MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN
GUÍA DOCENTE CURSO 2016-17

Titulación:	Máster universitario en Gestión de Empresas				**255M**
Asignatura:	Métodos de investigación				**5140**
Materia:	Métodos y Técnicas de investigación				
Módulo:	Métodos y técnicas de investigación				
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial				
Carácter:	Optativa	**Curso:**	1	**Duración:**	Anual
Créditos ECTS:	3,00	**Horas presenciales:**	30,00	**Horas estimadas de trabajo autónomo:**	45,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español				
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español				

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA					**R104**
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60			**Código postal:**	26004
Localidad:	Logroño			**Provincia:**	La Rioja
Teléfono:	941299382	**Fax:**	941299393	**Correo electrónico:**	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Riaño Gil, Consuelo				**Responsable de la asignatura**
Teléfono:	941299578	**Correo electrónico:**	consuelo.riano@unirioja.es		
Despacho:	112	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Juaneda Ayensa, Emma				
Teléfono:	941299394	**Correo electrónico:**	emma.juaneda@unirioja.es		
Despacho:	108	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Portillo Pérez De Viñaspre, Fabiola				
Teléfono:	941299377	**Correo electrónico:**	fabiola.portillo@unirioja.es		
Despacho:	103	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

Con esta asignatura se pretende introducir al estudiante en el conocimiento y manejo de algunas de las de las principales técnicas de análisis de datos aplicables a la investigación en el ámbito de la Economía y de la Empresa. Para ello, se mostrarán diferentes técnicas de investigación, profundizando en algunas de ellas desde una perspectiva teórico-práctica, que irá acompañada del análisis de casos prácticos con el software correspondiente. Se abordarán entre otras las siguientes cuestiones:

- Fiabilidad y validez de los constructos y de los datos primarios de una investigación.
- Técnicas estadísticas de análisis multivariante.
- Modelos de respuesta cualitativa o elección discreta.
- Ecuaciones estructurales, datos de panel y otras técnicas de aplicación en el ámbito de la investigación en economía y empresa.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Recomendados para poder superar la asignatura.

Conocimientos y competencias básicas de análisis de datos

Asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias:

- Métodos de análisis de datos
- Econometría
- Investigación comercial

CONTEXTO

Al igual que las restantes asignaturas del Master que tienen temática relativa a metodología de investigación, esta asignatura

tiene como objetivo que el alumno conozca las metodologías aplicables a las investigaciones y tesis doctorales relativas a la realidad económica; por ello, su carácter optativo hace referencia al hecho de que es recomendable que la realicen aquellos estudiantes que deseen hacer en el futuro una tesis doctoral.
A diferencia de otras asignaturas optativas de naturaleza metodológica, tiene como objetivo principal que el alumno conozca diferentes métodos de análisis de datos multivariantes así como cuándo utilizar con rigor y de forma adecuada estas técnicas a fin de que permitan desarrollar actividades de investigación en el ámbito de la Economía y de la Empresa.

COMPETENCIAS

Competencias generales

CG1 - Capacidad de análisis desde una perspectiva estratégica de problemas complejos propios de la administración y dirección de empresas y de síntesis en forma de conclusiones elaboradas partir de una información incompleta o limitada, que tomen en consideración las responsabilidades sociales y éticas derivadas de las soluciones propuestas.
CG2 - Capacidad de llevar a cabo estudios, informes y propuestas para la dirección, correspondientes al desarrollo de la actividad profesional o investigadora en el ámbito de las materias propias del Máster.

Competencias específicas

CE1 - Capacidad para analizar y proponer soluciones a problemas de gestión empresarial en entornos complejos, nuevos, cambiantes y definidos de forma imprecisa, mediante la aplicación e integración de conocimientos avanzados, la comprensión de estos, su fundamentación científica y las capacidades de resolución de problemas.
CE3 - Conocimiento y comprensión de teorías y modelos avanzados aplicables al análisis y toma de decisiones empresariales.
CE4 - Conocimiento y capacidad de aplicación de herramientas avanzadas de procesamiento y análisis de la información para el desarrollo de la actividad investigadora y la toma de decisiones de gestión.
CEM2 - Capacidad para seleccionar y aplicar las metodologías de investigación científica idóneas al problema planteado.
CEM3 - Capacidad de iniciativa y autonomía para las distintas tareas propias de la actividad investigadora en el ámbitos de la economía y gestión de empresas.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Tener conocimiento de las principales técnicas de análisis de datos a disposición del investigador en los ámbitos de la Economía y la Empresa.
- Relacionar las principales técnicas de análisis de datos con las preguntas a las que pueden dar respuesta.
- Adquirir soltura en el manejo de varias de las técnicas que se abordan durante el curso y de los paquetes estadísticos que permiten aplicarlas.

