DISEÑO Y MODELOS DE INVESTIGACIÓN
GUÍA DOCENTE CURSO 2016-17

Titulación:	Máster universitario en Gestión de Empresas				**255M**
Asignatura:	Diseño y modelos de investigación				**5139**
Materia:	Métodos y Técnicas de investigación				
Módulo:	Métodos y técnicas de investigación				
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial				
Carácter:	Optativa	**Curso:**	1	**Duración:**	Anual
Créditos ECTS:	3,00	**Horas presenciales:**	30,00	**Horas estimadas de trabajo autónomo:**	45,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español				
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Español				

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA					**R104**
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60			**Código postal:**	26004
Localidad:	Logroño			**Provincia:**	La Rioja
Teléfono:	941299382	**Fax:**	941299393	**Correo electrónico:**	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Rodríguez Ibeas, Roberto			**Responsable de la asignatura**	
Teléfono:	941299397	**Correo electrónico:**	roberto.rodriguez@unirioja.es		
Despacho:	25	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Gómez Villascuerna, Jaime				
Teléfono:	941299373	**Correo electrónico:**	jaime.gomez@unirioja.es		
Despacho:	004	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Ruiz Cabestre, Fco. Javier				
Teléfono:	941299383	**Correo electrónico:**	javier.ruiz@unirioja.es		
Despacho:	115	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

En esta asignatura, se pretende proporcionar al estudiante los elementos teóricos-prácticos necesarios para el planteamiento y desarrollo de una investigación en el ámbito de la Economía y la Empresa. Para ello, se instrumentaliza en dos apartados: en el primero se describe el diseño de una investigación; en el segundo se establece el concepto de modelo o de marco conceptual en el que se desarrolla la investigación y se describe la forma en la que se modelizan las relaciones económicas. Se abordarán entre otras las siguientes cuestiones:

Diseño de la Investigación:

- La investigación en Economía y Empresa
- Qué constituye un trabajo de investigación y sus tipos.
- Planificación de un trabajo de investigación.
- Estructura del trabajo de investigación (delimitación de las preguntas de investigación, revisión del estado del arte, formulación de hipótesis, definición de las variables, recogida y análisis de información, resultados y discusión de los mismos, implicaciones y conclusiones)

Modelos y marco conceptual de la investigación en Economía y en Empresa:

- Conceptualización de las relaciones económicas y su plasmación en modelos.
- Teoría de juegos.
- Teoría de la agencia (paradigma principal-agente) y sus aplicaciones al ámbito de la empresa y de los mercados.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Recomendados para poder superar la asignatura.

Asignaturas:

- Métodos de análisis de datos
- Econometría

CONTEXTO

La asignatura Diseño y modelos de investigación se encuadra dentro de la materia Métodos y Técnicas de Investigación, y es la primera del Módulo del mismo nombre. Aunque cualquier estudiante del Master puede cursarla, está diseñada, dado su caracter metodológico, para aquellos estudiantes interesados en desarrollar una carrera académica e investigadora. No obstante, el contenido y la formación que proporciona en cuestiones de Economía y modelización resultan interesantes para cualquier estudiante, independientemente de su orientación.

COMPETENCIAS

Competencias generales

CG1 - Capacidad de análisis desde una perspectiva estratégica de problemas complejos propios de la administración y dirección de empresas y de síntesis en forma de conclusiones elaboradas partir de una información incompleta o limitada, que tomen en consideración las responsabilidades sociales y éticas derivadas de las soluciones propuestas.
CG2 - Capacidad de llevar a cabo estudios, informes y propuestas para la dirección, correspondientes al desarrollo de la actividad profesional o investigadora en el ámbito de las materias propias del Máster.

Competencias específicas

CE1 - Capacidad para analizar y proponer soluciones a problemas de gestión empresarial en entornos complejos, nuevos, cambiantes y definidos de forma imprecisa, mediante la aplicación e integración de conocimientos avanzados, la comprensión de estos, su fundamentación científica y las capacidades de resolución de problemas.
CE3 - Conocimiento y comprensión de teorías y modelos avanzados aplicables al análisis y toma de decisiones empresariales.
CE4 - Conocimiento y capacidad de aplicación de herramientas avanzadas de procesamiento y análisis de la información para el desarrollo de la actividad investigadora y la toma de decisiones de gestión.
CE5 - Capacidad para integrar teorías, modelos y metodologías derivados de investigaciones científicas relevantes y de actualidad tanto al conocimiento teórico como a la práctica empresarial, así como para evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa para formular juicios y adoptar decisiones a partir de información incompleta o limitada.
CEM1 - Comprensión del proceso de diseño de una investigación.
CEM2 - Capacidad para seleccionar y aplicar las metodologías de investigación científica idóneas al problema planteado.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer qué es una investigación económica y los instrumentos metodológicos de naturaleza teórica necesarios para su realización.
- Establecer relaciones entre variables económicas.
- Formular modelos teóricos que plasmen las relaciones entre variables económicas.
- Resolver los modelos teóricos, caracterizando las decisiones relevantes de los agentes económicos.

