

## TRABAJO FIN DE GRADO EN TURISMO GUÍA DOCENTE CURSO 2016-17

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo			<b>207G</b>	
<b>Asignatura:</b>	Trabajo fin de grado en Turismo			<b>328</b>	
<b>Materia:</b>	Trabajo fin de grado				
<b>Módulo:</b>	Trabajo Fin de Grado				
<b>Modalidad de enseñanza de la titulación:</b>	Presencial				
<b>Carácter:</b>	Trabajo Fin De Grado	<b>Curso:</b>	4	<b>Duración:</b>	Sin duracion (p.e. Proyecto)
<b>Créditos ECTS:</b>	6,00	<b>Horas presenciales:</b>	6,00	<b>Horas estimadas de trabajo autónomo:</b>	144,00
<b>Idiomas en que se imparte la asignatura:</b>	Español				
<b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b>	Inglés, Francés, Español				

### DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

#### PROFESORADO PREVISTO

<b>Profesor:</b>	Blanco Pascual, Luis			<b>Responsable de la asignatura</b>
<b>Teléfono:</b>	941299581	<b>Correo electrónico:</b>	luis.blanco@unirioja.es	
<b>Despacho:</b>	002	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO	<b>Tutorías:</b> <a href="#">Consultar</a>

#### DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

Según temas de trabajo ofertados cada curso académico. Temas de carácter general, transversal o específico relacionados con las materias de los módulos de la titulación.

#### REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

##### Recomendados para poder superar la asignatura.

Los requisitos se reflejarán en la normativa propia que al respecto desarrollará la Universidad de La Rioja para regular las condiciones de matrícula, elaboración y defensa. En todo caso, la defensa sólo podrá realizarse una vez se hayan superado el resto de los créditos necesarios para la obtención del título.

#### CONTEXTO

#### COMPETENCIAS

##### Competencias generales

- CGIT1. Capacidad de análisis y síntesis
- CGIT2. Capacidad de organización y planificación
- CGIT3. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en lengua nativa
- CGIT4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CGIT5. Capacidad de gestión de la información
- CGIT6. Capacidad de resolución de problemas
- CGIT7. Capacidad para la toma de decisiones
- CGIP1. Capacidad de trabajo en equipos disciplinares y multidisciplinares
- CGIP2. Capacidad para trabajar en un contexto internacional
- CGIP3. Habilidades en las relaciones interpersonales
- CGIP4. Conocimiento y sensibilidad hacia la diversidad cultural
- CGIP5. Razonamiento crítico
- CGIP6. Compromiso ético
- CGS1. Capacidad de aprendizaje autónomo
- CGS2. Adaptación a nuevas situaciones
- CGS3. Creatividad
- CGS4. Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CGS5. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CGS6. Motivación por la calidad
- CGS7. Sensibilidad hacia temas medioambientales

##### Competencias específicas

- CE13. Comprensión de los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica

- CE14. Capacidad para analizar la dimensión económica del turismo  
 CE15. Comprensión del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio  
 CE16. Conocimiento de las principales estructuras político-administrativas turísticas  
 CE17. Comprensión de la relevancia de la orientación de servicio al cliente para el sector turístico  
 CE18. Conocimiento de los principales agentes turísticos y su régimen jurídico  
 CE19. Capacidad para gestionar los recursos financieros  
 CE20. Capacidad para definir objetivos, estrategias y políticas comerciales  
 CE21. Conocimiento de modelos e instrumentos para la dirección y gestión de los distintos tipos de organizaciones turísticas  
 CE22. Capacidad para manejar técnicas de comunicación  
 CE23. Comprensión del marco legal que regula las actividades turísticas  
 CE24. Capacidad para trabajar en inglés como lengua extranjera  
 CE25. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera  
 CE26. Capacidad para analizar los impactos generados por el turismo  
 CE27. Conocimiento de modelos e instrumentos de planificación y gestión de los recursos humanos de las organizaciones turísticas  
 CE28. Comprensión del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial  
 CE29. Capacidad para trabajar en medios socioculturales diferentes  
 CE30. Capacidad para detectar necesidades de planificación técnica de infraestructura e instalaciones turísticas

### RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Con su realización como materia final del plan de estudios, el trabajo permitirá confirmar los resultados de aprendizaje asociados al título.

### TEMARIO

Variable en función del tema elegido.

### BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Guía práctica para la realización de trabajos fin de grado y trabajos fin de máster <b>Absys Biba</b>
Básica	El trabajo fin de grado : guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores <b>Absys Biba</b>

#### Recursos en Internet

Información sobre el Trabajo Fin de Grado en la Universidad de La Rioja  
[http://www.unirioja.es/estudiantes/Trabajo\\_Fin/Grado/index.shtml](http://www.unirioja.es/estudiantes/Trabajo_Fin/Grado/index.shtml)

Información sobre el Trabajo Fin de Grado en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de La Rioja  
[http://www.unirioja.es/facultades\\_escuelas/fce/index\\_trabajo.shtml](http://www.unirioja.es/facultades_escuelas/fce/index_trabajo.shtml)

### METODOLOGÍA

#### Modalidades organizativas

Seminarios y talleres

#### Métodos de enseñanza

Contrato de aprendizaje

### ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	6,00
<b>Total de horas presenciales</b>		<b>6,00</b>
Trabajo autónomo del estudiante	Horas	
Estudio y trabajo autónomo del alumno	-	
<b>Total de horas de trabajo autónomo</b>	<b>144,00</b>	
<b>Total de horas</b>	<b>150,00</b>	

### EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas orales	20%	



Técnicas de observación	10%	
Escalas de actitudes	10%	
Trabajos y proyectos	60%	
<b>Total</b>		100%

**Comentarios**

Es muy importante que el alumno conozca toda la normativa relativa al Trabajo Fin de Grado de la Universidad de la Rioja y de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de La Rioja: procedimiento, calendarios, solicitud de tema, etc...

**Criterios críticos para superar la asignatura**