

## DIRECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN GUÍA DOCENTE CURSO 2016-17

<b>Titulación:</b>	Máster universitario en Gestión de Empresas	<b>255M</b>
<b>Asignatura:</b>	Dirección de la tecnología y la innovación	<b>5138</b>
<b>Materia:</b>	Dirección de la tecnología y la innovación	
<b>Módulo:</b>	Internacionalización e innovación	
<b>Modalidad de enseñanza de la titulación:</b>	Presencial	
<b>Carácter:</b>	Optativa	<b>Curso:</b> 1
		<b>Duración:</b> Anual
<b>Créditos ECTS:</b>	3,00	<b>Horas presenciales:</b> 30,00
		<b>Horas estimadas de trabajo autónomo:</b> 45,00
<b>Idiomas en que se imparte la asignatura:</b>	Español	
<b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b>	Inglés, Español	

### DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA		<b>R104</b>
<b>Dirección:</b>	C/ La Cigüeña, 60	<b>Código postal:</b> 26004
<b>Localidad:</b>	Logroño	<b>Provincia:</b> La Rioja
<b>Teléfono:</b>	941299382	<b>Fax:</b> 941299393
		<b>Correo electrónico:</b>

### PROFESORADO PREVISTO

<b>Profesor:</b>	Juárez Castelló, Carmelo Arturo	<b>Responsable de la asignatura</b>
<b>Teléfono:</b>	941299296	<b>Correo electrónico:</b> carmelo.juarez@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	129	<b>Edificio:</b> EDIFICIO QUINTILIANO
		<b>Tutorías:</b> Consultar

### DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

Esta materia trata de ofrecer una visión amplia de algunas cuestiones relacionadas con la actividad innovadora que pueden ayudar a la empresa a crear y sostener una ventaja competitiva tanto en un contexto nacional como internacional.

Los contenidos básicos podrían resumirse en los siguientes:

- El análisis del proceso de innovación tecnológica en la empresa,
- El papel de diferentes elementos del entorno tecnológico,
- El análisis e identificación de las distintas estrategias de innovación disponibles para la empresa así como de los métodos de desarrollo a partir de los que poderlas llevar a cabo,
- El proceso de adopción de nuevas tecnológicas y su difusión,
- El diseño organizativo que favorece la innovación y
- Las nuevas tecnologías y el comercio electrónico.

### REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

#### Recomendados para poder superar la asignatura.

Conocimientos y competencias básicas de estrategia empresarial

#### Asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias:

- Estrategia empresarial

### CONTEXTO

La asignatura tiene un carácter optativo dentro de su titulación. Puede considerarse transversal dentro de la optatividad ya que esta está configurada por materias funcionales clásicas orientadas a los aspectos internacionales, por lo que la formación en gestión de la innovación puede ser complementaria a cualquiera de esas funciones.

### COMPETENCIAS

#### Competencias generales

- CG1 - Capacidad de análisis desde una perspectiva estratégica de problemas complejos propios de la administración y dirección de empresas y de síntesis en forma de conclusiones elaboradas partir de una información incompleta o limitada, que tomen en consideración las responsabilidades sociales y éticas derivadas de las soluciones propuestas.
- CG4 - Habilidad para comunicar oralmente las conclusiones principales de un estudio o trabajo de naturaleza económica o empresarial así como los conocimientos y razones últimas que las sustentan, usando la terminología y

técnicas aceptadas por los profesionales del ámbito empresarial.

CG5 - Habilidad para formular por escrito estudios, informes y proyectos de naturaleza profesional o investigadora, propios del ámbito de la gestión de empresas, mediante el uso riguroso de modelos y herramientas de análisis proporcionados por las diferentes disciplinas que conforman los estudios de empresa.

### Competencias específicas

CE1 - Capacidad para analizar y proponer soluciones a problemas de gestión empresarial en entornos complejos, nuevos, cambiantes y definidos de forma imprecisa, mediante la aplicación e integración de conocimientos avanzados, la comprensión de estos, su fundamentación científica y las capacidades de resolución de problemas.

CE2 - Adquirir conocimientos especializados y avanzados tanto teóricos como prácticos del funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales así como de la metodología de trabajo aplicable al análisis de la empresa y a su gestión.

CE3 - Conocimiento y comprensión de teorías y modelos avanzados aplicables al análisis y toma de decisiones empresariales.

CE5 - Capacidad para integrar teorías, modelos y metodologías derivados de investigaciones científicas relevantes y de actualidad tanto al conocimiento teórico como a la práctica empresarial, así como para evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa para formular juicios y adoptar decisiones a partir de información incompleta o limitada.

