

EMPRESA
GUÍA DOCENTE CURSO 2014-15

Titulación:	Grado en Química			702G	
Asignatura:	Empresa			834	
Materia:	Empresa				
Módulo:	Específico				
Carácter:	Obligatoria	Curso:	3	Duración:	Semestral
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales:	60,00	Horas estimadas de trabajo autónomo:	90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español				
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español				

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA			R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal:	26004
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja
Teléfono:	941299382	Fax:	941299393
Correo electrónico:			

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Sáinz Ochoa, Alberto	Responsable de la asignatura
Teléfono:	941299378	Correo electrónico: alberto.sainz@unirioja.es
Despacho:	101	Edificio: EDIFICIO QUINTILIANO
Tutorías:		Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

Esta asignatura proporciona formación básica de interés para aquellos profesionales de diversos campos de especialidad que desarrollen su desempeño en organizaciones empresariales. Los descriptores que delimitan el contenido de esta asignatura son los siguientes:

- La empresa: función económica, marco institucional y jurídico.
- Dirección y gestión de la empresa.
- Áreas funcionales: producción, financiación, comercialización y recursos humanos.
- Organización de la empresa.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Ninguno especificado.

CONTEXTO
COMPETENCIAS
Competencias generales

- CGIT01: Ser capaz de analizar y sintetizar información.
- CGIT02: Mostrar capacidad de organización y planificación.
- CGIT03: Comunicar información de manera oral y escrita.
- CGIP01: Trabajar en equipo.
- CGIP02: Mostrar habilidades en las relaciones interpersonales.
- CGIP03: Adquirir y aplicar el compromiso ético.
- CGS02: Realizar un aprendizaje autónomo.

Competencias específicas

CE15: Conocer las bases de la empresa, su gestión y su organización

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer el marco institucional y jurídico de una empresa
- Conocer y comprender las bases de la organización y gestión de empresas.

TEMARIO

Tema 1: La empresa

- La empresa en el contexto del sistema económico.
- Configuración de la empresa.

Tema 2: La actividad productiva de la empresa

- Diseño del sistema de operaciones.
- Costes y eficiencia del sistema productivo.

Tema 3: La actividad comercial

- La función comercial.
- Comportamiento del consumidor. El mercado y su segmentación.
- Márketing operativo: producto, precio, distribución y comunicación.

Tema 4: La actividad financiera de la empresa

- Análisis económico y financiero de los estados contables.
- Criterios de valoración de inversiones.
- Fuentes de financiación.

Tema 5: El proceso de dirección

- La función directiva: proceso de dirección estratégica.
- Los objetivos de la empresa. Responsabilidad social corporativa.

Tema 6: Análisis estratégico

- Análisis del entorno empresarial.
- Análisis interno.

Tema 7: Planificación

- Diseño de la estrategia.
- Crecimiento y desarrollo de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Iborra, M ^a ; Dasí, Á.; Dolz, C. y Ferrer, C.: "Fundamentos de Dirección de Empresas" Ed.: Thomson, Madrid, 2007. Absys Biba
Complementaria	Claver, E.; Llopis, J.; Lloret, M. y Molina, H.: "Manual de Administración de Empresas" Ed.: Cívitas, Madrid, 2002. Absys Biba
Complementaria	Cuervo, A. (dtor.): "Introducción a la Administración de Empresas" Ed.: Thomson-Cívitas, Madrid, 2008. Absys Biba
Complementaria	Kotler, P. y Armstrong, G.: "Principios de Márketing" Ed. Pearson Educación, Madrid, 2008. Absys Biba
Complementaria	Partal, A. y tres más: "Introducción a las finanzas empresariales", Ed. Pirámide, Madrid, 2011. Absys Biba
Complementaria	Navas, J. E. y Guerras, L. A.: "Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa" Ed.: Cívitas-Thomson Reuters, Madrid, 2012. Absys Biba

Recursos en Internet
METODOLOGÍA
Modalidades organizativas

Clases teóricas
Clases prácticas
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	45,00
Clases prácticas de aula	Reducido	11,00
Clases prácticas de aula informática	Informática	4,00
Total de horas presenciales		60,00



Trabajo autónomo del estudiante	Horas
Estudio autónomo individual o en grupo	50,00
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar	20,00
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar	20,00
Total de horas de trabajo autónomo	90,00
Total de horas	150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Técnicas de observación		5%
Trabajos y proyectos	15%	
Pruebas escritas	80%	
Total	100%	

Comentarios

La evaluación continua (5%) se realizará mediante el sistema de evaluación de técnicas de observación.

Para los estudiantes a tiempo parcial (reconocidos como tales por la Universidad), los apartados de evaluación no recuperable podrán ser sustituidos por otros, a especificar en cada caso.

Criterios críticos para superar la asignatura