

## PROTECCIÓN JURÍDICA DEL TURISTA GUÍA DOCENTE CURSO 2016-17

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo			<b>207G</b>	
<b>Asignatura:</b>	Protección jurídica del turista			<b>326</b>	
<b>Materia:</b>	Fundamentos Jurídicos del Turismo				
<b>Módulo:</b>	Fundamentos y Dimensiones del Turismo				
<b>Modalidad de enseñanza de la titulación:</b>	Presencial				
<b>Carácter:</b>	Obligatoria	<b>Curso:</b>	4	<b>Duración:</b>	Semestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6,00	<b>Horas presenciales:</b>	60,00	<b>Horas estimadas de trabajo autónomo:</b>	90,00
<b>Idiomas en que se imparte la asignatura:</b>	Español				
<b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b>	Español				

### DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

DERECHO				<b>R103</b>	
<b>Dirección:</b>	C/ La Cigüeña, 60		<b>Código postal:</b>	26004	
<b>Localidad:</b>	Logroño	<b>Provincia:</b>	La Rioja		
<b>Teléfono:</b>	941299340	<b>Fax:</b>	941299347	<b>Correo electrónico:</b>	

### PROFESORADO PREVISTO

<b>Profesor:</b>	Murillas Escudero, Juan Manuel		<b>Responsable de la asignatura</b>
<b>Teléfono:</b>	941299337	<b>Correo electrónico:</b>	juan-manuel.murillas@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	225	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO
			<b>Tutorías:</b> <a href="#">Consultar</a>

### DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

El turista como consumidor: régimen jurídico protector, en sus vertientes europeas y nacionales. Las fases de protección del turista en la contratación: preliminar o precontractual, perfección del contrato y ejecución. Los instrumentos y cauces de protección del turista procurados por el Derecho de consumo.

### REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

#### Recomendados para poder superar la asignatura.

Es muy recomendable haber cursado con éxito la asignatura obligatoria de tercer curso del Grado en Turismo, Derecho privado de la contratación en el sector turístico.

### CONTEXTO

Ante la actual complejidad normativa derivada tanto de la concurrencia de legisladores que aprueban las normas que afectan al turismo (Unión Europea, Estado, Comunidades Autónomas) como de los nuevos fenómenos del disfrute turístico y sus cauces de contratación (presenciales, a distancia, mediante diversos intermediarios) es imprescindible conocer el Derecho realmente aplicable a cada caso en que interviene un turista, desde la perspectiva de su protección como consumidor o usuario. De esta manera se pretende clarificar cuál es el régimen de deberes y responsabilidades de los operadores turísticos a partir de los derechos del turista como consumidor. Con ello se conseguirán los siguientes objetivos: (a) conocer las principales normas que protegen al turista como "consumidor o usuario"; (b) identificar las distintas fases de la contratación con el turista y las reglas jurídicas específicas de su protección dentro de cada una de las fases. (c) conocer los contenidos prohibidos por ley en el contenido del contrato turístico (cláusulas abusivas); (d) identificar cuál es la instancia de la administración turística que puede resolver las cuestiones surgidas en el ejercicio de la profesión; (e) conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico y el régimen de responsabilidad de cada uno.

### COMPETENCIAS

#### Competencias generales

- CGIT1. Capacidad de análisis y síntesis
- CGIT2. Capacidad de organización y planificación
- CGIT5. Capacidad de gestión de la información
- CGIT6. Capacidad de resolución de problemas
- CGIT7. Capacidad para la toma de decisiones

CGIP1. Capacidad de trabajo en equipos disciplinares y multidisciplinares  
CGIP3. Habilidades en las relaciones interpersonales  
CGIP5. Razonamiento crítico  
CGS1. Capacidad de aprendizaje autónomo  
CGS2. Adaptación a nuevas situaciones

**Competencias específicas**

CE13 - Comprensión de los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica  
CE18 - Conocimiento de los principales agentes turísticos y su régimen jurídico  
CE23 - Comprensión del marco legal que regula las actividades turísticas

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional.  
Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico.  
Conocer las interrelaciones que se producen entre la actividad turística y el resto de sectores económicos  
Conocer los principios y fundamentos jurídicos que afectan al turismo.  
Conocer la existencia y el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades.  
Comprender un texto jurídico.  
Participar en los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos.

**TEMARIO**

- Lección 1. Régimen jurídico general aplicable al Derecho turístico.**
- Lección 2. El turista como "consumidor o usuario".**
- Lección 3. Panorama actual de la contratación en el sector turístico.**
- Lección 4. Condiciones generales de la contratación y cláusulas abusivas.**
- Lección 5. Derecho de la competencia.**
- Lección 6. Responsabilidad civil extracontractual.**
- Lección 7. El contrato de transporte de pasajeros.**
- Lección 8. Normas específicas de protección del turista en algunos sectores de la contratación turística.**
- Lección 9. Cauces institucionales de protección del turista.**

**BIBLIOGRAFÍA**

Tipo:	Título
Básica	Se entregarán materiales elaborados por el profesor para cada uno de los temas. En el programa de la asignatura se especificará la bibliografía básica para cada lección.
Complementaria	Cámara Lapuente, S. (director), "Comentarios a las normas de protección de los consumidores : texto refundido (RDL 1/2007) y otras leyes y reglamentos vigentes en España y la Unión Europea", Colex, Madrid, 2011 <a href="#">Absys Biba</a>

**Recursos en Internet**

Cámara Lapuente, ¿El concepto legal de "consumidor" en el derecho privado europeo y en el Derecho español: aspectos controvertidos o no resueltos?, en Cuadernos de Derecho Transnacional, 3.1 (marzo) 2011.

<http://e-revistas.uc3m.es/index.php/CDT/article/view/1068>

Acedo Penco, Ángel, "Fundamentos Constitucionales de la protección jurídica de los consumidores en el ordenamiento español y en la Unión Europea", Revista Jurídica del Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla, México, 29, enero-junio 2012, pp. 7-29.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/rius/v6n29/v6n29a2.pdf>

**METODOLOGÍA****Modalidades organizativas**

Clases teóricas  
Seminarios y talleres  
Clases prácticas

**Métodos de enseñanza**

Método expositivo - Lección magistral  
Estudio de casos  
Resolución de ejercicios y problemas

**ORGANIZACIÓN**



Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	40,00
Clases prácticas de aula	Reducido	20,00
<b>Total de horas presenciales</b>		<b>60,00</b>
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio y trabajo autónomo del alumno		50,00
Preparación individual de prácticas, talleres y exposiciones		20,00
Estudio y trabajo en grupo		20,00
<b>Total de horas de trabajo autónomo</b>		<b>90,00</b>
<b>Total de horas</b>		<b>150,00</b>

## EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Trabajos y proyectos		20%
Pruebas orales		20%
Pruebas escritas	60%	
<b>Total</b>	<b>100%</b>	

### Comentarios

La prueba final (60%) de mayo para aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura es recuperable. El 40% restante sobre realización de casos prácticos y pruebas objetivas en clase, no es recuperable.

### Criterios críticos para superar la asignatura

Conocer, comprender y argumentar con eficacia, oralmente y por escrito, el contenido y la eficacia de la protección jurídica del turista, tanto en un plano teórico, como, sobre todo, en su aplicación práctica.