



**ECONOMÍA INTERNACIONAL  
GUÍA DOCENTE CURSO 2016-17**

<b>Titulación:</b>	Máster universitario en Gestión de Empresas	<b>255M</b>
<b>Asignatura:</b>	Economía internacional	<b>5137</b>
<b>Materia:</b>	Economía internacional	
<b>Módulo:</b>	Internacionalización e innovación	
<b>Modalidad de enseñanza de la titulación:</b>	Presencial	
<b>Carácter:</b>	Optativa	<b>Curso:</b> 1
		<b>Duración:</b> Anual
<b>Créditos ECTS:</b>	3,00	<b>Horas presenciales:</b> 30,00
		<b>Horas estimadas de trabajo autónomo:</b> 45,00
<b>Idiomas en que se imparte la asignatura:</b>	Español	
<b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b>	Inglés, Español	

**DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA**

ECONOMÍA Y EMPRESA		<b>R104</b>
<b>Dirección:</b>	C/ La Cigüeña, 60	<b>Código postal:</b> 26004
<b>Localidad:</b>	Logroño	<b>Provincia:</b> La Rioja
<b>Teléfono:</b>	941299382	<b>Fax:</b> 941299393
		<b>Correo electrónico:</b>

**PROFESORADO PREVISTO**

<b>Profesor:</b>	Pinillos García, María De La O	<b>Responsable de la asignatura</b>
<b>Teléfono:</b>	941299391	<b>Correo electrónico:</b> maria.pinillos@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	107	<b>Edificio:</b> EDIFICIO QUINTILIANO
		<b>Tutorías:</b> Consultar
<b>Profesor:</b>	Navarro Pérez, M <sup>a</sup> Cruz	
<b>Teléfono:</b>	941299390	<b>Correo electrónico:</b> maricruz.navarro@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	102	<b>Edificio:</b> EDIFICIO QUINTILIANO
		<b>Tutorías:</b> Consultar

**DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS**

Una de las características de la economía mundial es el permanente incremento de las relaciones económicas internacionales. Esta realidad, unida a la fragmentación de la estructura del poder económico y político obliga a revisar las estrategias de cooperación institucional y la posición de cada país en el escenario económico; posición que, en el caso de la economía española, está ineludiblemente vinculada a la coordinación económica y normativa con la UE.

En este marco general, la asignatura se estructura en tres partes que incluyen los siguientes descriptores:

1. La posición de la economía española en el contexto internacional.
  - Patrón de comercio y especialización internacional. Influencia del TC, los costes y precios, la estructura productiva, la innovación y los intangibles.
  - Patrón de la inversión exterior directa.
  - Generación de valor añadido y decisiones de localización.
2. Factores que intervienen en la estructura del comercio internacional.
  - Nuevas pautas de consumo.
  - Nuevas formas de producción, generación de valor añadido y comercialización.
3. La influencia de la UE en la competitividad de la economía española y de sus empresas.
  - Política comercial común
  - Competencia y comercio intraeuropeo
  - Política industrial

**REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA**

Ninguno especificado.

**CONTEXTO**

Se trata de una asignatura optativa, anual, que forma parte del módulo "Internacionalización e innovación", orientada a alcanzar un triple objetivo: (1) valorar la posición de la economía española en el contexto económico internacional actual, (2) analizar los

principales factores que están modificando las relaciones económicas entre los países y, (3) conocer las actuaciones comunitarias que son determinantes de la competitividad de la economía española y de sus empresas. En consecuencia, esta asignatura delimita el contexto económico-institucional en el que se insertan el resto de asignaturas y materias de este módulo.

## COMPETENCIAS

### Competencias generales

CG1 - Capacidad de análisis desde una perspectiva estratégica de problemas complejos propios de la administración y dirección de empresas y de síntesis en forma de conclusiones elaboradas partir de una información incompleta o limitada, que tomen en consideración las responsabilidades sociales y éticas derivadas de las soluciones propuestas.

CG2 - Capacidad de llevar a cabo estudios, informes y propuestas para la dirección, correspondientes al desarrollo de la actividad profesional o investigadora en el ámbito de las materias propias del Máster.

CG3 - Habilidad para dar un uso profesional o investigador a las herramientas de búsqueda y análisis de la información relevante para la toma de decisiones directivas.

CG4 - Habilidad para comunicar oralmente las conclusiones principales de un estudio o trabajo de naturaleza económica o empresarial así como los conocimientos y razones últimas que las sustentan, usando la terminología y técnicas aceptadas por los profesionales del ámbito empresarial.

