

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS GUÍA DOCENTE CURSO 2015-16

Titulación:	Grado en Turismo	207G
Asignatura:	Gestión de empresas turísticas	320
Materia:	Dirección y organización de empresas	
Módulo:	Empresas turísticas	
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial	
Carácter:	Obligatoria	Curso: 3 Duración: Semestral
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales: 60,00 Horas estimadas de trabajo autónomo: 90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español	
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Español	

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA		R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal: 26004
Localidad:	Logroño	Provincia: La Rioja
Teléfono:	941299382	Fax: 941299393 Correo electrónico:

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Sáinz Ochoa, Alberto	Responsable de la asignatura
Teléfono:	941299378	Correo electrónico: alberto.sainz@unirioja.es
Despacho:	101	Edificio: EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar
Profesor:	Lacalzada Esquivel, José Angel	
Teléfono:	941299775	Correo electrónico: jose-angel.lacalzada@unirioja.es
Despacho:	100	Edificio: EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

Los contenidos de Gestión de Empresas Turísticas se pueden agrupar en dos categorías. Una de ellas reúne a los diferentes aspectos relacionados con la dirección estratégica de las empresas turísticas y que, en síntesis, comienzan con el estudio de la rivalidad competitiva existente en el negocio turístico para continuar con las decisiones vinculadas al diseño de la estrategia corporativa y competitiva de la empresa turística así como su implantación dentro de la cual se contemplan los aspectos relacionados con el diseño organizativo y también con la dirección y gestión de los recursos humanos.

La segunda categoría se centra en los aspectos principales vinculados con la gestión del sistema de financiación e inversión de la empresa turística tendentes a la formación para el análisis de la situación económico financiera de estas organizaciones y la toma de decisiones de contenido financiero.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Recomendados para poder superar la asignatura.

Asignaturas:

- Gestión de organizaciones

CONTEXTO

La asignatura prepara a los futuros profesionales en las bases de formación teórica y práctica sobre la gestión de empresas turísticas.

También se aprenderá a interpretar la realidad económica del entorno competitivo de la empresa en la que el futuro graduado en turismo tomará sus decisiones profesionales.

COMPETENCIAS

Competencias generales

CGIT1. Capacidad de análisis y síntesis

CGIT2. Capacidad de organización y planificación

CGIT3. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en lengua nativa
CGIT5. Capacidad de gestión de la información
CGIT6. Capacidad de resolución de problemas
CGIT7. Capacidad para la toma de decisiones
CGIP1. Capacidad de trabajo en equipos disciplinares y multidisciplinares
CGIP3. Habilidades en las relaciones interpersonales
CGIP5. Razonamiento crítico
CGIP6. Compromiso ético
CGS1. Capacidad de aprendizaje autónomo
CGS2. Adaptación a nuevas situaciones
CGS3. Creatividad
CGS5. Iniciativa y espíritu emprendedor

Competencias específicas

CE14. Capacidad para analizar la dimensión económica del turismo
CE19. Capacidad para gestionar los recursos financieros
CE21. Conocimiento de modelos e instrumentos para la dirección y gestión de los distintos tipos de organizaciones turísticas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimientos disciplinares
Conocer los sistemas de información para la gestión aplicados a las empresas turísticas.
Conocer las principales fuentes de financiación de las empresas turísticas.
Conocer los principales métodos de planificación financiera que le permita optimizar sus recursos financieros.
Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas turísticas.
Conocer los principios básicos de la dirección estratégica de la empresa
Conocimientos profesionales
Conocer las principales fuentes de financiación de las empresas turísticas y estar capacitado para efectuar un análisis riguroso de las cuestiones financieras dentro del contexto económico-financiero real.
Tomar decisiones de financiación e inversión.
Detectar situaciones de desequilibrio económico-financiero.
Detectar oportunidades para mejorar la situación económico-financiera de la empresa.
Aplicar adecuadamente la planificación financiera en las empresas turísticas.
Buscar, recopilar, manejar y extraer conclusiones de la información económica.
Aplicar a las empresas turísticas el enfoque de la actual dirección estratégica para llegar a la formulación e implantación de las estrategias más adecuadas a cada tipo de empresa turística.
Configurar una estructura organizativa flexible que se adapte a las condiciones del entorno.
Transmitir una identidad y estrategia corporativa.

TEMARIO

Tema 1. Estrategia: Definición, elementos y tipología.

- 1.1. Concepto y niveles de estrategia.
- 1.2. La dirección estratégica.

Tema 2. Análisis estratégico de la empresa turística.

- 2.1. El sector turístico.
- 2.2. Análisis del entorno general y específico.
- 2.2. Análisis interno.

Tema 3. Diseño estratégico de la empresa turística.

- 3.1. Formulación de la estrategia competitiva.
- 3.2. Estrategia corporativa.
- 3.3. Implantación de la estrategia.

Tema 4. Análisis económico financiero de la empresa

- 4.1. Introducción a la gestión financiera de la empresa.
- 4.2. Los estados contables: el balance y la cuenta de resultados.
- 4.3. Análisis económico-financiero mediante ratios financieros.

Tema 5. Inversión

- 5.1. El proceso temporal de la inversión.
- 5.2. Métodos de evaluación de inversiones.

Tema 6. Financiación

- 6.1. La financiación empresarial.
- 6.2. Fuentes de financiación y mercados financieros.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Brealey, R.A.; Myers, S.C. y Allen, F. (2010): Principios de finanzas corporativas, Ed. McGraw Hill 9 edición. Absys
Básica	Evans, N.; Campbel, D; Stonehouse, G. (2008): Gestión estratégica del turismo, Ed. Síntesis. Absys
Básica	Guerras, L.A.; Navas, J.E. (2012): Fundamentos de la Dirección Estratégica de la empresa, Ed. Civitas. Absys
Básica	Sierra, G.J.; López, D. y Serrano, F. (2008): Introducción a la contabilidad y al análisis financiero en el sector turístico, Ed. Pirámide Absys
Básica	PRÁCTICA García Villanueva, R. (2007): Gestión financiera en el sector turístico, Ed. Pirámide.
Básica	PRÁCTICA Méndez González, G. (2009): Análisis y gestión financiera de empresas turísticas Ed. universitaria Ramón Areces.
Complementaria	Grant, Robert M. (2006): Dirección Estratégica, 5ª ed., Civitas, Madrid. Absys
Complementaria	Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2007): La Dirección Estratégica de la Empresa, 4ª ed., Civitas, Madrid. Absys
Complementaria	Pindado García, J. y otros (2012): Finanzas empresariales, Editorial Paraninfo, Madrid. Absys
Recursos en Internet	
Base de datos SABI https://sabi.bvdiinfo.com/version-2015330/home.serv?product=SabiNeo&loginfromcontext=ipaddress	

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
 Seminarios y talleres
 Clases prácticas

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
 Estudio de casos
 Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
- Clases prácticas de aula	Reducido	20,00
- Clases teóricas	Grande	35,00
- Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
- Estudio autónomo (50 horas)		50,00
- Preparación en grupo de trabajo (25 horas)		25,00
- Resolución individual de cuestiones u otros trabajos (15 horas)		15,00
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	70%	
Trabajos y proyectos	20%	
Pruebas orales		10%
Total	100%	

Comentarios

El material didáctico se encontrará disponible en el aula virtual para todos los alumnos matriculados en esta asignatura. Para los estudiantes a tiempo parcial (reconocidos como tales por la Universidad) el profesor responsable de la asignatura podrá sustituir las actividades de evaluación no recuperable por otras a especificar en cada caso.



Criterios críticos para superar la asignatura