

EMPRESA
GUÍA DOCENTE CURSO 2015-16

Titulación:	Grado en Ingeniería Informática			801G	
Asignatura:	Empresa			823	
Materia:	Empresa				
Módulo:	Profesión y gestión de organizaciones				
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial				
Carácter:	Básica	Curso:	2	Duración:	Semestral
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales:	60,00	Horas estimadas de trabajo autónomo:	90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español				
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español				

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA				R104	
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60		Código postal:	26004	
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja		
Teléfono:	941299382	Fax:	941299393	Correo electrónico:	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Sáinz Ochoa, Alberto	Responsable de la asignatura
Teléfono:	941299378	Correo electrónico: alberto.sainz@unirioja.es
Despacho:	101	Edificio: EDIFICIO QUINTILIANO
		Tutorías: Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

Dirección de empresas, contabilidad, financiación e inversión, sistemas de producción y marketing. Información en la empresa. Formación básica de interés para todos aquellos profesionales que desarrollen su desempeño en el seno de organizaciones empresariales:

- La empresa: función económica, marco institucional y jurídico.
- Dirección y gestión de la empresa.
- Áreas funcionales: producción, financiación, comercialización y recursos humanos.
- Organización de la empresa.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Ninguno especificado.

CONTEXTO
COMPETENCIAS
Competencias generales

CG1-Estar capacitado para analizar, razonar y evaluar de modo crítico, lógico y, en caso necesario, formal, sobre problemas que se planteen en su entorno.

CG3-Estar capacitado para encontrar, relacionar, estructurar e interpretar datos, información y conocimiento provenientes de diversas fuentes.

CG4-Estar capacitado para transmitir información, ideas, planteamiento de problemas y soluciones, tanto a otros profesionales tecnológicos y científicos, como a personas ajenas a esas disciplinas.

CG5-Estar capacitado tanto para trabajar autónomamente, como para integrarse de modo eficaz en equipos de trabajo.

CG6-Demostrar conocimiento y comprensión del contexto económico y organizativo en el que se desarrolla su trabajo.

CG9-Capacidad para dirigir las actividades objeto de los proyectos del ámbito de la informática.

CG14-Capacidad para conocer, comprender y aplicar la legislación necesaria durante el desarrollo de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática y manejar especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.

CG19-Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos.

Competencias específicas

CE6-Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CE8-Capacidad para planificar, concebir, desplegar y dirigir proyectos, servicios y sistemas informáticos en todos los ámbitos, liderando su puesta en marcha y su mejora continua y valorando su impacto económico y social.

CE30-Capacidad para diseñar soluciones apropiadas en uno o más dominios de aplicación utilizando métodos de la ingeniería del software que integren aspectos éticos, sociales, legales y económicos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer el concepto de empresa, su marco institucional y jurídico.
- Identificar las diferentes áreas en las que se estructura una empresa, sus funciones y actividades.
- Diferenciar los conceptos básicos de contabilidad y conocer su aplicación a la gestión económica.
- Adquirir cierto nivel de familiaridad con los diferentes tipos de fuentes financieras al alcance de las empresas y ser capaz de aplicar algunos métodos para la evaluación de inversiones.
- Comprender las principales estrategias de marketing y estimar la conveniencia de su aplicación en función de las particularidades de la empresa y de su orientación temporal.
- Analizar las diferentes necesidades de información/comunicación que se generan por los subsistemas que conforman una empresa.
- Ser capaz de elaborar un sistema adecuado de comunicación de información adaptado a los flujos de información entre las áreas de la empresa.

TEMARIO

Tema 1: La empresa

- La empresa en el contexto del sistema económico.
- Configuración de la empresa.

Tema 2: La actividad productiva de la empresa

- Diseño del sistema de operaciones.
- Costes y eficiencia del sistema productivo.

Tema 3: La actividad comercial

- La función comercial.
- Comportamiento del consumidor. El mercado y su segmentación.
- Marketing operativo: producto, precio, distribución y comunicación.

Tema 4: La actividad financiera de la empresa

- Análisis económico y financiero de los estados contables.
- Criterios de valoración de inversiones.
- Fuentes de financiación.

Tema 5: El proceso de dirección

- La función directiva: proceso de dirección estratégica.
- Los objetivos de la empresa. Responsabilidad social corporativa.

Tema 6: Análisis estratégico

- Análisis del entorno empresarial.
- Análisis interno.

Tema 7: Planificación

- Diseño de la estrategia.
- El crecimiento y desarrollo de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Iborra, M ^a ; Dasí, Á.; Dolz, C. y Ferrer, C.: Fundamentos de Dirección de Empresas. Ed.: Thomson, Madrid, 2007. Absys Biba
Complementaria	Cuervo, A. (dtor.): Introducción a la Administración de Empresas. Ed.: Thomson-Cívitas, Madrid, 2008. Absys Biba
Complementaria	Claver, E.; Llopis, J.; Lloret, M. y Molina, H.: Manual de Administración de Empresas. Ed.: Cívitas, Madrid, 2002. Absys Biba
Complementaria	Kotler, P. y Armstrong, G.: "Principios de Márketing" Ed. Pearson Educación, Madrid, 2008. Absys Biba
Complementaria	Partal, A. y tres más: "Introducción a las finanzas empresariales", Ed. Pirámide, Madrid, 2011. Absys Biba
Complementaria	Navas, J. E. y Guerras, L. A.: Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Ed.: Civitas-Thomson Reuters, Madrid, 2012. Absys Biba

Recursos en Internet**METODOLOGÍA****Modalidades organizativas**

Clases teóricas
Seminarios y talleres
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Resolución de ejercicios y problemas
Aprendizaje basado en problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	50,00
Clases prácticas de aula	Reducido	10,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio autónomo individual o en grupo		50,00
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates...), actividades en biblioteca		20,00
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actidades en biblioteca o similar		20,00
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	80%	
Técnicas de observación		5%
Trabajos y proyectos	15%	
Total	100%	

Comentarios

La evaluación continua (20 %) se realizará mediante los sistemas de evaluación de trabajos y proyectos, y técnicas de observación.

El material didáctico (ejercicios prácticos, actividades, etc.) se encontrará disponible en el aula virtual para todos los alumnos matriculados en esta asignatura.

Para los estudiantes a tiempo parcial (reconocidos como tales por la Universidad) el profesor responsable de la asignatura podrá sustituir las actividades de evaluación no recuperable por otras a especificar en cada caso.

Criterios críticos para superar la asignatura