

**EMPRESA**  
**GUÍA DOCENTE CURSO 2015-16**

<b>Titulación:</b>	Grado en Enología		<b>703G</b>
<b>Asignatura:</b>	Empresa		<b>834</b>
<b>Materia:</b>	Empresa		
<b>Módulo:</b>	Formación Básica		
<b>Modalidad de enseñanza de la titulación:</b>	Presencial		
<b>Carácter:</b>	Básica	<b>Curso:</b> 1	<b>Duración:</b> Semestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6,00	<b>Horas presenciales:</b> 60,00	<b>Horas estimadas de trabajo autónomo:</b> 90,00
<b>Idiomas en que se imparte la asignatura:</b>	Español		
<b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b>	Español		

**DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA**

ECONOMÍA Y EMPRESA			<b>R104</b>
<b>Dirección:</b>	C/ La Cigüeña, 60	<b>Código postal:</b>	26004
<b>Localidad:</b>	Logroño	<b>Provincia:</b>	La Rioja
<b>Teléfono:</b>	941299382	<b>Fax:</b>	941299393
<b>Correo electrónico:</b>			

**PROFESORADO PREVISTO**

<b>Profesor:</b>	Sáinz Ochoa, Alberto	<b>Responsable de la asignatura</b>	
<b>Teléfono:</b>	941299378	<b>Correo electrónico:</b>	alberto.sainz@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	101	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO
<b>Tutorías:</b>		<b>Consultar</b>	
<b>Profesor:</b>	González Menorca, Carlos		
<b>Teléfono:</b>	941299775	<b>Correo electrónico:</b>	carlos.gonzalez@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	100	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO
<b>Tutorías:</b>		<b>Consultar</b>	

**DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS**

Esta asignatura proporciona formación básica de interés para aquellos profesionales de diversos campos de especialidad que desarrollen su desempeño en organizaciones empresariales. Los descriptores que delimitan el contenido de esta asignatura son los siguientes:

- La empresa: función económica, marco institucional y jurídico.
- Dirección y gestión de la empresa.
- Áreas funcionales: producción, financiación, comercialización y recursos humanos.
- Organización de la empresa.

**REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA**

Ninguno especificado.

**CONTEXTO**

**COMPETENCIAS**

**Competencias generales**

- G1. Capacidad de análisis y síntesis
- G2. Capacidad de organizar y planificar
- G3. Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- G7. Trabajo en equipo
- G8. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica
- G11. Habilidad para trabajar de forma autónoma

**Competencias específicas**

- E10. Conocimiento de la empresa, su gestión y organización.

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

## TEMARIO

### Tema 1: La empresa

- La empresa en el contexto del sistema económico.
- Configuración de la empresa.

### Tema 2: La actividad productiva de la empresa

- Diseño del sistema de operaciones.
- Costes y eficiencia del sistema productivo.

### Tema 3: La actividad comercial

- La función comercial.
- Comportamiento del consumidor. El mercado y su segmentación.
- Márketing operativo: producto, precio, distribución y comunicación.

### Tema 4: La actividad financiera de la empresa

- Análisis económico y financiero de los estados contables.
- Criterios de valoración de inversiones.
- Fuentes de financiación.

### Tema 5: El proceso de dirección

- La función directiva: proceso de dirección estratégica.
- Los objetivos de la empresa. Responsabilidad social corporativa.

### Tema 6: Análisis estratégico

- Análisis del entorno empresarial.
- Análisis interno.

### Tema 7: Planificación

- Diseño de la estrategia.
- Crecimiento y desarrollo de la empresa.

## BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Iborra, M <sup>a</sup> ; Dasí, Á.; Dolz, C. y Ferrer, C.: "Fundamentos de Dirección de Empresas" Ed.: Thomson, Madrid, 2007. <a href="#">Absys Biba</a>
Complementaria	Claver, E.; Llopis, J.; Lloret, M. y Molina, H.: "Manual de Administración de Empresas" Ed.: Cívitas, Madrid, 2002. <a href="#">Absys Biba</a>
Complementaria	Cuervo, A. (dtor.): "Introducción a la Administración de Empresas" Ed.: Thomson-Cívitas, Madrid, 2008. <a href="#">Absys Biba</a>
Complementaria	Kotler, P. y Armstrong, G.: "Principios de Márketing" Ed. Pearson Educación, Madrid, 2008. <a href="#">Absys Biba</a>
Complementaria	Partal, A. y tres más: "Introducción a las finanzas empresariales", Ed. Pirámide, Madrid, 2011. <a href="#">Absys Biba</a>
Complementaria	Navas, J. E. y Guerras, L. A.: "Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa" Ed.: Cívitas-Thomson Reuters, Madrid, 2012. <a href="#">Absys Biba</a>

### Recursos en Internet

## METODOLOGÍA

### Modalidades organizativas

Clases teóricas  
 Clases prácticas  
 Estudio y trabajo en grupo  
 Estudio y trabajo autónomo individual

### Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral  
 Estudio de casos  
 Resolución de ejercicios y problemas

## ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	45,00
Seminarios, talleres y prácticas de aula	Reducido	11,00
Clases prácticas de aula informática	Informática	4,00



<b>Total de horas presenciales</b>	60,00
<b>Trabajo autónomo del estudiante</b>	<b>Horas</b>
Estudio autónomo individual o en grupo	50,00
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar	20,00
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar	20,00
<b>Total de horas de trabajo autónomo</b>	90,00
<b>Total de horas</b>	150,00

### **EVALUACIÓN**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Recuperable</b>	<b>No Recup.</b>
Técnicas de observación		5%
Trabajos y proyectos	15%	
Pruebas escritas	80%	
<b>Total</b>		100%

### **Comentarios**

La evaluación continua (5%) se realizará mediante el sistema de evaluación de técnicas de observación.

Para los estudiantes a tiempo parcial (reconocidos como tales por la Universidad), los apartados de evaluación no recuperable podrán ser sustituidos por otros, a especificar en cada caso.

### **Criterios críticos para superar la asignatura**