FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
GUÍA DOCENTE CURSO 2017-18

Titulación:	Grado en Trabajo Social				**203G**
Asignatura:	Fundamentos de economía				**678**
Materia:	Economía				
Módulo:	Elementos de Ciencias Jurídicas y Sociales				
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial	**Carácter:**	Básica		
Curso:	2	**Créditos ECTS:**	6,00	**Duración:**	Semestral
Horas presenciales:	60,00			**Horas estimadas de trabajo autónomo:**	90,00

Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA					**R104**
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60			**Código postal:**	26006
Localidad:	Logroño			**Provincia:**	La Rioja
Teléfono:	941299382	**Fax:**	941299393	**Correo electrónico:**	dpto.eco.empresa@unirioja.es

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Rodríguez Ibeas, Roberto			**Responsable de la asignatura**	
Teléfono:	941299397	**Correo electrónico:**	roberto.rodriguez@unirioja.es		
Despacho:	25	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar
Profesor:	Domínguez Gonzalo, Enrique				
Teléfono:	941299773	**Correo electrónico:**	enrique.dominguez@unirioja.es		
Despacho:	105	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Comportamiento de los agentes económicos: empresas, consumidores y sector público
- Funcionamiento de un mercado competitivo: oferta y demanda
- Principales agregados macroeconómicos
- Mercados de bienes y financieros

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Recomendados para poder superar la asignatura.

No se precisa ningún requisito previo, pero es muy conveniente estar familiarizado con la representación gráfica de funciones matemáticas sencillas.

CONTEXTO

El trabajo profesional de los graduados en Trabajo Social suele desarrollarse en el ámbito de organizaciones, de carácter tanto público como privado, donde la toma de decisiones de carácter estratégico, organizativo, financiero o comercial tiene lugar en un contexto económico cuyo conocimiento es imprescindible para que aquéllas resulten eficaces. Fundamentos de Economía es una asignatura que contribuye a comprender dicho contexto analizando los principales agregados macroeconómicos, el sistema financiero, el funcionamiento de los mercados así como el comportamiento de los distintos agentes económicos.

COMPETENCIAS

Competencias generales

CGIT1 - Capacidad de análisis y síntesis
CGIT5 - Comunicación oral y escrita en la propia lengua
CGIT7 - Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).
CGIP9 - Capacidad crítica y autocrítica

CGS16 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

Competencias específicas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocer las características de los agentes económicos que intervienen en los mercados.
Comprender cómo actúan la oferta y la demanda en un mercado competitivo.
Comprender la incidencia del sector publico en el mercado.
determinación del nivel de renta nacional de equilibrio.
Conocer las funciones del dinero y del banco central.
Comprender las causas del comercio internacional

TEMARIO

TEMA 1: LA ECONOMIA COMO CIENCIA
1. El objeto y método de la Ciencia Económica.
2. Recursos productivos y escasez.
3. Elección y coste de oportunidad.
4. Los problemas económicos básicos.
5. Los agentes económicos.
6. Los sistemas de asignación de recursos.

TEMA 2: TEORÍA ELEMENTAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
1. Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de demanda.
2. Determinantes fundamentales de la oferta de un bien: la curva de oferta.
3. El equilibrio de mercado.
4. La elasticidad de la oferta y de la demanda.
5. Aplicaciones del modelo oferta-demanda.

TEMA 3: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
1. Utilidad y preferencias.
2. La recta de balance.
3. El equilibrio del consumidor.
4. La curva de demanda individual y la curva de Engel.

TEMA 4: LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y EL COSTE
1. La empresa.
2. La función de producción.
3. Los costes de producción.
4. El equilibrio de la empresa competitiva.
5. La curva de oferta individual.

TEMA 5: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA
1. Concepto de Macroeconomía. El flujo circular de la renta.
2. La política económica y sus objetivos: crecimiento, inflación y paro.
3. Medición del valor de la actividad económica: el Producto Interior Bruto y sus maganitudes afines.

TEMA 6: TEORIA ELEMENTAL DE LA DETERMINACIÓN DE LA RENTA
1. Los componentes de la demanda agegada.
2. El nivel de renta de equilibrio.
3. El presupuesto público y la política fiscal.
4. El sector exterior

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Economía : teoría y política / Francisco Mochón Morcillo-- 6ª ed-- Madrid : McGraw-Hill, [2009] ISBN 978-84-481-7084-4 Absys Biba
Complementaria	Introducción a la economia. Juan Torres López (2011).Ediciones Pirámide.
Complementaria	Principios de Economía. Juan A. Gimeno, Miryam C. González, José M. Guirola y Jesús Ruiz-Huerta. (2012). 3ª edición.Mc GrawHill
Complementaria	Economía, N. Gregory Mankiw y Mark P. Taylor Paraninfo (2017)
Complementaria	Economía: Teoría y práctica Juan Manuel Blanco, McGraw Hill Education (2014)

Recursos en Internet

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
Clases prácticas
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	20,00
Clases teóricas	Grande	35,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
Total de horas presenciales		60,00

Trabajo autónomo del estudiante	Horas
Estudio y trabajo en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	80,00
Total de horas de trabajo autónomo	90,00

Total de horas	150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	80%	
Trabajos y proyectos		20%
Total	100%	

Comentarios

Por pruebas escritas se entiende el examen final de la asignatura, que tendrá un valor del 80 % de la calificación final (el examen final tendrá un valor de 8 puntos). El criterio de evaluación Trabajos y Proyectos incluye la realizaciónde dos trabajos a lo largo del semestre, con un valor cada uno de ellos del 10 % de la calificación final (1 punto por trabajo). Cada trabajo se hará en grupos reducidos (de dos a cuatro estudiantes) y consistirá en el comentario de un texto de la realidad económica utilizando los conceptos teóricos explicados en clase. El examen final versará sobre la totalidad del temario de la asignatura.

Criterios críticos para superar la asignatura

Para superar la asignatura, se requerirá haber obtenido un mínimo de 5 puntos sumando todas las calificaciones obtenidas en los sistemas de evaluación de la asignatura.