TEMARIO

Tema 1. Escalas de medida de conceptos económicos multivariables: análisis de Fiabilidad y Validez
Tema 2. Introducción a las técnicas estadísticas de análisis multivariante: clasificación, objetivos y supuestos para su aplicación.
Tema 3. Análisis multivariante de la varianza
Tema 4. Modelos de respuesta cualitativa o elección discreta.
Tema 5. Modelos de ecuaciones estructurales.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Cabrer, B.; Sancho, A. y Serrano, G. (2001): Microeconometría y decisión. Pirámide: Madrid.
Básica	Cameron, A.C. y Trivedi, P.K. (2005): Microeconometrics: methods and applications. Cambridge University Press: New York.
Básica	Hair, J.; Anderson, R.; Tatham, R. y Black, W. (2007): Análisis Multivariante (5ª Edición). Pearsón Prentice-Hall.
Básica	Sánchez, M. y Sarabia, F.J. (2013): "Validez y fiabilidad de escalas". En: Sarabia, FJ (coord) Metodología para la investigación en marketing y administración de empresas, Pirámide, pp 363-393
Básica	Uriel, E. y Aldás, J. (2005): Análisis multivariante aplicado. Thomson
Básica	Material adicional facilitado por los docentes a lo largo del curso
Complementaria	Allen, M.J. y Yen, W.M. (2001): Introduction to measurement theory. Waveland Press.
Complementaria	Amemiya, T. (1981): "Qualitative Response Models: A survey". Journal of Economic Literature, XIX, 1483-1536.
Complementaria	Cronbach, L.J. y Shavelson, R.J. (2004): "My current thoughts on coefficient alpha and successor procedures". Educational and Psychological Measurement, 64(3), 391-418.
Complementaria	Devellis, R.F. (2012): Scale development: theory and applications (3ª Edición). Sage Publications, Newbury Park California.

Complementaria	González, B.; Pérez, J.V. y ACOSTA, E. (2001): Casos de microeconometría aplicada: modelos para datos transversales y de panel. Gobierno de Canarias, Colección Textos Universitarios: Las Palmas de G.C.
Complementaria	Hair, J.; Black, W.; Babin, B. y Anderson, R. (2009): Multivariate data analysis (7ª Edición). Pearson Prentice-Hall.
Complementaria	Jarvis, C.B.; MacKenzie, S.B. y Podsakoff, P.M. (2003): "A critical review of construct indicators and measurement model misspecification in marketing and consumer research". Journal of Consumer Research, 30(2), 199-218.
Complementaria	Johnson, R.A. y Wichern, D.W. (2013): Applied Multivariate Statistical Analysis (6ª Edición). Pearson Education, Limited
Complementaria	Lara, A.M. (2005): Diseño estadístico de experimentos, análisis de la varianza y temas relacionados: tratamiento informático mediante SPSS (2ª Edición.). S.A.L. Proyecto Sur de Ediciones
Complementaria	Long, J.S. (1997): Regression models for categorical and limited dependent variables. Sage: Thousand Oaks.
Complementaria	MacKenzie, S.B., Podsakoff, P.M. y Podsakoff, N.P. (2011): "Construct measurement and validation procedures in MIS and behavioral research: Integrating new and existing techniques". MIS Quarterly, 35(2), 293-334.
Complementaria	Maddala, G.S. (1983): Limited Dependent and Qualitative Variables in Econometrics. Econometric Society Monographs No. 3. Cambridge University Press: Cambridge, UK.
Complementaria	Martínez, S.R. y Rubiera, F. (2005): "Hacer versus comprar servicios empresariales. Análisis de las decisiones de externalización de los servicios intensivos en conocimiento en la economía española". Tribuna de Economía ICE, 825, 189-209.
Complementaria	Mateos, G. y Martín, M. (2002): El análisis de la varianza en la investigación comercial. Prentice Hall.
Complementaria	Mcfadden, D. (1976): "Quantal Choice Analysis: A survey". Annals of Economic and Social Measurement, 5/4, 363-390.
Complementaria	Osborne, J.W. (2014): Best Practices in Logistic Regression. Sage: Thousand Oaks.
Complementaria	Pérez, C. (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Garceta Grupo Editorial

Recursos en Internet

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
Seminarios y talleres
Clases prácticas
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	15,00
Clase prácticas	Informática	10,00
Seminarios y talleres	Informática	5,00
Total de horas presenciales		30,00

Trabajo autónomo del estudiante	Horas
Estudio y trabajo autónomo	45,00
Total de horas de trabajo autónomo	45,00

Total de horas	75,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas		15%

Trabajos y proyectos	85%	
Total	100%	

Comentarios

Para los estudiantes a tiempo parcial, y reconocidos como tales por la Universidad, las actividades de evaluación no recuperable podrán ser sustituidas por otras, a especificar en cada caso. Esta posibilidad se habilitará siempre y cuando la causa que le impida la realización de la actividad de evaluación programada sea la que ha llevado al reconocimiento de la dedicación a tiempo parcial.

Criterios críticos para superar la asignatura

Para que el estudiante supere la asignatura se requiere:

- Asistencia obligatoria al menos al 80% de las horas de clase.
- La obtención de una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en cada uno de los trabajos y pruebas que se propongan a lo largo del curso.