

## ECONOMÍA AGRARIA GUÍA DOCENTE CURSO 2016-17

<b>Titulación:</b>	Grado en Ingeniería Agrícola		<b>802G</b>
<b>Asignatura:</b>	Economía agraria		<b>571</b>
<b>Materia:</b>	Economía agraria		
<b>Módulo:</b>	Común rama agrícola		
<b>Modalidad de enseñanza de la titulación:</b>	Presencial		
<b>Carácter:</b>	Obligatoria	<b>Curso:</b> 3	<b>Duración:</b> Semestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6,00	<b>Horas presenciales:</b> 60,00	<b>Horas estimadas de trabajo autónomo:</b> 90,00
<b>Idiomas en que se imparte la asignatura:</b>	Español		
<b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b>	Inglés, Español		

### DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA			<b>R104</b>
<b>Dirección:</b>	C/ La Cigüeña, 60	<b>Código postal:</b>	26004
<b>Localidad:</b>	Logroño	<b>Provincia:</b>	La Rioja
<b>Teléfono:</b>	941299382	<b>Fax:</b>	941299393
<b>Correo electrónico:</b>			

### PROFESORADO PREVISTO

<b>Profesor:</b>	Ruiz-Olalla Corcuera, M <sup>a</sup> Carmen		<b>Responsable de la asignatura</b>
<b>Teléfono:</b>	941299294	<b>Correo electrónico:</b>	carmen.ruiz-olalla@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	109	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO
<b>Tutorías:</b>		<a href="#">Consultar</a>	
<b>Profesor:</b>	Barco Royo, Emilio		
<b>Teléfono:</b>	941299773	<b>Correo electrónico:</b>	emilio.barco@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	105	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO
<b>Tutorías:</b>		<a href="#">Consultar</a>	
<b>Profesor:</b>	Pelegrín Borondo, Julio Enrique		
<b>Teléfono:</b>	941299775	<b>Correo electrónico:</b>	julio-enrique.pelegrin@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	100	<b>Edificio:</b>	EDIFICIO QUINTILIANO
<b>Tutorías:</b>		<a href="#">Consultar</a>	

### DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Los mercados agrarios: La Política Agraria Comunitaria.
- Las inversiones agrarias: Rentabilidad, viabilidad, financiación y control.
- La contabilidad aplicada a la empresa agraria: Contabilidad analítica y de gestión.
- Valoración de empresas, proyectos de inversión y bienes agrarios. Técnicas y métodos de valoración. Elaboración de informes de valoración: Peritaciones y Tasaciones.
- Comercialización de productos agroalimentarios. Comprensión de las necesidades de los mercados agroalimentarios.
- Diseño de una estrategia de marketing orientada al cliente. Gestión de los canales de distribución de productos agroalimentarios.
- Preparación de plan y programa de marketing integrado para empresas agrarias y agroalimentarias.
- Anejo económico de un proyecto técnico.

### REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

#### Recomendados para poder superar la asignatura.

Es aconsejable haber cursado los contenidos económicos de las materias de Formación Básica.

#### Asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias:

- Empresa

### CONTEXTO

La asignatura Economía Agraria pretende, básicamente, que el alumno se familiarice con el lenguaje, las herramientas y los conceptos básicos de las políticas económicas agrarias, de comercialización en mercados agrarios y de contabilidad y finanzas aplicadas al ámbito agrícola. Esta formación es básica para el futuro ingeniero ya que algunas de las salidas profesionales que

proporciona el título están claramente orientadas, por ejemplo, tanto a la valoración financiera y económica de inversiones agrarias como al análisis de los distintos mercados agrarios, en diferentes ámbitos.

## COMPETENCIAS

### Competencias generales

- G1: Capacidad de análisis y síntesis
- G2: Capacidad de organización y planificación
- G6: Toma de decisiones
- G7: Trabajo en equipos multidisciplinares y multiculturales
- G9: Razonamiento crítico
- G14: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- G16: Creatividad e iniciativa

### Competencias específicas

- C14: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización.
- T2: Capacidad para la redacción y firma de mediciones, segregaciones, parcelaciones, valoraciones y tasaciones, y otros documentos técnicos dentro del medio rural, la industria agroalimentaria y los espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo.
- T4: Capacidad para la dirección y gestión de actividades económicas vinculadas al ámbito de su profesión.

## RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer los conceptos básicos de contabilidad aplicada a la empresa agraria.
- Calcular la rentabilidad de las inversiones agrarias.
- Realizar informes de valoración y/o tasación de bienes agrarios o factores productivos y comerciales.
- Identificar las necesidades y segmentos de los mercados agroalimentarios.
- Elaborar un plan de Marketing.
- Desarrollar el anejo económico de un Proyecto Técnico

## TEMARIO

### Área Economía Aplicada

#### Tema 1. Mercados agrarios y comercio internacional.

- 1.1. Características de los mercados agrarios.
- 1.2. Estructura de los mercados agrarios. El caso de la UE.
- 1.3. Comercio internacional de productos agrarios. Organización Mundial de Comercio.

#### Tema 2. Política Agraria.

- 2.1. Argumentos a favor y en contra de la intervención pública en el sector agrario
- 2.2. La importancia de las disposiciones institucionales en el funcionamiento económico del sector agrario
- 2.3. La Política Agraria Común: origen, evolución y situación actual
- 2.4. La PAC en el siglo XXI. Agricultura y territorio.

### Área de Economía Financiera y Contabilidad

#### Tema 1. Fundamentos económicos aplicados a la empresa agraria

- 1.1. Introducción
- 1.2. Variabilidad de los costes agrarios: apalancamiento operativo
- 1.3. Fuentes de financiación: apalancamiento financiero
- 1.4. Evaluación económica de las inversiones

#### Tema 2. Valoraciones agrarias

- 2.1. Introducción
- 2.2. Tipos de valor
- 2.3. Métodos de valoración
- 2.4. Ejemplos de valoraciones agrarias
- 2.5. Anejo económico de un proyecto técnico

### Parte de Investigación y Comercialización de Mercados

#### Tema 1. Los Mercados agrarios

- 1.1. Aproximación a los mercados agrarios: análisis de las fuerzas competitivas

#### Tema 2. Comercialización de productos en el sector agroalimentario

- 2.1. El marketing y la empresa
- 2.2. Marketing estratégico en la empresa agroalimentaria
- 2.3. Marketing operativo en la empresa agroalimentaria

#### Tema 3. Marketing-mix del producto agroalimentario

- 3.1. Marketing-mix: el producto agroalimentario

- 3.2. Marketing-mix: la distribución en el sector agroalimentario  
 3.3. Marketing-mix: el precio del producto agroalimentario  
 3.4. Marketing-mix: la comunicación en los mercados agroalimentarios

