

CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA

GUÍA DOCENTE CURSO 2016-17

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas		201G
Asignatura:	Creación y desarrollo de la empresa		213
Materia:	Creación y desarrollo de la empresa		
Módulo:	Creación y desarrollo de la empresa		
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial		
Carácter:	Optativa	Curso: 4	Duración: Semestral
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales: 60,00	Horas estimadas de trabajo autónomo: 90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español		
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Español		

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA			R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal:	26004
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja
Teléfono:	941299382	Fax:	941299393
Correo electrónico:			

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Ayala Calvo, Juan Carlos		Responsable de la asignatura
Teléfono:	941299374	Correo electrónico:	juan-carlos.ayala@unirioja.es
Despacho:	117	Edificio:	EDIFICIO QUINTILIANO
Tutorías:		Consultar	
Profesor:	Castresana Ruiz Carrillo, José Ignacio		
Teléfono:	941299571	Correo electrónico:	jignacio.castresana@unirioja.es
Despacho:	116	Edificio:	EDIFICIO QUINTILIANO
Tutorías:		Consultar	
Profesor:	Pelegrín Borondo, Julio Enrique		
Teléfono:	941299775	Correo electrónico:	julio-enrique.pelegrin@unirioja.es
Despacho:	100	Edificio:	EDIFICIO QUINTILIANO
Tutorías:		Consultar	

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

La materia Creación y Desarrollo de la Empresa comprende 6 créditos ECTS, de carácter optativo, cuyo contenido queda delimitado por los siguientes descriptores:

Yacimientos de empleo.

Vocación y espíritu emprendedor.

Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.

Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.

Solución de problemas frecuentes en el funcionamiento de la empresa.

Retos específicos de la empresa familiar.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Ninguno especificado.

CONTEXTO

La creación de una empresa, convertirse en su propio empresario, es una de las salidas más interesantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Crear y desarrollar una empresa no es un reto sencillo pues supone aprender a tomar decisiones y asumir sus consecuencias en un entorno incierto y muy competitivo. En esta asignatura, la empresa es contemplada como un sistema vivo y en continuo contacto con el exterior. Asumiendo el reto de pasar de una idea de negocio a la puesta en marcha de una empresa que genere beneficios, los alumnos aprenden a integrar los conocimientos previamente adquiridos en las asignaturas de finanzas, organización y marketing.

COMPETENCIAS

Competencias generales

- CGIT1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CGIT2 - Capacidad de organización y planificación
- CGIT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CGIT4 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CGIT5 - Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas
- CGIT6 - Capacidad para la resolución de problemas
- CGIP7 - Capacidad para trabajar en equipo
- CGIP10 - Capacidad crítica y autocrítica
- CGS12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CGS13 - Capacidad de aprendizaje autónomo
- CGS14 - Creatividad
- CGS15 - Iniciativa y espíritu emprendedor

Competencias específicas

- CE3 - Identificar las fuentes de información relevante y su contenido
- CE4 - Derivar de los datos económicos y sociales información relevante para la toma de decisiones
- CE7 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
- CE8 - Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer la problemática inherente a la creación de empresas.
- Identificar las capacidades y habilidades que caracterizan al emprendedor.
- Capacitar para la definición de una idea de negocio y su desarrollo en un plan de empresa.
- Adquirir conocimientos que permitan la valoración estratégica, técnica, comercial y financiera de proyectos de negocio.
- Conocer aspectos prácticos relacionados con los cambios y conflictos que aparecen en cada una de las etapas de la vida de la empresa.
- Identificar los mecanismos y herramientas para garantizar el desarrollo, la supervivencia y la transmisión entre generaciones de la empresa.

TEMARIO

1. Yacimientos de empleo y emprendedor: situación actual y perspectivas de futuro.
2. Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.
3. Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.
4. Fases de desarrollo de la empresa. Principales errores y dificultades
5. Transmisión intergeneracional de la empresa: solución de problemas frecuentes

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Aprender a elaborar un plan de negocio / Félix Velasco-- Barcelona : Paidós, [2007] 101 p. ; 20 cm-- (Paidós aprender ; 24) ISBN 978-84-493-1971-6 Absys Biba
Básica	Creación de empresas para emprendedores : [guía de elaboración de un plan de negocio] / Ignacio Castro Abancéns, José Ignacio Rufino Rus-- Madrid : Pirámide, [2010] 186 p. : gráf. ; : 23 cm-- (Economía y empresa) ISBN 978-84-368-2421-6 Absys Biba
Básica	Finanzas para emprendedores : todo lo que necesitas saber para encontrar financiación y convertir tu idea en negocio / Antonio Manzanera Escribano-- Barcelona : Deusto, 2010 382 p. : gráf. ; 23 cm ISBN 978-84-234-2783-3 Absys Biba
Básica	Guía para la correcta elaboración de un plan de empresa / coordinadores, M. Concepción Parra Meroño, M. Mercedes Carmona Martínez, Gonzalo Wandosell Fernández de Bobadilla-- [Guadalupe, Murcia] : UCAM, 2011 149 p. : gráf., il. ; 24 cm ISBN 978-84- Absys Biba
Complementaria	De la idea de negocio a la rentabilidad : 10 reglas para conseguirlo / Vijay Govindarajan y Chris Trimble-- Barcelona : Deusto, cop. 2006 266 p. ; 23 cm-- (Harvard Business School Press) Traducción de: 10 rules for strategic innovators ISBN 8 Absys Biba
Complementaria	Manual gestión financiera para pymes : conceptos y aplicaciones prácticas / Mario Cantalapedra Arenas-- 2ª ed-- Madrid : Cie Dossat 2000, 2005 329 p. ; 24 cm ISBN 84-96437-22-1 Absys Biba
Complementaria	Metodologías avanzadas para la planificación y mejora : planificación estratégica, BSC / autoevaluación EFQM / Seis Sigma / _ : un sencillo enfoque integrado para las PYMES (con sentido común) / Joaquín Membrado Martínez ; prólogo de Eduardo Montes-- [Madr Absys Biba

Recursos en Internet

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de la Rioja tiene como objetivo la docencia, la investigación y el análisis de la actividad emprendedora.

<http://www.catedradeemprendedores.es/curso.php>

La Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja tiene entre sus objetivos dar a conocer entre los universitarios las peculiaridades de la gestión de este tipo de organizaciones, así como las claves en las que se sustenta su supervivencia.

<http://www.catedraempresafamiliarlarioja.com>

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
Clases prácticas
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
- Clases prácticas de aula	Reducido	25,00
- Clases teóricas	Grande	30,00
- Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
- Elaboración en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar		5,00
- Estudio autónomo individual o en grupo		20,00
- Preparación autónoma del plan de negocio y planificación reuniones con el tutor del plan de negocio		50,00
- Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar		10,00
- Revisión individual de páginas web oficiales y recursos de bibliotecas de ideas o proyectos emprendedores		5,00
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	10%	
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas		20%
Trabajos y proyectos	70%	
Total		100%

Comentarios

Para los estudiantes a tiempo parcial las actividades no recuperables serán sustituidas por la redacción de un informe ejecutivo sobre la idea de negocio. Dicho informe será remitido a su tutor/profesores responsables de la asignatura

Criterios críticos para superar la asignatura

Demostrar que es capaz de convertir una idea de negocio en un plan de empresa