

ECONOMÍA AGRARIA GUÍA DOCENTE CURSO 2014-15

Titulación:	Grado en Ingeniería Agrícola		802G
Asignatura:	Economía agraria		571
Materia:	Economía agraria		
Módulo:	Común rama agrícola		
Carácter:	Obligatoria	Curso: 3	Duración: Semestral
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales: 60,00	Horas estimadas de trabajo autónomo: 90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español		
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Español		

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA			R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal:	26004
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja
Teléfono:	941299382	Fax: 941299393	Correo electrónico:

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Ruiz-Olalla Corcuera, M ^a Carmen		Responsable de la asignatura
Teléfono:	941299294	Correo electrónico:	carmen.ruiz-olalla@unirioja.es
Despacho:	109	Edificio:	EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar
Profesor:	Barco Royo, Emilio		
Teléfono:	941299773	Correo electrónico:	emilio.barco@unirioja.es
Despacho:	105	Edificio:	EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar
Profesor:	Pelegrín Borondo, Julio Enrique		
Teléfono:	941299775	Correo electrónico:	julio-enrique.pelegrin@unirioja.es
Despacho:	100	Edificio:	EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Los mercados agrarios: La Política Agraria Comunitaria.
- Las inversiones agrarias: Rentabilidad, viabilidad, financiación y control.
- La contabilidad aplicada a la empresa agraria: Contabilidad analítica y de gestión.
- Valoración de empresas, proyectos de inversión y bienes agrarios. Técnicas y métodos de valoración. Elaboración de informes de valoración: Peritaciones y Tasaciones.
- Comercialización de productos agroalimentarios. Comprensión de las necesidades de los mercados agroalimentarios.
- Diseño de una estrategia de marketing orientada al cliente. Gestión de los canales de distribución de productos agroalimentarios.
- Preparación de plan y programa de marketing integrado para empresas agrarias y agroalimentarias.
- Anejo económico de un proyecto técnico.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Recomendados para poder superar la asignatura.

Es aconsejable haber cursado los contenidos económicos de las materias de Formación Básica.

Asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias:

- Empresa

CONTEXTO

La asignatura Economía Agraria pretende, básicamente, que el alumno se familiarice con el lenguaje, las herramientas y los conceptos básicos de las políticas económicas agrarias, de comercialización en mercados agrarios y de contabilidad y finanzas aplicadas al ámbito agrícola. Esta formación es básica para el futuro ingeniero ya que algunas de las salidas profesionales que proporciona el título están claramente orientadas, por ejemplo, tanto a la valoración financiera y económica de inversiones agrarias como al análisis de los distintos mercados agrarios, en diferentes ámbitos.



COMPETENCIAS

Competencias generales

- G1: Capacidad de análisis y síntesis
- G2: Capacidad de organización y planificación
- G6: Toma de decisiones
- G7: Trabajo en equipos multidisciplinares y multiculturales
- G9: Razonamiento crítico
- G14: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- G16: Creatividad e iniciativa

Competencias específicas

- C14: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización.
- T2: Capacidad para la redacción y firma de mediciones, segregaciones, parcelaciones, valoraciones y tasaciones, y otros documentos técnicos dentro del medio rural, la industria agroalimentaria y los espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo.
- T4: Capacidad para la dirección y gestión de actividades económicas vinculadas al ámbito de su profesión.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer los conceptos básicos de contabilidad aplicada a la empresa agraria.
- Calcular la rentabilidad de las inversiones agrarias.
- Realizar informes de valoración y/o tasación de bienes agrarios o factores productivos y comerciales.
- Identificar las necesidades y segmentos de los mercados agroalimentarios.
- Elaborar un plan de Marketing.
- Desarrollar el anejo económico de un Proyecto Técnico

TEMARIO

Área Economía Aplicada

Tema 1. Mercados agrarios y comercio internacional.

