GESTIÓN DE ORGANIZACIONES
GUÍA DOCENTE CURSO 2016-17

Titulación:	Grado en Trabajo Social				**203G**
Asignatura:	Gestión de organizaciones				**679**
Materia:	Empresa				
Módulo:	Elementos de Ciencias Jurídicas y Sociales				
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial				
Carácter:	Básica	**Curso:**	2	**Duración:**	Semestral
Créditos ECTS:	6,00	**Horas presenciales:**	60,00	**Horas estimadas de trabajo autónomo:**	90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español				
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español				

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA					**R104**
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60			**Código postal:**	26004
Localidad:	Logroño			**Provincia:**	La Rioja
Teléfono:	941299382	**Fax:**	941299393	**Correo electrónico:**	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Castresana Ruiz Carrillo, José Ignacio			**Responsable de la asignatura**	
Teléfono:	941299571	**Correo electrónico:**	jignacio.castresana@unirioja.es		
Despacho:	116	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Clavel San Emeterio, Mónica				
Teléfono:	941299576	**Correo electrónico:**	monica.clavel-san@unirioja.es		
Despacho:	001	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Gil López, Alfonso Jesús				
Teléfono:	941299574	**Correo electrónico:**	alfonso.gil@unirioja.es		
Despacho:	120	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Ibáñez Prado, José Ramón				
Teléfono:	941299775	**Correo electrónico:**	jose-ramon.ibanez@unirioja.es		
Despacho:	100	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

Relación de la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, financiación, recursos humanos y comercialización. Modelos organizativos. Responsabilidad social corporativa.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Ninguno especificado.

CONTEXTO

COMPETENCIAS

Competencias generales

CGIT1 - Capacidad de análisis y síntesis
CGIT2 - Capacidad de organizar y planificar
CGIT7 - Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).
CGIT8 - Resolución de problemas
CGIP9 - Capacidad crítica y autocrítica
CGIP10 - Trabajo en equipo

CGIP11 - Habilidades interpersonales
CGIP15 - Compromiso ético
CGS16 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
CGS22 - Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

CE22 - Participar en la gestión y dirección de entidades de bienestar social

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno debe ser capaz de:
Comprender el funcionamiento de las organizaciones empresariales.
Conocer el entorno general y específico que rodea a las organizaciones empresariales
Conocer las diferentes áreas funcionales que configuran la empresa.
Conocer diferentes alternativas para la configuración organizativa de la empresa.

TEMARIO

Tema 1: Las organizaciones
- Concepto y tipología

Tema 2: El proceso de dirección
- La función directiva: proceso de dirección estratégica.
- Objetivos de las organizaciones. Responsabilidad social corporativa.

Tema 3: Análisis estratégico
- Análisis del entorno de las organizaciones.
- Análisis interno.

Tema 4: Planificación
- Diseño de la estrategia.
- El crecimiento y desarrollo de las organizaciones.

Tema 5: La actividad financiera
- Análisis económico y financiero de los estados contables.
- Criterios de valoración de inversiones.
- Fuentes de financiación.

Tema 6: La actividad productiva
- Configuración del proceso productivo
- Costes y eficiencia del sistema productivo

Tema 7: La actividad comercial
- La función comercial.
- Comportamiento del consumidor. El mercado y su segmentación.
- Las variables comerciales: producto, precio, distribución y comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Iborra, Mª; Dasí, Á.; Dolz, C. y Ferrer, C.: "Fundamentos de Dirección de Empresas" Ed.: Thomson, Madrid, 2012 Absys Biba
Complementaria	Claver, E.; Llopis, J.; Lloret, M. y Molina, H.: "Manual de Administración de Empresas" Ed.: Cívitas, Madrid, 2002. Absys Biba
Complementaria	Cuervo, A. (dtor.): "Introducción a la Administración de Empresas" Ed.: Thomson-Cívitas, Madrid, 2008. Absys Biba
Complementaria	Kotler, P. y Armstrong, G.: "Principios de Márketing" Ed. Pearson Educación, Madrid, 2008. Absys Biba
Complementaria	Navas, J. E. y Guerras, L. A.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: teoría y aplicaciones" Ed.: Thomson, Madrid, 2007. Absys Biba
Complementaria	Soriano, B. y Pinto, C.: "Finanzas para no financieros" Ed.: Confometal, Madrid, 2006. Absys Biba

Recursos en Internet

Existen adicionalmente apuntes y materiales de consulta disponibles en la plataforma Campus Virtual de la UR, dentro del sitio correspondiente de la asignatura
https://unirioja.blackboard.com/

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
Clases prácticas
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	11,00
Clases prácticas de aula informática	Reducido	4,00
Clases teóricas	Grande	43,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	2,00
Total de horas presenciales		60,00

Trabajo autónomo del estudiante	Horas
Estudio autónomo individual o en grupo	50,00
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar	20,00
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actidades en biblioteca o similar	20,00
Total de horas de trabajo autónomo	90,00

Total de horas	150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Trabajos y proyectos	10%	10%
Pruebas orales		10%
Pruebas escritas	70%	
Total	100%	

Comentarios

La información detallada del desarrollo de las actividades de la asignatura se refleja en el cronograma de la misma (disponible en el campus virtual https://unirioja.blackboard.com)

Criterios críticos para superar la asignatura