PRÁCTICAS EXTERNAS
GUÍA DOCENTE CURSO 2014-15

Titulación:	Grado en Turismo					**207G**	
Asignatura:	Prácticas externas					**327**	
Materia:	Prácticas externas						
Módulo:	Prácticas externas						
Carácter:	Practicas Externas	**Curso:**	4	**Duración:**	Semestral		
Créditos ECTS:	12,00	**Horas presenciales:**	0,00	**Horas estimadas de trabajo autónomo:**	300,00		

Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Francés, Español

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA					**R104**
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60			**Código postal:**	26004
Localidad:	Logroño			**Provincia:**	La Rioja
Teléfono:	941299382	**Fax:**	941299393	**Correo electrónico:**	

CIENCIAS HUMANAS					**R114**
Dirección:	Luis de Ulloa, s/n			**Código postal:**	26004
Localidad:	Logroño			**Provincia:**	La Rioja
Teléfono:	941299316	**Fax:**		**Correo electrónico:**	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Azcona Ciriza, Esperanza				
Teléfono:	941299380	**Correo electrónico:**	esperanza.azcona@unirioja.es		
Despacho:	119	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Blanco Pascual, Luis				
Teléfono:	941299581	**Correo electrónico:**	luis.blanco@unirioja.es		
Despacho:	002	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Giró Miranda, Joaquín				
Teléfono:	941299784	**Correo electrónico:**	joaquin.giro@unirioja.es		
Despacho:	4	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Iniciación en las tareas profesionales.
- Integración de los conocimientos adquiridos hasta el momento en un entorno profesional.
- Adquisición de experiencia en la práctica profesional y conocimiento sobre el funcionamiento de las empresas e instituciones vinculadas al turismo.

Las prácticas se realizarán en las empresas vinculadas a la actividad turística, empresas de intermediación, alojamiento, restauración u otras y empresas e instituciones involucradas en la gestión de los recursos turísticos, en el marco del programa de prácticas externas de la Universidad, sin menoscabo de que en casos excepcionales se pueda convalidar la experiencia profesional ya obtenida y se admitan prácticas a realizar en empresas no vinculadas al citado programa. Estas prácticas estarán orientadas a la aplicación de las competencias adquiridas en la titulación y a la adquisición de una primera experiencia profesional.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Recomendados para poder superar la asignatura.

Los que establezca la Universidad para la matrícula de las prácticas externas en términos de número y tipología de créditos superados.

CONTEXTO

COMPETENCIAS

Competencias generales

CGIT1. Capacidad de análisis y síntesis
CGIT2. Capacidad de organización y planificación
CGIT3. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en lengua nativa
CGIT4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
CGIT5. Capacidad de gestión de la información
CGIT6. Capacidad de resolución de problemas
CGIT7. Capacidad para la toma de decisiones
CGIP1. Capacidad de trabajo en equipos disciplinares y multidisciplinares
CGIP2. Capacidad para trabajar en un contexto internacional
CGIP3. Habilidades en las relaciones interpersonales
CGIP4. Conocimiento y sensibilidad hacia la diversidad cultural
CGIP5. Razonamiento crítico
CGIP6. Compromiso ético
CGS1. Capacidad de aprendizaje autónomo
CGS2. Adaptación a nuevas situaciones
CGS3. Creatividad
CGS4. Conocimiento de otras culturas y costumbres
CGS5. Iniciativa y espíritu emprendedor
CGS6. Motivación por la calidad
CGS7. Sensibilidad hacia temas medioambientales

Competencias específicas

CE14. Capacidad para analizar la dimensión económica del turismo
CE15. Comprensión del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
CE13. Comprensión de los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
CE16. Conocimiento de las principales estructuras político-administrativas turísticas
CE17. Comprensión de la relevancia de la orientación de servicio al cliente para el sector turístico
CE18. Conocimiento de los principales agentes turísticos y su régimen jurídico
CE19. Capacidad para gestionar los recursos financieros
CE20. Capacidad para definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
CE21. Conocimiento de modelos e instrumentos para la dirección y gestión de los distintos tipos de organizaciones turísticas
CE22. Capacidad para manejar técnicas de comunicación
CE23. Comprensión del marco legal que regula las actividades turísticas
CE24. Capacidad para trabajar en inglés como lengua extranjera
CE25. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
CE26. Capacidad para analizar los impactos generados por el turismo
CE27. Conocimiento de modelos e instrumentos de planificación y gestión de los recursos humanos de las organizaciones turísticas
CE28. Comprensión del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
CE29. Capacidad para trabajar en medios socioculturales diferentes
CE30. Capacidad para detectar necesidades de planificación técnica de infraestructura e instalaciones turísticas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer la realidad profesional del sector turístico.
- Adquirir experiencia profesional para abordar con seguridad la integración en el mercado laboral.
- Integrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos aplicándolos a un contexto real.
- Verificar la importancia del trabajo en grupo dentro de la empresa.
- Desarrollo, desde la perspectiva que proporciona la práctica pre profesional, de los resultados de aprendizaje asociados a las competencias formativas específicas relacionadas con la actividad desarrollada y las tareas asignadas al alumno.

TEMARIO

No procede.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Recursos en Internet	
Información sobre las prácticas externas en la Universidad de La Rioja	

http://www.unirioja.es/estudiantes/practicas/practicas_empresa.shtml

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Prácticas externas
Tutorías

Métodos de enseñanza

Aprendizaje basado en problemas
Aprendizaje cooperativo

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Total de horas presenciales		0,00

Trabajo autónomo del estudiante	Horas
Estudio y trabajo autónomo del alumno	-
Total de horas de trabajo autónomo	300,00
Total de horas	300,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Informes y memorias de prácticas	60%	
Informe tutor empresa		40%
Total	100%	

Comentarios

La evaluación de la adquisición de competencias durante las prácticas es continua. El tutor académico evaluará las prácticas desarrolladas teniendo en cuenta:
- el seguimiento llevado a cabo
- la valoración expresada por el tutor/es de la/s organización/es en las que se han desarrollado las prácticas.
- la memoria final entregada por el estudiante.

Criterios críticos para superar la asignatura