CG5 - Habilidad para formular por escrito estudios, informes y proyectos de naturaleza profesional o investigadora, propios del ámbito de la gestión de empresas, mediante el uso riguroso de modelos y herramientas de análisis proporcionados por las diferentes disciplinas que conforman los estudios de empresa.

### Competencias específicas

CE1 - Capacidad para analizar y proponer soluciones a problemas de gestión empresarial en entornos complejos, nuevos, cambiantes y definidos de forma imprecisa, mediante la aplicación e integración de conocimientos avanzados, la comprensión de estos, su fundamentación científica y las capacidades de resolución de problemas.

CE3 - Conocimiento y comprensión de teorías y modelos avanzados aplicables al análisis y toma de decisiones empresariales.

CE5 - Capacidad para integrar teorías, modelos y metodologías derivados de investigaciones científicas relevantes y de actualidad tanto al conocimiento teórico como a la práctica empresarial, así como para evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa para formular juicios y adoptar decisiones a partir de información incompleta o limitada.

CEM7 - Capacidad para abordar el estudio de los factores que condicionan las decisiones de comercio exterior en la actualidad.

## RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer las principales novedades sociales, económicas y políticas que afectan a las relaciones económicas internacionales
- Conocer los indicadores más habituales en el estudio y valoración de los patrones de comercio internacional, inversión productiva, crecimiento y competitividad
- Valorar la posición la economía española desde diferentes puntos de vista: comercio exterior, generación de valor añadido, inversión exterior directa, competitividad y productividad
- Redactar y presentar un informe de situación por sector productivo y/o área económica
- Conocer las principales políticas europeas relacionales con la competitividad empresarial y su incidencia en la toma de decisiones de gestión

## TEMARIO

### Bloque I: Globalización de la economía mundial

- 1- Relaciones económicas internacionales. Conceptos y herramientas de análisis
- 2- La internacionalización de los flujos comerciales
- 3- La internacionalización de los flujos de inversión y de las decisiones de producción
- 4- Otros ámbitos de la internacionalización de la economía mundial. Retos para la actuación multilateral

### Bloque II: La UE: competitividad e internacionalización

- 1- La UE como proyecto de integración económico
- 2- La intervención de la UE en la economía española
- 3- La dimensión comercial de la UE
- 4- La competitividad empresarial como objetivo de la UE

## BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Garrido, R. et. al: Análisis del entorno económico de la empresa. Editorial Pirámide. Madrid. 2003. <a href="#">Absys</a>
	Hernández García A.: Internacionalización y competitividad en la economía española: factores

Básica	relevantes para la empresa. Editorial Pirámide. Madrid. 2010. <b>Absys</b>
Básica	Maesso, M. y González, R: Manual de economía mundial. Editorial Pirámide. Madrid. 2011. <b>Absys</b>
Básica	Viñas, A. I. et. al: Análisis del Entorno Económico Internacional. Instrumentos y Políticas. <b>Absys</b>
Complementaria	Información Comercial Española, ICE. Revista de economía
Complementaria	Economía Industrial

#### Recursos en Internet

web FMI

<http://www.imf.org/external/index.htm>

web Unión Europea

[http://europa.eu/index\\_es.htm](http://europa.eu/index_es.htm)

web OMC

<https://www.wto.org/indexsp.htm>

web OCDE

<https://www.wto.org/indexsp.htm>

### METODOLOGÍA

#### Modalidades organizativas

Clases teóricas

Seminarios y talleres

Clases prácticas

Estudio y trabajo en grupo

Estudio y trabajo autónomo individual

#### Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral

Estudio de casos

Resolución de ejercicios y problemas

Aprendizaje basado en problemas

Aprendizaje cooperativo

### ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	15,00
Seminarios y talleres	Reducido	9,00
Clases prácticas	Reducido	6,00
<b>Total de horas presenciales</b>		<b>30,00</b>
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio y trabajo en grupo		15,00
Estudio y trabajo autónomo individual		30,00
<b>Total de horas de trabajo autónomo</b>		<b>45,00</b>
<b>Total de horas</b>		<b>75,00</b>

### EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas		10%
Informes y memorias de prácticas		10%
Trabajos y proyectos	20%	
Pruebas escritas	60%	
<b>Total</b>		<b>100%</b>

### Comentarios

#### Críterios críticos para superar la asignatura