DERECHO DEL CONSUMO
GUÍA DOCENTE CURSO 2014-15

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas					**201G**
Asignatura:	Derecho del consumo					**483**
Materia:	Derecho económico de la empresa					
Módulo:	Derecho económico de la empresa					
Carácter:	Optativa	**Curso:**	4	**Duración:**	Semestral	
Créditos ECTS:	4,50	**Horas presenciales:**	45,00	**Horas estimadas de trabajo autónomo:**	67,50	

Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

DERECHO				**R103**
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60		**Código postal:**	26004
Localidad:	Logroño	**Provincia:**	La Rioja	
Teléfono:	941299340	**Fax:** 941299347	**Correo electrónico:**	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Cámara Lapuente, Sergio			**Responsable de la asignatura**	
Teléfono:	941299372	**Correo electrónico:**	sergio.camara@unirioja.es		
Despacho:	12	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Derecho del consumo y protección de los consumidores.
- Derechos básicos de los consumidores y usuarios.
- Defensa contractual: las condiciones generales de la contratación y las cláusulas abusivas.
- Prácticas comerciales y legislación especial.
- Régimen de garantías y responsabilidades.
- Acceso a la Justicia

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Recomendados para poder superar la asignatura.

Se aconseja haber adquirido las competencias relativas al conocimiento de los derechos de obligaciones y contratos, civiles y mercantiles.

CONTEXTO

El conocimiento de la normativa (europea, estatal y autonómica) de protección del consumidor o usuario resulta imprescindible para el desempeño de la actividad empresarial, tanto para evitar costes de transacción innecesarios por incumplimiento del marco legal, como para anticipar con éxito los problemas que pueden surgir en la relación contractual entre el empresario y el consumidor.
La asignatura "Derecho del consumo" dota al alumno de las herramientas precisas para conocer los deberes informativos impuestos al empresario en relación con sus productos o servicios, los márgenes de que dispone en la redacción del contenido de sus contratos mediante condiciones generales sin incurrir en cláusulas abusivas, las consecuencias derivadas del incumplimiento de sus obligaciones contractuales, la normativa de defensa del consumidor en diversos sectores de la contratación (turística, inmobiliaria, bancaria, electrónica, telefónica, etc.) y los cauces institucionales para dirimir los conflictos más allá de la contienda judicial.

COMPETENCIAS

Competencias generales

CGIT1 - Capacidad de análisis y síntesis
CGIT2 - Capacidad de organización y planificación
CGIT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CGIT5 - Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas
CGIT6 - Capacidad para la resolución de problemas
CGIP10 - Capacidad crítica y autocrítica
CGS12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
CGS13 - Capacidad de aprendizaje autónomo

Competencias específicas

CE1. Enmarcar el Derecho en el ámbito de las Ciencias Sociales, comprendiendo la interrelación entre las diversas disciplinas que las integran.
CE2. Conocer y comprender la estructura del sistema jurídico español a partir de sus antecedentes y evolución histórica y ubicándolo en su contexto internacional y comparado.
CE4. Conocer y comprender los conceptos técnicos, instituciones, reglas y principios que articulan las diferentes disciplinas jurídicas o sectores del ordenamiento, y reconocer y entender sus relaciones, coincidencias y diferencias. Apreciar su repercusión práctica, identificando las realidades sociales y relaciones interpersonales a que en cada caso son referibles tales conceptos, instituciones, reglas y principios. Conocer las posibles alternativas existentes para resolver cuestiones o controversias y saber seleccionarlas y aplicarlas con criterios de justicia y eficiencia.
CE5. Seleccionar e interpretar adecuadamente las normas jurídicas aplicables a los diferentes supuestos y casos planteados, así como fomentar la capacidad de creación y estructuración normativa ante diferentes supuestos de hecho.
CE10. Ser capaz de participar en iniciativas inter-disciplinares, aportando la visión, conocimientos y técnicas propios del Derecho a la resolución de problemas sociales, empresariales, técnicos y científicos, desarrollando la capacidad de trabajar en equipo, así como la capacidad de negociación y conciliación.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Identificación de las diversas fuentes normativas de la protección de los consumidores, tanto desde el punto de vista de su origen (Derecho comunitario, estatal, autonómico y local) como de su materia (civil, mercantil, procesal, etc.). Determinación de la norma aplicable y resolución de conflictos competenciales.
- Conocimiento del concepto específico de consumidor, sus derechos básicos y las reglas generales para su protección delineadas en la Ley General para la Defensa de los Consumidores y usuarios. Comprensión de su coordinación con otra normativa general de Derecho civil (Código civil)
- Conocimiento de las normas tuitivas referentes a todo el proceso de contratación de los consumidores
- Determinación de las cláusulas y prácticas abusivas en la contratación, con desarrollo de la competencia para identificarlas en contratos concretos reales.
- Comprensión de las principales normas sectoriales de protección del consumidor. Percepción de la relación de esas normas especiales con las acciones clásicas del Código civil.
- Conocimiento teórico-práctico de los diversos cauces de acceso de los consumidores a la justicia (acciones individuales y colectivas ante la jurisdicción ordinaria, sistema arbitral de consumo)