- 1.1. Características de los mercados agrarios.
- 1.2. Estructura de los mercados agrarios. El caso de la UE.
- 1.3. Comercio internacional de productos agrarios. Organización Mundial de Comercio.

Tema 2. Política Agraria.

- 2.1. Argumentos a favor y en contra de la intervención pública en el sector agrario
- 2.2. La importancia de las disposiciones institucionales en el funcionamiento económico del sector agrario
- 2.3. La Política Agraria Común: origen, evolución y situación actual
- 2.4. La PAC en el siglo XXI. Agricultura y territorio.

Área de Economía Financiera y Contabilidad

Tema 1. Fundamentos económicos aplicados a la empresa agraria

- 1.1. Introducción
- 1.2. Variabilidad de los costes agrarios: apalancamiento operativo
- 1.3. Fuentes de financiación: apalancamiento financiero
- 1.4. Evaluación económica de las inversiones

Tema 2. Valoraciones agrarias

- 2.1. Introducción
- 2.2. Tipos de valor
- 2.3. Métodos de valoración
- 2.4. Ejemplos de valoraciones agrarias
- 2.5. Anejo económico de un proyecto técnico

Parte de Investigación y Comercialización de Mercados

Tema 1. Los Mercados agrarios

- 1.1. Aproximación a los mercados agrarios: análisis de las fuerzas competitivas

Tema 2. Comercialización de productos en el sector agroalimentario

- 2.1. El marketing y la empresa
- 2.2. Marketing estratégico en la empresa agroalimentaria
- 2.3. Marketing operativo en la empresa agroalimentaria

Tema 3. Marketing-mix del producto agroalimentario

- 3.1. Marketing-mix: el producto agroalimentario
- 3.2. Marketing-mix: la distribución en el sector agroalimentario
- 3.3. Marketing-mix: el precio del producto agroalimentario

3.4. Marketing-mix: la comunicación en los mercados agroalimentarios

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Alonso y Serrano, 2007. Valoración agraria: casos prácticos de valoración de fincas. Ed. Agrícola Española, 2º Ed. Madrid. Absys
Básica	Caballer, V. 2008. Valoración agraria. Teoría y Práctica. Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Básica	Caldentey, P. 1998. Nueva economía agroalimentaria. Editorial Agrícola Española. Madrid 1998. Absys
Básica	Caldentey, P. 1997. Comercialización de Productos Agrarios. Editorial Agrícola Española, Madrid.
Básica	Caldentey, P., Haro, T., Titos, A., Briz Escribano, J. 1996. Marketing Agrario. Editorial Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Básica	Caldentey, P. Gómez, A. C. 1992. Economía de los mercados agrarios. Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Básica	Colom, A. 2009. Evaluación de la rentabilidad de proyectos de inversión. Aplicación a los sectores agrario y agroalimentario. Edicions de la Universitat de Lleida, Lleida. Absys
Básica	Compés López, R. - García Álvarez-Coque, J. M. 2009. La reforma de la PAC y la agricultura española: alternativas y oportunidades para España. Documento de trabajo 40/2009, Observatorio de Política Exterior de España, Editorial Fundación Alternativas, Madr
Básica	Galindo, J.A., 2008. Contabilidad Financiera y Costes. Adaptación a la empresa agroalimentaria. Editorial Universidad Politécnica de Valencia, Valencia. Absys
Básica	García Álvarez-Coque, J. M. 2010. Chequeo médico de la PAC y perspectivas de la Política Agraria Común tras 2013. Editorial MMARM y Eumedía, Madrid. Absys
Básica	García Álvarez-Coque, J. Mª (coord.). 1991. Análisis institucional de las políticas agrarias. Conflictos de intereses y política agraria. Serie estudios Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
Básica	García Álvarez Coque J. M., (coordinador). 2006. La reforma de la Política Agraria Común. Preguntas y respuestas en torno al futuro de la agricultura. Editorial MAPA y Eumedía, Madrid. Absys
Básica	Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, G., Wong, V., Miquel, S., Bigne, E., Cámara, D. 1999. Introducción al marketing. Prentice Hall, Madrid. Absys
Básica	Massot Martí, A. 2005. De la crisis de la Unión a la crisis de la PAC: por un nuevo proyecto para la agricultura europea en un entorno globalizado. Documento de Trabajo (DT) 34/2005. Real Instituto Elcano de estudios internacionales y estratégicos.
Básica	Mochón, F. 2010. Principios de Economía. McGraw-Hill, Madrid. Absys
Básica	Naredo, J. M. 1996. La evolución de la agricultura en España (1940-1990). Editorial Universidad de Granada. Absys
Básica	Sainz de Vicuña Alcín, J. M. 2001. El plan de marketing en la práctica. ESIC, 6ª edición, Madrid. Absys
Básica	Tugores, J. 2010. Economía internacional, Editorial McGraw Hill, Madrid.
Básica	Vázquez Casielles, R., Trespalacios Gutiérrez, J. A. 1998. Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales. Cívitas, Madrid. Absys
Complementaria	Alonso, R., Iruretagoyena, M. T. 1995. Valoración agraria: conceptos, métodos y aplicaciones. Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Complementaria	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, 1999. Documento nº 20 La Contabilidad de Gestión en las Empresas Agrarias. Serie Principios de Contabilidad de Gestión. AECA, Madrid. Absys
Complementaria	Caballer, V., Guadalajara, N. 1998. Valoración económica del agua de riego. Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Complementaria	Caballer, V. 1999. Valoración de árboles frutales, forestales, medioambientales, ornamentales. Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Complementaria	Guadalajara, N. 1992. Valoración Agraria. Casos prácticos. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid. Absys
Complementaria	Suárez, A. S. 2005. Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide, Madrid. Absys
Recursos en Internet	
Agricultura del Gobierno de La Rioja http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=24812	
Estadísticas agrarias del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/	

