

## CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA

### GUÍA DOCENTE CURSO 2016-17

<b>Titulación:</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas			<b>201G</b>	
<b>Asignatura:</b>	Creación y desarrollo de la empresa			<b>213</b>	
<b>Materia:</b>	Creación y desarrollo de la empresa				
<b>Módulo:</b>	Creación y desarrollo de la empresa				
<b>Modalidad de enseñanza de la titulación:</b>	Presencial				
<b>Carácter:</b>	Optativa	<b>Curso:</b>	4	<b>Duración:</b>	Semestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6,00	<b>Horas presenciales:</b>	60,00	<b>Horas estimadas de trabajo autónomo:</b>	90,00
<b>Idiomas en que se imparte la asignatura:</b>	Español				
<b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b>	Inglés, Español				

#### DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA				<b>R104</b>
<b>Dirección:</b>	C/ La Cigüeña, 60		<b>Código postal:</b>	26004
<b>Localidad:</b>	Logroño	<b>Provincia:</b>	La Rioja	
<b>Teléfono:</b>	941299382	<b>Fax:</b>	941299393	<b>Correo electrónico:</b>

#### PROFESORADO PREVISTO

<b>Profesor:</b>	Ayala Calvo, Juan Carlos			<b>Responsable de la asignatura</b>
<b>Teléfono:</b>	941299374	<b>Correo electrónico:</b>	juan-carlos.ayala@unirioja.es	
<b>Despacho:</b>	117	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO	<b>Tutorías:</b> Consultar
<b>Profesor:</b>	Castresana Ruiz Carrillo, José Ignacio			
<b>Teléfono:</b>	941299571	<b>Correo electrónico:</b>	jignacio.castresana@unirioja.es	
<b>Despacho:</b>	116	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO	<b>Tutorías:</b> Consultar
<b>Profesor:</b>	Pelegrín Borondo, Julio Enrique			
<b>Teléfono:</b>	941299775	<b>Correo electrónico:</b>	julio-enrique.pelegrin@unirioja.es	
<b>Despacho:</b>	100	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO	<b>Tutorías:</b> Consultar

#### DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

La materia Creación y Desarrollo de la Empresa comprende 6 créditos ECTS, de carácter optativo, cuyo contenido queda delimitado por los siguientes descriptores:

Yacimientos de empleo.

Vocación y espíritu emprendedor.

Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.

Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.

Solución de problemas frecuentes en el funcionamiento de la empresa.

Retos específicos de la empresa familiar.

#### REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Ninguno especificado.

#### CONTEXTO

La creación de una empresa, convertirse en su propio empresario, es una de las salidas más interesantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Crear y desarrollar una empresa no es un reto sencillo pues supone aprender a tomar decisiones y asumir sus consecuencias en un entorno incierto y muy competitivo. En esta asignatura, la empresa es contemplada como un sistema vivo y en continuo contacto con el exterior. Asumiendo el reto de pasar de una idea de negocio a la puesta en marcha de una empresa que genere beneficios, los alumnos aprenden a integrar los conocimientos previamente adquiridos en las asignaturas de finanzas, organización y marketing.

#### COMPETENCIAS

**Competencias generales**

- CGIT1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CGIT2 - Capacidad de organización y planificación
- CGIT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CGIT4 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CGIT5 - Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas
- CGIT6 - Capacidad para la resolución de problemas
- CGIP7 - Capacidad para trabajar en equipo
- CGIP10 - Capacidad crítica y autocrítica
- CGS12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CGS13 - Capacidad de aprendizaje autónomo
- CGS14 - Creatividad
- CGS15 - Iniciativa y espíritu emprendedor

**Competencias específicas**

- CE3 - Identificar las fuentes de información relevante y su contenido
- CE4 - Derivar de los datos económicos y sociales información relevante para la toma de decisiones
- CE7 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
- CE8 - Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

- Conocer la problemática inherente a la creación de empresas.
- Identificar las capacidades y habilidades que caracterizan al emprendedor.
- Capacitar para la definición de una idea de negocio y su desarrollo en un plan de empresa.
- Adquirir conocimientos que permitan la valoración estratégica, técnica, comercial y financiera de proyectos de negocio.
- Conocer aspectos prácticos relacionados con los cambios y conflictos que aparecen en cada una de las etapas de la vida de la empresa.
- Identificar los mecanismos y herramientas para garantizar el desarrollo, la supervivencia y la transmisión entre generaciones de la empresa.