**BIBLIOGRAFÍA**

Tipo:	Título
Básica	Alonso y Serrano, 2007. Valoración agraria: casos prácticos de valoración de fincas. Ed. Agrícola Española, 2º Ed. Madrid. <b>Absys</b>
Básica	Caballer, V. 2008. Valoración agraria. Teoría y Práctica. Mundi-Prensa, Madrid. <b>Absys</b>
Básica	Caldentey, P. 1998. Nueva economía agroalimentaria. Editorial Agrícola Española. Madrid 1998. <b>Absys</b>
Básica	Caldentey, P. 1997. Comercialización de Productos Agrarios. Editorial Agrícola Española, Madrid.
Básica	Caldentey, P., Haro, T., Titos, A., Briz Escribano, J. 1996. Marketing Agrario. Editorial Mundi-Prensa, Madrid. <b>Absys</b>
Básica	Caldentey, P. Gómez, A. C. 1992. Economía de los mercados agrarios. Mundi-Prensa, Madrid. <b>Absys</b>
Básica	Colom, A. 2009. Evaluación de la rentabilidad de proyectos de inversión. Aplicación a los sectores agrario y agroalimentario. Edicions de la Universitat de Lleida, Lleida. <b>Absys</b>
Básica	Compés López, R. - García Álvarez-Coque, J. M. 2009. La reforma de la PAC y la agricultura española: alternativas y oportunidades para España. Documento de trabajo 40/2009, Observatorio de Política Exterior de España, Editorial Fundación Alternativas, Madr
Básica	Galindo, J.A., 2008. Contabilidad Financiera y Costes. Adaptación a la empresa agroalimentaria. Editorial Universidad Politécnica de Valencia, Valencia. <b>Absys</b>
Básica	García Álvarez-Coque, J. M. 2010. Chequeo médico de la PAC y perspectivas de la Política Agraria Común tras 2013. Editorial MMARM y Eumedia, Madrid. <b>Absys</b>
Básica	García Álvarez-Coque, J. Mª (coord.). 1991. Análisis institucional de las políticas agrarias. Conflictos de intereses y política agraria. Serie estudios Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
Básica	García Álvarez Coque J. M., (coordinador). 2006. La reforma de la Política Agraria Común. Preguntas y respuestas en torno al futuro de la agricultura. Editorial MAPA y Eumedia, Madrid. <b>Absys</b>
Básica	Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, G., Wong, V., Miquel, S., Bigne, E., Cámara, D. 1999. Introducción al marketing. Prentice Hall, Madrid. <b>Absys</b>
Básica	Massot Martí, A. 2005. De la crisis de la Unión a la crisis de la PAC: por un nuevo proyecto para la agricultura europea en un entorno globalizado. Documento de Trabajo (DT) 34/2005. Real Instituto Elcano de estudios internacionales y estratégicos.
Básica	Mochón, F. 2010. Principios de Economía. McGraw-Hill, Madrid. <b>Absys</b>
Básica	Naredo, J. M. 1996. La evolución de la agricultura en España (1940-1990). Editorial Universidad de Granada. <b>Absys</b>
Básica	Sainz de Vicuña Alcín, J. M. 2001. El plan de marketing en la práctica. ESIC, 6ª edición, Madrid. <b>Absys</b>
Básica	Tugores, J. 2010. Economía internacional, Editorial McGraw Hill, Madrid.
Básica	Vázquez Casielles, R., Trespalacios Gutiérrez, J. A. 1998. Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales. Cívitas, Madrid. <b>Absys</b>
Complementaria	Alonso, R., Iruretagoyena, M. T. 1995. Valoración agraria: conceptos, métodos y aplicaciones. Mundi-Prensa, Madrid. <b>Absys</b>
Complementaria	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, 1999. Documento nº 20 La Contabilidad de Gestión en las Empresas Agrarias. Serie Principios de Contabilidad de Gestión. AECA, Madrid. <b>Absys</b>
Complementaria	Caballer, V., Guadalajara, N. 1998. Valoración económica del agua de riego. Mundi-Prensa, Madrid. <b>Absys</b>
Complementaria	Caballer, V. 1999. Valoración de árboles frutales, forestales, medioambientales, ornamentales. Mundi-Prensa, Madrid. <b>Absys</b>
Complementaria	Guadalajara, N. 1992. Valoración Agraria. Casos prácticos. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid. <b>Absys</b>
Complementaria	Suárez, A. S. 2005. Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide, Madrid. <b>Absys</b>
<b>Recursos en Internet</b>	
Agricultura del Gobierno de La Rioja <a href="http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=24812">http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=24812</a>	

Estadísticas agrarias del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente  
<http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/>

Estadísticas agrarias elaboradas por el INE y otros organismos  
[http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_agricultura.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_agricultura.htm)

OMC, Organización Mundial del Comercio  
<http://www.wto.org/>

PAC, Política Agraria Común  
[http://ec.europa.eu/agriculture/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/index_en.htm)

## METODOLOGÍA

### Modalidades organizativas

Clases teóricas  
Clases prácticas  
Estudio y trabajo en grupo  
Estudio y trabajo autónomo individual

### Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral  
Estudio de casos  
Resolución de ejercicios y problemas  
Aprendizaje basado en problemas

## ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases teóricas	Grande	40,00
Seminarios y prácticas de aula o aula informática	Reducido	20,00
<b>Total de horas presenciales</b>		<b>60,00</b>
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio y trabajo autónomo individual		40,00
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar		26,00
Preparación de las prácticas		6,00
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar		18,00
<b>Total de horas de trabajo autónomo</b>		<b>90,00</b>
<b>Total de horas</b>		<b>150,00</b>

## EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	80%	
Trabajos y proyectos		20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	

### Comentarios

1. "Los trabajos y proyectos podrán ser individuales y/o colectivos. Se harán pruebas escritas liberatorias: a) La primera de ellas comprende la parte del Temario correspondiente a las Áreas de Economía Aplicada y Economía Financiera y Contabilidad, que representan el 48% de la calificación total. b) La segunda abarca la parte del Temario correspondiente al Área de Comercialización e Investigación de Mercados, que representa el 32% de la calificación total. El carácter liberatorio de estas pruebas escritas parciales sólo tendrá vigencia a efectos del examen final de la convocatoria ordinaria del año en curso. En la convocatoria extraordinaria el alumno se examinará de toda la asignatura."
2. "En el caso de estudiantes a tiempo parcial (reconocidos como tales por la Universidad) el profesor responsable de la asignatura podrá sustituir las actividades de evaluación no recuperable por otras a especificar en cada caso."

### Criterios críticos para superar la asignatura