Estadísticas agrarias elaboradas por el INE y otros organismos

http://www.ine.es/inebmenu/mnu_agricultura.htm

OMC, Organización Mundial del Comercio

<http://www.wto.org/>

ORTUÑO, MADRIGAL y GONZALEZ, 2007. Apuntes de valoración agraria y forestal

<http://www2.montes.upm.es/Dptos/DptoEconomia/dasometria6/Apuntes%20Valoraci%C3%B3n.pdf>

PAC, Política Agraria Común

http://ec.europa.eu/agriculture/index_en.htm

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas

Clases prácticas

Estudio y trabajo en grupo

Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral

Estudio de casos

Resolución de ejercicios y problemas

Aprendizaje basado en problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	40,00
Clases prácticas de aula o aula informática	Reducido	20,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio y trabajo autónomo individual		40,00
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar		26,00
Preparación de las prácticas		6,00
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar		18,00
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	80%	
Trabajos individuales y/o colectivos		20%
Total	100%	

Comentarios

1. "La evaluación continua se realizará mediante trabajos individuales y/o colectivos (20%) y pruebas escritas (80%) que serán liberatorias: a) La primera de ellas abarca la parte del Temario correspondiente a las Áreas de Economía Aplicada y Economía Financiera y Contabilidad, que representan el 48% de la calificación total. b) La segunda abarca la parte del Temario correspondiente al Área de Comercialización e Investigación de Mercados, que representa el 32% de la calificación total. El carácter liberatorio de estas pruebas escritas parciales sólo tendrá vigencia a efectos del examen final de la convocatoria ordinaria del año en curso. En la convocatoria extraordinaria el alumno se examinará de toda la asignatura."
2. "En el caso de estudiantes a tiempo parcial (reconocidos como tales por la Universidad) el profesor responsable de la asignatura podrá sustituir las actividades de evaluación no recuperable por otras a especificar en cada caso."

Criterios críticos para superar la asignatura