TEMARIO

TEMA 1: EL MARCO NORMATIVO GENERAL, EUROPEO Y ESPAÑOL, DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR
- Lección 1. Planteamiento: ¿Derecho del consumo? ¿Por qué, para qué y cómo proteger jurídicamente al consumidor?
- Lección 2. La normativa procedente de la Unión Europea
- Lección 3. La normativa española de protección del consumidor.
- Lección 4. La noción legal de "consumidor o usuario" y otros conceptos técnicos

TEMA 2: LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LAS DIVERSAS FASES DEL CONTRATO
- Lección 5. Fase precontractual: deberes informativos, régimen de la publicidad (carácter vincultante, régimen de la publicidad ilícita) y prácticas comerciales ilícitas.
- Lección 6. Fase de perfección del contrato I: oferta, aceptación, contenido del contrato de consumo; régimen general de las condiciones generales del contrato y las cláusulas abusivas.
- Lección 7. Fase de perfección del contrato II: régimen específico de las cláusulas abusivas.
- Lección 8. Fase de ejecución del contrato: incumplimiento y remedios.
- Lección 9. Extinción del contrato: en particular, el desistimiento.

TEMA 3: RESPONSABILIDAD CIVIL DE LAS EMPRESAS POR PRODUCTOS Y SERVICIOS DEFECTUOSOS
- Lección 9. Responsabilidad civil por productos y servicios defectuosos

TEMA 4: RÉGIMEN ESPECÍFICO DE LA DEFENSA DEL CONSUMIDOR EN ALGUNOS SECTORES DE LA CONTRATACIÓN
- Lección 10. Contratación electrónica e Internet
- Lección 11. Contratación turística: viajes, alojamiento, aprovechamiento por turno de inmuebles.
- Lección 12. Contratación inmobiliaria y bancaria
- Lección 13. Otros sectores y contratos (aparcamiento de vehículos, suministro de servicios básicos: electricidad, agua, conexión a Internet, telefonía, etc.)

TEMA 5: CAUCES INSTITUCIONALES DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR O USUARIO

Lección 14. El control administrativo, la defensa judicial (acciones individuales y colectivas), las asociaciones de consumidores, la mediación y otros cauces.
Lección 15. En particular, el arbitraje de consumo.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Miranda Serrano, L., Pagador López, J. (dirs.), Derecho (privado) de los consumidores, Marcial Pons, Madrid, 2012 Absys Biba
Básica	Reyes López, M. J., Manual de Derecho privado de consumo, 2ª ed., La Ley, Madrid, 2012. Absys Biba
Complementaria	Cámara Lapuente, Sergio (director), "Comentarios a las normas de protección del consumidor. Texto refundido (RDL 1/2007) y otras leyes y reglamentos vigentes en España y la Unión Europea", Colex, Madrid, 2011 Absys Biba
Complementaria	Cámara Lapuente, S., Arroyo Amayuelas, E. (dirs.), La revisión de las normas europeas y nacionales de protección de los consumidores, Civitas, Madrid, 2012 Absys Biba
Recursos en Internet	

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas
Clases teóricas
Seminarios y talleres
Clases prácticas
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza
Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	15,00
Clases teóricas	Grande	25,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
Total de horas presenciales		45,00

Trabajo autónomo del estudiante	Horas
Estudio autónomo individual o en grupo	30,00
Preparación de las prácticas y elaboración de cuaderno de prácticas	20,00
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar	10,00
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actidades en biblioteca o similar	7,50
Total de horas de trabajo autónomo	67,50
Total de horas	112,50

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Trabajos y proyectos		25%
Pruebas orales		15%
Pruebas escritas	60%	
Total	100%	

Comentarios
El sistema de evaluación se basa en el trabajo continuado con prácticas, talleres y preparación de un trabajo final con exposición en clase por grupos que permite superar la asignatura sin examen final, salvo que no se superen dichas actividades.

Criterios críticos para superar la asignatura