



**FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA  
GUÍA DOCENTE CURSO 2014-15**

<b>Titulación:</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas			<b>201G</b>	
<b>Asignatura:</b>	Fundamentos de economía			<b>678</b>	
<b>Materia:</b>	Economía				
<b>Módulo:</b>	Fundamentos de economía: microeconomía y macroeconomía				
<b>Carácter:</b>	Básica	<b>Curso:</b>	1	<b>Duración:</b>	Semestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6,00	<b>Horas presenciales:</b>	60,00	<b>Horas estimadas de trabajo autónomo:</b>	90,00
<b>Idiomas en que se imparte la asignatura:</b>	Español				
<b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b>	Español				

**DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA**

ECONOMÍA Y EMPRESA				<b>R104</b>	
<b>Dirección:</b>	C/ La Cigüeña, 60		<b>Código postal:</b>	26004	
<b>Localidad:</b>	Logroño	<b>Provincia:</b>	La Rioja		
<b>Teléfono:</b>	941299382	<b>Fax:</b>	941299393	<b>Correo electrónico:</b>	

**PROFESORADO PREVISTO**

<b>Profesor:</b>	Rodríguez Ibeas, Roberto			<b>Responsable de la asignatura</b>
<b>Teléfono:</b>	941299397	<b>Correo electrónico:</b>	roberto.rodriguez@unirioja.es	
<b>Despacho:</b>	25	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO	<b>Tutorías:</b> <a href="#">Consultar</a>
<b>Profesor:</b>	Berzal Otero, Juan Luis			
<b>Teléfono:</b>	941299587	<b>Correo electrónico:</b>	juan-luis.berzal@unirioja.es	
<b>Despacho:</b>	125	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO	<b>Tutorías:</b> <a href="#">Consultar</a>
<b>Profesor:</b>	Leiva Angulo, José Miguel			
<b>Teléfono:</b>	941299575	<b>Correo electrónico:</b>	jmiguel.leiva@unirioja.es	
<b>Despacho:</b>	127	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO	<b>Tutorías:</b> <a href="#">Consultar</a>

**DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS**

- Comportamiento de los agentes económicos: empresas, consumidores y sector público
- Funcionamiento de un mercado competitivo: oferta y demanda
- Principales agregados macroeconómicos
- Mercados de bienes y financieros

**REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA**

**Recomendados para poder superar la asignatura.**

No se precisa ningún requisito previo, pero es muy conveniente estar familiarizado con la representación gráfica de funciones matemáticas sencillas.

**CONTEXTO**

El trabajo profesional de los graduados en Administración y Dirección de Empresas se desarrolla normalmente en el ámbito de la empresa donde la toma de decisiones de carácter estratégico, organizativo, financiero o comercial tiene lugar en un contexto económico cuyo conocimiento es imprescindible para que aquéllas resulten eficaces. Fundamentos de Economía es una asignatura que contribuye a comprender dicho contexto analizando los principales agregados macroeconómicos, el sistema financiero, el funcionamiento de los mercados así como el comportamiento de los distintos agentes económicos

**COMPETENCIAS**

**Competencias generales**

CGIT1 - Capacidad de análisis y síntesis

CGIT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CGIT5 - Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas

CGIP10 - Capacidad crítica y autocrítica

CGS12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

### **Competencias específicas**

CE1 - Entender las instituciones y agentes económicos como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía

CE2 - Conocer la normativa que afecta a la gestión empresarial y al funcionamiento de los mercados

CE3 - Identificar las fuentes de información relevante y su contenido

CE4 - Derivar de los datos económicos y sociales información relevante para la toma de decisiones

CE7 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados

### **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

La asignatura de formación básica Fundamentos de Economía aborda las siguientes cuestiones:

- Comportamiento económico de los consumidores, la empresa y el sector público.
- Funcionamiento de los mercados de competencia perfecta.
- Modelo keynesiano de determinación de la renta de equilibrio a nivel elemental.
- Funciones del dinero y del Banco Central.
- Comercio internacional y balanza de pagos
- Inflación.
- Paro

### **TEMARIO**

#### TEMA 1: LA ECONOMIA COMO CIENCIA

1. Concepto de Economía. El objeto y método de la Ciencia Económica.
2. Recursos productivos y escasez.
3. Elección y coste de oportunidad.
4. Los problemas económicos básicos.
5. Los agentes económicos.
6. Los sistemas de asignación de recursos.