CEM8 - Capacidad para analizar el contexto tecnológico y la dotación de recursos de que dispone la empresa con el objetivo de proponer estrategias de innovación que faciliten el logro de ventajas competitivas duraderas.

### RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Explicar los principales aspectos vinculados con la gestión de la innovación en la empresa.
- Describir el proceso de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial.
- Evaluar la actividad innovadora de una empresa u organización.
- Describir y aplicar diferentes medidas para las actividades de innovación.

### TEMARIO

Tema 1 Introducción y elementos clave del entorno tecnológico

Tema 2 El proceso de innovación tecnológica

Tema 3 Estrategias tecnológicas

Tema 4 Estrategias de innovación

Tema 5 Métodos de desarrollo y diseño organizativo para la innovación

Tema 6 Nuevas tecnologías y comercio electrónico

### BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Dodgson, M. Gann, D. Salter, A. (2008) The management of technological innovation : strategy and practice, Oxford University Press, Oxford (Inglaterra). <b>Absys Biba</b>
Básica	Schilling, M.A. (2008) Dirección estratégica de la innovación tecnológica. 2ª ed. McGraw-Hill, Madrid. <b>Absys Biba</b>
Complementaria	Escorsa Castells, P. Valls Pasola, J. (2003) Tecnología e innovación en la empresa. Edicions UPC, Barcelona. <b>Absys Biba</b>
Complementaria	Fernández Sánchez, E. (2005) Estrategia de innovación. Thomson, Madrid. <b>Absys Biba</b>
Complementaria	Hidalgo Nuchera, A; León Serrano, G. Pavón Morote, J. (2014) La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Pirámide, Madrid.
Complementaria	Tidd, J. Bessant, J. (2009) Managing innovation : integrating technological, market, and organizational change, 4ª ed. John Wiley, Chichester (Inglaterra). <b>Absys Biba</b>

### Recursos en Internet

Página de información general del programa Horizon 2020 de la Unión Europea.

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/what-horizon-2020>

Principal portal y repositorio público de la Comisión Europea para difundir información sobre todos los proyectos de investigación financiados por la Unión Europea y sus resultados.

[http://cordis.europa.eu/home\\_es.html](http://cordis.europa.eu/home_es.html)

Web de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Incluye la Estrategia Española de I+D, el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 y sus sucesivos programas de actuación anual, etc.

<http://www.idi.mineco.gob.es/portal/site/MICINN/>

Entidad Pública Empresarial dedicada a promover la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas

<a href="https://www.cdti.es/index.asp">https://www.cdti.es/index.asp</a>
Cotec, Fundación para la Innovación Tecnológica. Especial interes en su área de publicaciones. <a href="http://www.cotec.es/">http://www.cotec.es/</a>
Información sobre las políticas públicas de innovación del Gobierno de La Rioja. <a href="http://www.larioja.org/innovacion/es">http://www.larioja.org/innovacion/es</a>
Servicios de innovación de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) <a href="http://www.ader.es/index.php?id=15">http://www.ader.es/index.php?id=15</a>
Fundación Riojana de Innovación <a href="http://fundacioninnovacionrioja.com/">http://fundacioninnovacionrioja.com/</a>
Información sobre investigación de la Universidad de La Rioja <a href="http://www.unirioja.es/investiga/">http://www.unirioja.es/investiga/</a>
Servicios Universidad-Empresa de Investigación de la Universidad de La Rioja (Fundación General de la Universidad de La Rioja) <a href="http://fundacion.unirioja.es/investigacion_secciones/view/1/otri-ur/lang:es">http://fundacion.unirioja.es/investigacion_secciones/view/1/otri-ur/lang:es</a>

## METODOLOGÍA

### Modalidades organizativas

Clases teóricas  
 Seminarios y talleres  
 Clases prácticas  
 Estudio y trabajo en grupo  
 Estudio y trabajo autónomo individual

### Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral  
 Estudio de casos  
 Resolución de ejercicios y problemas  
 Aprendizaje cooperativo

## ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	20,00
Clases prácticas	Reducido	5,00
Seminarios y talleres	Reducido	5,00
<b>Total de horas presenciales</b>		<b>30,00</b>
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio y trabajo en grupo		-
Estudio y trabajo autónomo individual		-
<b>Total de horas de trabajo autónomo</b>		<b>45,00</b>
<b>Total de horas</b>		<b>75,00</b>

## EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	50%	
Técnicas de observación		10%
Trabajos y proyectos		25%
Pruebas orales		15%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	

## Comentarios

### Criterios críticos para superar la asignatura

Para superar la materia será necesario superar 5 punto en total, pero habrá de obtenerse al menos 2 puntos (sobre 2) en la prueba escrita. Los alumnos que superaran los 5 puntos en total pero no alcanzaran esta segunda condición serán calificados con 4,5