MICROECONOMÍA
GUÍA DOCENTE CURSO 2014-15

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas						**201G**
Asignatura:	Microeconomía						**691**
Materia:	Microeconomía						
Módulo:	Fundamentos de economía: microeconomía						
Carácter:	Obligatoria	**Curso:**	2	**Duración:**	Semestral		
Créditos ECTS:	6,00	**Horas presenciales:**	60,00	**Horas estimadas de trabajo autónomo:**	90,00		

Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA					**R104**
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60			**Código postal:**	26004
Localidad:	Logroño			**Provincia:**	La Rioja
Teléfono:	941299382	**Fax:**	941299393	**Correo electrónico:**	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	De Torre Resa, María Jesús				**Responsable de la asignatura**
Teléfono:	941299395	**Correo electrónico:**	chechu.detorre@unirioja.es		
Despacho:	19	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

Los 6 créditos ECTS de formación obligatoria tienen como descriptores:
1. Las teorías de comportamiento del consumidor.
2. La teoría de la producción y el coste.
3. La teoría de la formación de los precios en los distintos tipos de mercados.
4. Los fallos del mercado: externalidades, bienes públicos y recursos comunes

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Recomendados para poder superar la asignatura.

Se aconseja conocer los contenidos de la asignatura Fundamentos de Economía del curso 1º.

CONTEXTO

El trabajo profesional de gran parte de los graduados en Administración y Dirección de Empresas se desarrollará en el ámbito de la empresa donde la toma de decisiones de carácter estratégico, organizativo o comercial tiene lugar en un contexto económico cuyo conocimiento es imprescindible para que aquellas resulten eficaces. Microeconomía es una asignatura que dotará al alumno de las herramientas necesarias para que sea capaz de interpretar de forma adecuada el comportamiento de los consumidores, las empresas y los mercados, así como los efectos que dicho comportamiento puede generar en todos los ámbitos de la economía.

COMPETENCIAS

Competencias generales

- CGIT1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CGIT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CGIT5 - Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas
- CGIP10 - Capacidad crítica y autocrítica
- CGS12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

Competencias específicas

-CE1 - Entender las instituciones y agentes económicos como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
-CE2 - Conocer la normativa que afecta a la gestión empresarial y al funcionamiento de los mercados
-CE3 - Identificar las fuentes de información relevante y su contenido

-CE4 - Derivar de los datos económicos y sociales información relevante para la toma de decisiones
-CE7 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprender el comportamiento del consumidor en sus decisiones sobre qué bienes consumir y cuánto de cada bien.
- Comprender el comportamiento de la empresa en sus decisiones sobre qué, cómo y cuánto producir.
- Comprender cómo se forman los precios en los distintos tipos de mercados.
- Conocer los efectos de los fallos del mercado en el proceso de asignación de los recursos productivos.

TEMARIO

TEMA 1: LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR
1.1.- La Función de Utilidad Ordinal como representación de las preferencias
1.1.1.- La conducta del consumidor
1.1.2.- Curvas de indiferencia y RMS
1.2.- Restricción presupuestaria. Impuestos y subvenciones
1.3.- Equilibrio del consumidor. Incidencia de los impuestos y los subsidios
TEMA 2: LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR
2.1.- Variaciones en la renta. Curvas de Engel
2.2.- Variaciones en los precios. Curva de demanda ordinaria
2.3.- Efectos de Sustitución y de Renta
2.3.1.- Análisis de Slutsky
2.3.2.- Análisis de Hicks
2.4.- La curva de demanda compensada
2.5.- Ecuación de Slutsky
2.6.- La demanda de mercado. Excedente del consumidor
TEMA 3: MODELOS ALTERNATITIVOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3.1.- Elección renta-ocio. Oferta de trabajo individual
3.2.- Elección intertemporal
3.2.1.- Equilibrio del consumidor
3.2.2.- Estática comparativa
TEMA 4: LA PRODUCCIÓN
4.1.- La función de producción
4.2.- Isocuantas y Relación Técnica de Sustitución
4.3.- La ecuación isocoste
4.4.- Óptimo de la producción
4.4.1.- Equilibrio con restricción de costes
4.4.2.- Equilibrio con restricción productiva
TEMA 5: EQUILIBRIO DE UNA EMPRESA COMPETITIVA
5.1.- Función de costes
5.2.- Equilibrio a corto plazo de una empresa precio-aceptante. Maximización del beneficio
5.3.- Oferta de la empresa precio-aceptante
5.4.- Excedente del productor
TEMA 6: EL MERCADO COMPETITIVO
6.1.- Equilibrio a corto plazo
6.2.- Estática comparativa. Incidencia de los impuestos
6.3.- Límites del mercado
6.3.1.- Externalidades
6.3.2.- Bienes públicos
TEMA 7: MONOPOLIO
7.1.- Maximización del beneficio
7.2.- Monopolio discriminador de precios
7.3.- Incidencia de los impuestos
7.4.- Monopolio de demanda (monopsonio)
7.5.- Monopolio bilateral
TEMA 8: COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO
8.1.- Competencia monopolística
8.2.- Oligopolio
8.2.1.- El modelo de Cournot
8.2.2.- El modelo de Stackelberg
8.2.3.- El modelo de Bertrand
8.2.4.- La colusión

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	- NICHOLSON, W. : TEORÍA MICROECONÓMICA (Principios Básicos y Ampliaciones). Ed. Thomson, 9ª ed. Absys Biba
Básica	- VARIAN, H.R. : MICROECONOMÍA INTERMEDIA: Un enfoque actual . Ed. Antoni Bosch. 2011 Absys Biba
Complementaria	- FRANK, R. H. : MICROECONOMÍA Y CONDUCTA . Ed. McGraw-Hill. 7a ed. Absys Biba
Complementaria	- GRAVELLE, H. Y REES, R. : MICROECONOMÍA Ed. Pearson. Prentice Hall. 3ª ed. Absys Biba
Complementaria	- PINDYCK, R. S. Y RUBINFELD, D. L. : MICROECONOMÍA . Ed. Pearson. Prentice Hall. Absys Biba
Recursos en Internet	

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
Clases prácticas
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	20,00
Clases teóricas	Grande	35,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
Total de horas presenciales		60,00

Trabajo autónomo del estudiante	Horas
Estudio autónomo individual o en grupo	30,00
Preparación de las prácticas y elaboración de cuaderno de prácticas	30,00
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar	10,00
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actidades en biblioteca o similar	20,00
Total de horas de trabajo autónomo	90,00
Total de horas	150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	80%	
Trabajos y proyectos		20%
Total	100%	

Comentarios

El criterio de evaluación para "Trabajos y Proyectos" incluye la reailzación de dos pruebas tipo test a lo largo del cuatrimestre, con un valor cada una de ellas del 10 %, como máximo, sobre el 100% total de la nota de la asignatura. Dichas pruebas de tipo test no tendrán un carácter liberatorio (por lo que el examen final versará sobre la totalidad del temario) y no son recuperables.
La prueba escrita se realizará al final del cuatrimestre, en la fecha señalada para el examen de la 1ª convocatoria del curso, el valor de dicha prueba será del 80% sobre el 100% total de la nota de la asignatura.
En la segunda convocatoria del curso, para esta asignatura convocatoria de junio, la prueba escrita tendrá un valor del 100% para la nota final.

Criterios críticos para superar la asignatura

Para superar la aignatura el alumno deberá obtener una nota de al menos 5 puntos sobre 10.