#### TEMA 2: TEORÍA ELEMENTAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

1. Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de demanda.
2. Determinantes fundamentales de la oferta de un bien: la curva de oferta.
3. El equilibrio de mercado.
4. La elasticidad de la oferta y de la demanda.
5. Aplicaciones del modelo oferta-demanda.

#### TEMA 3: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

1. Utilidad y preferencias.
2. La recta de balance.
3. El equilibrio del consumidor.
4. La curva de demanda individual y la curva de Engel.

#### TEMA 4: LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y EL COSTE

1. La empresa.
2. La función de producción.
3. Los costes de producción.
4. El equilibrio de la empresa competitiva.
5. La curva de oferta individual.

#### TEMA 5: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

1. Concepto de Macroeconomía. El flujo circular de la renta.
2. La política económica y sus objetivos: crecimiento, inflación y paro.
3. Medición del valor de la actividad económica: el Producto Interior.
4. Las magnitudes afines al Producto Interior.
5. La identidades fundamentales de la Contabilidad Nacional.

#### TEMA 6: TEORÍA ELEMENTAL DE LA DETERMINACIÓN DE LA RENTA

1. Los componentes de la demanda agregada.
2. El nivel de renta de equilibrio.
3. El presupuesto público y la política fiscal.
4. El sector exterior

#### TEMA 7: LOS MERCADOS FINANCIEROS

1. El sistema financiero
2. Los activos financieros.
3. La demanda y la oferta monetaria.
4. La política monetaria.

**BIBLIOGRAFÍA**

Tipo:	Título
Básica	Economía : teoría y política / Francisco Mochón Morcillo-- 6ª ed-- Madrid : McGraw-Hill, [2009] ISBN 978-84-481-7084-4 <a href="#">Absys Biba</a>
Básica	Principios de economía / N. Gregory Mankiw ; 5ª ed-- México D.F. : Cengage Learning, [2009] ISBN 978-607-481-034-9; ISBN 607-481-034-6 <a href="#">Absys Biba</a>
Complementaria	Economía / Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus ; traducción, María Guadalupe Cevallos Almada ; revisión técnica, Víctor G. Carreón Rodríguez-- 18ª ed-- Madrid : McGraw-Hill, [2006] <a href="#">Absys Biba</a>
Complementaria	Introducción a la economía. Juan Torres López (2011).Ediciones Pirámide.
Complementaria	Introducción a la economía / Manuel Jesús González González... [et al.]-- 2ª ed-- Madrid : Pearson - Prentice Hall : Universidad Nacional de Educación a Distancia, [2009] <a href="#">Absys Biba</a>
Complementaria	Principios de Economía. Juan A. Gimeno, Miryam C. González, José M. Guirola y Jesús Ruiz-Huerta. (2012). 3ª edición.Mc GrawHill
<b>Recursos en Internet</b>	

**METODOLOGÍA**
**Modalidades organizativas**

Clases teóricas  
 Clases prácticas  
 Estudio y trabajo en grupo  
 Estudio y trabajo autónomo individual

**Métodos de enseñanza**

Método expositivo - Lección magistral  
 Estudio de casos  
 Resolución de ejercicios y problemas

**ORGANIZACIÓN**

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	20,00
Clases teóricas	Grande	35,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
<b>Total de horas presenciales</b>		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio y trabajo en grupo		10,00
Estudio y trabajo autónomo		80,00
<b>Total de horas de trabajo autónomo</b>		90,00
<b>Total de horas</b>		150,00

**EVALUACIÓN**

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	80%	
Trabajos y proyectos		20%
<b>Total</b>		100%

**Comentarios**

Por pruebas escritas se entiende el examen final de la asignatura, que tendrá un valor del 80 % de la calificación final (el examen final tendrá un valor de 8 puntos). El criterio de evaluación Trabajos y Proyectos incluye la asistencia a las clases prácticas y la participación en las mismas, que tendrá un valor del 4 % de la calificación final (0,4 puntos), y la realización de dos pruebas tipo test a lo largo del semestre, con un valor cada una de ellas del 8 % de la calificación final (0,8 puntos). Las pruebas de tipo test no tendrán un carácter liberatorio, por lo que el examen final versará sobre la totalidad del temario. Asimismo, se requerirá asistir, como mínimo, al 80 % de las clases prácticas para obtener el 4 % de su valoración.. Si la asistencia es menor al 80 %, su valoración será cero.

**Criterios críticos para superar la asignatura**

Para superar la asignatura, se requerirá haber obtenido un mínimo de 5 puntos sumando todas las calificaciones obtenidas en



los sistemas de evaluación de la asignatura.