

GESTIÓN DE EMPRESAS GUÍA DOCENTE CURSO 2016-17

Titulación:	Grado en Ingeniería Mecánica			803G	
Asignatura:	Gestión de empresas			496	
Materia:	Empresa				
Módulo:	Formación Básica				
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial				
Carácter:	Básica	Curso:	2	Duración:	Semestral
Créditos ECTS:	6,00	Horas presenciales:	60,00	Horas estimadas de trabajo autónomo:	90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español				
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Español				

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA				R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60		Código postal:	26004
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja	
Teléfono:	941299382	Fax:	941299393	Correo electrónico:

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Castresana Ruiz Carrillo, José Ignacio		Responsable de la asignatura
Teléfono:	941299571	Correo electrónico:	jignacio.castresana@unirioja.es
Despacho:	116	Edificio:	EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar
Profesor:	Sáinz Ochoa, Alberto		
Teléfono:	941299378	Correo electrónico:	alberto.sainz@unirioja.es
Despacho:	101	Edificio:	EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Concepto de empresa y marco institucional, jurídico, social y económico de la empresa
- Dirección estratégica de la empresa.
- Decisiones de Marketing
- Decisiones de Recursos Humanos.
- Selección de Inversiones.
- Fuentes de financiación de la empresa
- Información económica de la empresa.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Ninguno especificado.

CONTEXTO

La asignatura prepara a los futuros profesionales en las bases de formación teórica y práctica sobre conocimientos económicos y empresariales para el desempeño laboral en puestos de dirección. Se adquirirá una visión global de las diferentes áreas funcionales de una organización, proporcionando la capacitación en tareas directivas propias de un ingeniero.

La asignatura dotará de las competencias necesarias para que el ingeniero se relacione con las personas de la empresa en la que trabaje: financieros, comerciales, recursos humanos y dirección general. También se aprenderá a interpretar la realidad económica del entorno competitivo de la empresa en la que el ingeniero tomará sus decisiones profesionales.

Proporciona conocimientos básicos para abordar la asignatura de Organización de la producción, Proyectos y el Trabajo fin de grado

COMPETENCIAS

Competencias generales

G1 - Capacidad de análisis y síntesis.

G2 - Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.



G4 - Comunicación oral y escrita de la propia lengua.

G6 – Habilidades informáticas básicas.

G9 - Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas).

G14 - Toma de decisiones.

G15 - Trabajo en equipo.

G18 - Habilidades interpersonales.

O3 - Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

Competencias específicas

B6 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno:

- Será capaz de interpretar las repercusiones del marco jurídico, económico y social en las decisiones empresariales
- Será capaz de planificar a largo plazo las actividades de la empresa.
- Será capaz de diseñar un plan estratégico básico.
- Conocerá las áreas funcionales básicas de la empresa.
- Será capaz de seleccionar inversiones y fuentes de financiación para los proyectos empresariales.
- Será capaz de buscar e interpretar la información económica disponible en la empresa

TEMARIO

Los contenidos del curso se desglosan en dos bloques:

1. Fundamentos de la Dirección de Empresas (temas 1 a 4)
2. Fundamentos Económico-Financieros (temas 5 a 7)

Tema 1. La Empresa

- 1.1. Concepto
- 1.2. Tipología
- 1.3. Mercado y entorno económico, jurídico e institucional

Sobre este tema se realizan 3 sesiones prácticas de análisis del entorno económico a partir de la información de actualidad. Dos sesiones se dedican al análisis en grupo y la tercera consiste en un debate público sobre noticias económicas.

Tema 2. Dirección Estratégica

- 2.1. Análisis externo del entorno competitivo
- 2.2. Análisis interno
- 2.3. Definición de la estrategia de negocio

Sobre este tema se realizan 4 sesiones prácticas que consisten en la realización de un proyecto estratégico sobre una empresa real del entorno. En la primera sesión se analiza en entorno general y específico de la empresa. La segunda consiste en una entrevista al gerente y una visita a la empresa objeto de estudio. La tercera sesión es para la definición de la propuesta estratégica a la empresa. La cuarta es una presentación, oral y escrita, pública del proyecto. Las cuatro sesiones se realizan en equipos de trabajo.

Tema 3. Estructura Organizativa

- 3.1. División del trabajo y mecanismos de coordinación
- 3.2. Modelos clásicos de estructura
- 3.3. Estrategia y estructura

Tema 4. Recursos Humanos y Marketing

- 4.1. Motivación
- 4.2. Liderazgo
- 4.3. Decisiones de marketing

Tema 5. Contabilidad

- 5.1. Objetivos de la información contable.
- 5.2. El resultado y su cálculo
- 5.3. Análisis de balances. Ratios

Este tema tiene una sesión práctica de resolución de problemas.

Tema 6. Financiación

- 6.1. Financiación interna y externa
- 6.2. Financiación propia y ajena
- 6.3. Coste de la financiación

Este tema tiene una sesión práctica de resolución de problemas.

Tema 7. Inversión

7.1.El proceso temporal de la inversión

7.2.Métodos de evaluación de inversiones

Este tema tiene una sesión práctica de resolución de problemas.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Finanzas para no financieros Absys Biba
Básica	Fundamentos de Dirección de Empresas Absys Biba
Básica	Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales Absys Biba
Básica	La Dirección Estratégica de la Empresa: teoría y aplicaciones Absys Biba
Básica	Manual de Administración de Empresas Absys Biba
Básica	Principios de Márketing Absys Biba

Recursos en Internet

La asignatura cuenta con material docente complementario en el aula virtual

https://unirioja.blackboard.com/webapps/blackboard/execute/modulepage/view?course_id=_7498_1&cmp_tab_id=_14030_1&**METODOLOGÍA****Modalidades organizativas**

Clases teóricas

Seminarios y talleres

Estudio y trabajo en grupo

Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral

Estudio de casos

Resolución de ejercicios y problemas

Aprendizaje cooperativo

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	20,00
Clases teóricas y pruebas presenciales de evaluación	Grande	40,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Búsqueda de información del entorno económico.		3,00
Búsqueda de información sobre empresas.		3,00
Discusión y análisis de casos		5,00
Estudio personal		35,00
Participación en foros del aula virtual		15,00
Preparación de debates		5,00
Preparación de la defensa oral del proyecto de dirección estratégica		9,00
Preparación del proyecto de dirección estratégica		15,00
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Técnicas de observación		5%
Informes y memorias de prácticas	15%	
Pruebas escritas	40%	
Trabajos y proyectos	10%	



Pruebas orales		30%
Total		100%

Comentarios

En el aula virtual está el desarrollo detallado de la asignatura

Criterios críticos para superar la asignatura