jurídico

<http://www.Derecho.com>

Portal de legislación civil, jurisprudencia, etc.

<http://www.jurisweb.com>

Revista Jurídica La Ley

<http://www.todaley.com>

Base de datos de legislación y formularios

<http://www.vlex.com>

Boletín Oficial del Estado

<http://www.boe.es>

Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España

<http://www.corpme.es>

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
Seminarios y talleres
Clases prácticas

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
- Clases prácticas de aula (Seminarios)	Grande	16,00
- Clases teóricas	Grande	40,00
- Pruebas presenciales de evaluación	Grande	4,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
- Estudio autónomo individual o en grupo		-
- Preparación de las prácticas y elaboración de cuaderno de prácticas		-
- Preparación individual o en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar		-
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	%	¿Recuperable?
Pruebas objetivas	20	No
Pruebas escritas	60	Sí
Casos prácticos	20	No
Total	100%	

Comentarios

Para los estudiantes a tiempo parcial (reconocidos como tales por la Universidad) los apartados no recuperables podrán ser sustituidos por otros, a especificar en cada caso. La prueba final (60%) de mayo y junio, para aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura es recuperable. El 40% sobre realización de casos prácticos y prueba objetiva en clase, no es recuperable.

Criterios críticos para superar la asignatura

Conocer, comprender y argumentar con eficacia, oralmente y por escrito, el contenido y la eficacia del Derecho de la contratación en el sector turístico, tanto en un plano teórico, como, sobre todo, en su aplicación práctica.