GESTIÓN DE EMPRESAS
GUÍA DOCENTE CURSO 2017-18

Titulación:	Grado en Ingeniería Eléctrica				**804G**
Asignatura:	Gestión de empresas				**496**
Materia:	Empresa				
Módulo:	Formación Básica				
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial		**Carácter:**	Básica	
Curso:	2	**Créditos ECTS:** 6,00	**Duración:**	Semestral	
Horas presenciales:	60,00		**Horas estimadas de trabajo autónomo:**	90,00	

Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Español

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA					**R104**
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60			**Código postal:**	26006
Localidad:	Logroño		**Provincia:**	La Rioja	
Teléfono:	941299382	**Fax:** 941299393	**Correo electrónico:**	dpto.eco.empresa@unirioja.es	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Castresana Ruiz Carrillo, José Ignacio			**Responsable de la asignatura**	
Teléfono:	941299571	**Correo electrónico:**	jignacio.castresana@unirioja.es		
Despacho:	116	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar

Profesor:	Sáinz Ochoa, Alberto				
Teléfono:	941299378	**Correo electrónico:**	alberto.sainz@unirioja.es		
Despacho:	101	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Concepto de empresa y marco institucional, jurídico, social y económico de la empresa
- Dirección estratégica de la empresa.
- Decisiones de Marketing
- Decisiones de Recursos Humanos.
- Selección de Inversiones.
- Fuentes de financiación de la empresa
- Información económica de la empresa.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Ninguno especificado.

CONTEXTO

La asignatura prepara a los futuros profesionales en las bases de formación teórica y práctica sobre conocimientos económicos y empresariales para el desempeño laboral en puestos de dirección. Se adquirirá una visión global de las diferentes áreas funcionales de una organización, proporcionando la capacitación en tareas directivas propias de un ingeniero.
La asignatura dotará de las competencias necesarias para que el ingeniero se relacione con las personas de la empresa en la que trabaje: financieros, comerciales, recursos humanos y dirección general. También se aprenderá a interpretar la realidad económica del entorno competitivo de la empresa en la que el ingeniero tomará sus decisiones profesionales.
Proporciona conocimientos básicos para abordar la asignatura de Organización de la producción, Proyectos y el Trabajo fin de grado

COMPETENCIAS

Competencias generales

G1 - Capacidad de análisis y síntesis.
G2 - Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

G4 - Comunicación oral y escrita de la propia lengua.
G6 – Habilidades informáticas básicas.
G9 - Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas).
G14 - Toma de decisiones.
G15 - Trabajo en equipo.
G18 - Habilidades interpersonales.
O3 - Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

Competencias específicas

B6 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno:
• Será capaz de interpretar las repercusiones del marco jurídico, económico y social en las decisiones empresariales
• Será capaz de planificar a largo plazo las actividades de la empresa.
• Será capaz de diseñar un plan estratégico básico.
• Conocerá las áreas funcionales básicas de la empresa.
• Será capaz de seleccionar inversiones y fuentes de financiación para los proyectos empresariales.
• Será capaz de buscar e interpretar la información económica disponible en la empresa

TEMARIO

Los contenidos del curso se desglosan en dos bloques:

1. Fundamentos de la Dirección de Empresas (temas 1 a 4)
2. Fundamentos Económico-Financieros (temas 5 a 7)

Tema 1. La Empresa
1.1.Concepto
1.2.Tipología
1.3. Mercado y entorno económico, jurídico e institucional
Sobre este tema se realizan 3 sesiones prácticas de análisis del entorno económico a partir de la información de actualidad. Dos sesiones se dedican al análisis en grupo y la tercera consiste en un debate público sobre noticias económicas.
Tema 2. Dirección Estratégica
2.1.Análisis externo del entorno competitivo
2.2.Análisis interno
2.3.Definición de la estrategia de negocio
Sobre este tema se realizan 4 sesiones prácticas que consisten en la realización de un proyecto estratégico sobre una empresa real del entorno. En la primera sesión se analiza en entorno general y específico de la empresa. La segunda consiste en una entrevista al gerente y una visita a la empresa objeto de estudio. La tercera sesión es para la definición de la propuesta estratégica a la empresa. La cuarta es una presentación, oral y escrita, pública del proyecto. Las cuatro sesiones se realizan en equipos de trabajo.
Tema 3. Estructura Organizativa
3.1.División del trabajo y mecanismos de coordinación
3.2.Modelos clásicos de estructura
3.3.Estrategia y estructura
Tema 4. Recursos Humanos y Marketing
4.1.Motivación
4.2.Liderazgo
4.3.Decisiones de marketing
Tema 5. Contabilidad
5.1. Objetivos de la información contable.
5.2. El resultado y su cálculo
5.3. Análisis de balances. Ratios
Este tema tiene una sesión práctica de resolución de problemas.
Tema 6. Financiación
6.1.Financiación interna y externa
6.2.Financiación propia y ajena
6.3.Coste de la financiación
Este tema tiene una sesión práctica de resolución de problemas.
Tema 7. Inversión

7.1.El proceso temporal de la inversión
7.2.Métodos de evaluación de inversiones
Este tema tiene una sesión práctica de resolución de problemas.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Finanzas para no financieros Absys Biba
Básica	Fundamentos de Dirección de Empresas Absys Biba
Básica	Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales Absys Biba
Básica	La Dirección Estratégica de la Empresa: teoría y aplicaciones Absys Biba
Básica	Manual de Administración de Empresas Absys Biba
Básica	Principios de Márketing Absys Biba

Recursos en Internet
La asignatura cuenta con material docente complementario en el aula virtual https://unirioja.blackboard.com/webapps/blackboard/execute/modulepage/view?course_id=_7498_1&cmp_tab_id=_14030_1&e

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas
Clases teóricas
Seminarios y talleres
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza
Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas
Aprendizaje cooperativo

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	20,00
Clases teóricas y pruebas presenciales de evaluación	Grande	40,00
Total de horas presenciales		60,00

Trabajo autónomo del estudiante	Horas
Búsqueda de información del entorno económico.	3,00
Búsqueda de información sobre empresas.	3,00
Discusión y análisis de casos	5,00
Estudio personal	35,00
Participación en foros del aula virtual	15,00
Preparación de debates	5,00
Preparación de la defensa oral del proyecto de dirección estratégica	9,00
Preparación del proyecto de dirección estratégica	15,00
Total de horas de trabajo autónomo	90,00
Total de horas	150,00

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Técnicas de observación		5%
Informes y memorias de prácticas	15%	
Pruebas escritas	40%	
Trabajos y proyectos	10%	

Pruebas orales		30%
Total	100%	

Comentarios

En el aula virtual está el desarrollo detallado de la asignatura

Criterios críticos para superar la asignatura