

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA GUÍA DOCENTE CURSO 2016-17

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas		201G
Asignatura:	Fundamentos de economía		678
Materia:	Economía		
Módulo:	Fundamentos de economía: microeconomía y macroeconomía		
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial		
Carácter:	Básica	Curso: 1	Duración: Semestral
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales: 60,00	Horas estimadas de trabajo autónomo: 90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español		
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español		

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA			R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal:	26004
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja
Teléfono:	941299382	Fax: 941299393	Correo electrónico:

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Rodríguez Ibeas, Roberto	Responsable de la asignatura
Teléfono:	941299397	Correo electrónico: roberto.rodriguez@unirioja.es
Despacho:	25	Edificio: EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar
Profesor:	Alútiz Hernando, Ana	
Teléfono:	941299575	Correo electrónico: ana.alutiz@unirioja.es
Despacho:	127	Edificio: EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar
Profesor:	De Torre Resa, María Jesús	
Teléfono:	941299395	Correo electrónico: chechu.detorre@unirioja.es
Despacho:	19	Edificio: EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

La asignatura de formación básica *Fundamentos de Economía* aborda las siguientes cuestiones:

- Comportamiento económico de los consumidores, la empresa y el sector público.
- Funcionamiento de los mercados de competencia perfecta.
- Modelo keynesiano de determinación de la renta de equilibrio a nivel elemental.
- Funciones del dinero y del Banco Central.
- Comercio internacional y balanza de pagos
- Inflación.
- Paro

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Recomendados para poder superar la asignatura.

No se precisa ningún requisito previo, pero es muy conveniente estar familiarizado con la representación gráfica de funciones matemáticas sencillas.

CONTEXTO

El trabajo profesional de los graduados en Administración y Dirección de Empresas se desarrolla normalmente en el ámbito de la empresa donde la toma de decisiones de carácter estratégico, organizativo, financiero o comercial tiene lugar en un contexto económico cuyo conocimiento es imprescindible para que aquéllas resulten eficaces. Fundamentos de Economía es una asignatura que contribuye a comprender dicho contexto analizando los principales agregados macroeconómicos, el sistema financiero, el funcionamiento de los mercados así como el comportamiento de los distintos agentes económicos

COMPETENCIAS



Competencias generales

- CGIT1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CGIT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CGIT5 - Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas
- CGIP10 - Capacidad crítica y autocrítica
- CGS12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

Competencias específicas

- CE1 - Entender las instituciones y agentes económicos como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
- CE2 - Conocer la normativa que afecta a la gestión empresarial y al funcionamiento de los mercados
- CE3 - Identificar las fuentes de información relevante y su contenido
- CE4 - Derivar de los datos económicos y sociales información relevante para la toma de decisiones
- CE7 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer las características de los agentes económicos que intervienen en los mercados.
- Comprender cómo actúan la oferta y la demanda en un mercado competitivo.
- Comprender la incidencia del sector público en el mercado.
- Comprender el funcionamiento de un modelo simple de determinación del nivel de renta nacional de equilibrio.
- Conocer las funciones del dinero y del banco central.
- Comprender las causas del comercio internacional.

TEMARIO

TEMA 1: LA ECONOMIA COMO CIENCIA

1. El objeto y método de la Ciencia Económica.
2. Recursos productivos y escasez.
3. Elección y coste de oportunidad.
4. Los problemas económicos básicos.
5. Los agentes económicos.
6. Los sistemas de asignación de recursos.

TEMA 2: TEORÍA ELEMENTAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

1. Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de demanda.
2. Determinantes fundamentales de la oferta de un bien: la curva de oferta.
3. El equilibrio de mercado.
4. La elasticidad de la oferta y de la demanda.
5. Aplicaciones del modelo oferta-demanda.

TEMA 3: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

1. Utilidad y preferencias.
2. La recta de balance.
3. El equilibrio del consumidor.
4. La curva de demanda individual y la curva de Engel.

TEMA 4: LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y EL COSTE

1. La empresa.
2. La función de producción.
3. Los costes de producción.
4. El equilibrio de la empresa competitiva.
5. La curva de oferta individual.

TEMA 5: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

1. Concepto de Macroeconomía. El flujo circular de la renta.
2. La política económica y sus objetivos: crecimiento, inflación y paro.
3. Medición del valor de la actividad económica: el Producto Interior Bruto y sus magnitudes afines.

TEMA 6: TEORÍA ELEMENTAL DE LA DETERMINACIÓN DE LA RENTA

1. Los componentes de la demanda agregada.
2. El nivel de renta de equilibrio.
3. El presupuesto público y la política fiscal.
4. El sector exterior

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título

Básica	Economía : teoría y política / Francisco Mochón Morcillo-- 6ª ed-- Madrid : McGraw-Hill, [2009] ISBN 978-84-481-7084-4 Absys Biba
Básica	Principios de economía / N. Gregory Mankiw ; 5ª ed-- México D.F. : Cengage Learning, [2009] ISBN 978-607-481-034-9; ISBN 607-481-034-6 Absys Biba
Complementaria	Economía / Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus ; traducción, María Guadalupe Cevallos Almada ; revisión técnica, Víctor G. Carreón Rodríguez-- 18ª ed-- Madrid : McGraw-Hill, [2006] Absys Biba
Complementaria	Introducción a la economía. Juan Torres López (2011).Ediciones Pirámide.
Complementaria	Introducción a la economía / Manuel Jesús González González... [et al.]-- 2ª ed-- Madrid : Pearson - Prentice Hall : Universidad Nacional de Educación a Distancia, [2009] Absys Biba
Complementaria	Principios de Economía. Juan A. Gimeno, Miryam C. González, José M. Guirola y Jesús Ruiz-Huerta. (2012). 3ª edición.Mc GrawHill

Recursos en Internet

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
 Clases prácticas
 Estudio y trabajo en grupo
 Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
 Estudio de casos
 Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	20,00
Clases teóricas	Grande	35,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio y trabajo en grupo		10,00
Estudio y trabajo autónomo		80,00
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	80%	
Trabajos y proyectos		20%
Total	100%	

Comentarios

Por pruebas escritas se entiende el examen final de la asignatura, que tendrá un valor del 80 % de la calificación final (el examen final tendrá un valor de 8 puntos). El criterio de evaluación Trabajos y Proyectos incluye la realización de dos pruebas tipo test a lo largo del semestre, con un valor cada una de ellas del 10 % de la calificación final (1 punto). Las pruebas de tipo test no tendrán un carácter liberatorio, por lo que el examen final versará sobre la totalidad del temario.

Criterios críticos para superar la asignatura

Para superar la asignatura, se requerirá haber obtenido un mínimo de 5 puntos sumando todas las calificaciones obtenidas en los sistemas de evaluación de la asignatura.