**TEMARIO**

1. Yacimientos de empleo y emprendedor: situación actual y perspectivas de futuro.
2. Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.
3. Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.
4. Fases de desarrollo de la empresa. Principales errores y dificultades
5. Transmisión intergeneracional de la empresa: solución de problemas frecuentes

**BIBLIOGRAFÍA**

Tipo:	Título
Básica	Aprender a elaborar un plan de negocio / Félix Velasco-- Barcelona : Paidós, [2007] 101 p. ; 20 cm-- (Paidós aprender ; 24) ISBN 978-84-493-1971-6 <a href="#">Absys Biba</a>
Básica	Creación de empresas para emprendedores : [guía de elaboración de un plan de negocio] / Ignacio Castro Abancéns, José Ignacio Rufino Rus-- Madrid : Pirámide, [2010] 186 p. : gráf. ; : 23 cm-- (Economía y empresa) ISBN 978-84-368-2421-6 <a href="#">Absys Biba</a>
Básica	Finanzas para emprendedores : todo lo que necesitas saber para encontrar financiación y convertir tu idea en negocio / Antonio Manzanera Escribano-- Barcelona : Deusto, 2010 382 p. : gráf. ; 23 cm ISBN 978-84-234-2783-3 <a href="#">Absys Biba</a>
Básica	Guía para la correcta elaboración de un plan de empresa / coordinadores, M. Concepción Parra Meroño, M. Mercedes Carmona Martínez, Gonzalo Wandosell Fernández de Bobadilla-- [Guadalupe, Murcia] : UCAM, 2011 149 p. : gráf., il. ; 24 cm ISBN 978-84- <a href="#">Absys Biba</a>
Complementaria	De la idea de negocio a la rentabilidad : 10 reglas para conseguirlo / Vijay Govindarajan y Chris Trimble-- Barcelona : Deusto, cop. 2006 266 p. ; 23 cm-- (Harvard Business School Press) Traducción de: 10 rules for strategic innovators ISBN 8 <a href="#">Absys Biba</a>
Complementaria	Manual gestión financiera para pymes : conceptos y aplicaciones prácticas / Mario Cantalapedra Arenas-- 2ª ed-- Madrid : Cie Dossat 2000, 2005 329 p. ; 24 cm ISBN 84-96437-22-1 <a href="#">Absys Biba</a>
Complementaria	Metodologías avanzadas para la planificación y mejora : planificación estratégica, BSC / autoevaluación EFQM / Seis Sigma / _ : un sencillo enfoque integrado para las PYMES (con sentido común) / Joaquín Membrado Martínez ; prólogo de Eduardo Montes-- [Madr <a href="#">Absys Biba</a>

**Recursos en Internet**

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de la Rioja tiene como objetivo la docencia, la investigación y el análisis de la actividad emprendedora.

<http://www.catedradeemprendedores.es/curso.php>

La Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja tiene entre sus objetivos dar a conocer entre los universitarios las peculiaridades de la gestión de este tipo de organizaciones, así como las claves en las que se sustenta su supervivencia.

<http://www.catedraempresafamiliarlarioja.com>

## METODOLOGÍA

### Modalidades organizativas

Clases teóricas  
Clases prácticas  
Estudio y trabajo en grupo  
Estudio y trabajo autónomo individual

### Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral  
Estudio de casos  
Resolución de ejercicios y problemas

## ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
- Clases prácticas de aula	Reducido	25,00
- Clases teóricas	Grande	30,00
- Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
<b>Total de horas presenciales</b>		<b>60,00</b>
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
- Elaboración en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar		5,00
- Estudio autónomo individual o en grupo		20,00
- Preparación autónoma del plan de negocio y planificación reuniones con el tutor del plan de negocio		50,00
- Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar		10,00
- Revisión individual de páginas web oficiales y recursos de bibliotecas de ideas o proyectos emprendedores		5,00
<b>Total de horas de trabajo autónomo</b>		<b>90,00</b>
<b>Total de horas</b>		<b>150,00</b>

## EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	10%	
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas		20%
Trabajos y proyectos	70%	
<b>Total</b>	<b>100%</b>	

### Comentarios

Para los estudiantes a tiempo parcial las actividades no recuperables serán sustituidas por la redacción de un informe ejecutivo sobre la idea de negocio. Dicho informe será remitido a su tutor/profesores responsables de la asignatura

### Criterios críticos para superar la asignatura

Demostrar que es capaz de convertir una idea de negocio en un plan de empresa