TEMARIO

1. Aspectos generales sobre la investigación
2. Estructura de un trabajo de investigación
3. Introducción a la teoría de juegos no cooperativos.
4. Economía de la información y teoría de contratos. Modelos de selección adversa, de riesgo moral y de señalización.
5. Contratos dinámicos e incompletos

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Colquitt, J.A. and George, G (2011), "Publishing in AMJ- Part 1: Topic choice", Academic of Management Journal, 53 (3): 432-435.
Básica	What theory is not? Administrative Science Quarterly, 40: 371-397. (1995)
Básica	Bono, J.E. and McNamara (2011), "Publishing in AMJ-Part 2: Research Design", Academy of Management Science, 54 (4): 657-660.
Básica	Geletkanycz, M and Tepper, B.J. (2012). "Publishing in AMJ- Part 6: Discussing the implications". Academy of Management Journal , 55 (2): 256-260.
Básica	Grant, A,M, and Pollock, T.G. (2011). "Publishing in AMJ- Part 3: Setting the hook". Academy of Management Journal, 54 85): 873-879.
Básica	Necker, S. (2014). " Scientific misbehavior in economics". Research Policy, 43, 1747-1759.
Básica	Sparrow, R.T. and Mayer, K.J. (2011). "Publishing in AMJ-Part 4: Groundiing hypothesis", Academy of Management Journal, 54 (6): 1098-1102.
Básica	Zhang, Y. and Shaw, J.D. (2012). "Publishing in AMJ- Part 5: Crafting the methods and results", Academy of Management Journal, 55 (1): 8-12.

Básica	D. M. Kreps. Curso de Teoría Microeconómica. McGraw Hill 1995. Absys
Básica	Macho-Stadler, I. y J.D. Pérez-Castrillo. An introduction to the economics of information. Oxford University Press.2001. Absys
Básica	Usategui, J.M. Economía de la información. Servicio editorial Universidad del País Vasco. 2000.
Básica	Tirole, J. (1980) La teoría de la organización industrial. Ariel Barcelona. Absys
Básica	Salanie, B. The economics of contracts. MIT Press Absys
Complementaria	Corley, K.G; Gioia, D.A. (2011): Building theory about theory building: What constitutes a theroretical contribution. Academy of Management Review, 36 (1): 12-32.
Complementaria	Huff, A.S. (1998) Writing for scholarly publication. Thousand Oaks, Ca: Sage.
Complementaria	Ramón y Cajal, S. (1991). Reglas y consejos sobre investigación cientifica, Espasa Calpe: Madrid, 12 edición (1ª edición de 1941). Absys
Complementaria	Usategui, J.M. (2003): Subastas, señales y otras respuestas a las asimetrías de información. Servicio Editorial Universidad del País Vasco
Complementaria	Usategui, J.M. (2008). Economía de las subastas. Servicio editorial Universidad del País Vasco

Recursos en Internet

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
Seminarios y talleres
Clases prácticas
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	15,00
Seminarios y talleres	Informática	5,00
Clases prácticas de aula	Informática	10,00
Total de horas presenciales		30,00

Trabajo autónomo del estudiante	Horas
Estudio y trabajo en grupo	-
Estudio y trabajo autónomo individual	-
Total de horas de trabajo autónomo	45,00
Total de horas	75,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Trabajos y proyectos	10%	40%
Pruebas escritas	50%	
Total	100%	

Comentarios

Se requerirá, para superar la asignatura, la asistiencia a un mínimo del 80 % de las sesiones presenciales. En el caso de los estudiantes a tiempo parcial, este requisito no se tendrá en cuenta.

Criterios críticos para superar la asignatura

Para superar la asignatura, se debera obtener un mínimo de 5 puntos sumando todas las actividades de evaluación. En el caso de los estudiantes a tiempo parcial, se les evaluará la prueba escrita del exemen final (40 %), los trabajos (50 %) y el 10 % restante correspondiente a pruebas orales será sustituido por una prueba escrita que se llevará a cabo a continuación de la prueba escrita relativa al examen final.