



**DERECHO DEL CONSUMO
GUÍA DOCENTE CURSO 2019-20**

Titulación:	Grado en Derecho			202G
Asignatura:	Derecho del consumo			483
Materia:	Derecho del consumo			
Módulo:	Derecho económico de la empresa			
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial	Carácter:	Optativa	
Curso:	4	Créditos ECTS:	4,50	Duración: Semestral (Segundo Semestre)
Horas presenciales:	45,00		Horas estimadas de trabajo autónomo:	67,50
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español			
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español			

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

DERECHO			R103
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60	Código postal:	26006
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja
Teléfono:	941299340	Fax:	941299347
Correo electrónico:	dpto.dd@unirioja.es		

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Cámara Lapuente, Sergio	Responsable de la asignatura
Teléfono:	941299372	Correo electrónico: sergio.camara@unirioja.es
Despacho:	12	Edificio: EDIFICIO QUINTILIANO
Tutorías:	Consultar	

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Derecho del consumo y protección de los consumidores.
- Derechos básicos de los consumidores y usuarios.
- Defensa contractual: las condiciones generales de la contratación y las cláusulas abusivas.
- Prácticas comerciales y legislación especial.
- Régimen de garantías y responsabilidades.
- Acceso a la Justicia.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Recomendados para poder superar la asignatura.

Se aconseja haber adquirido las competencias relativas al conocimiento de los derechos de obligaciones y contratos, civiles y mercantiles.

Asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias:

- Contratos mercantiles y títulos valor
- Derecho de obligaciones y contratos civiles

CONTEXTO

Las relaciones de consumo entre un empresario y un consumidor generan una ingente litigiosidad en numerosos ámbitos de la vida diaria (contratación turística, inmobiliaria, de contenidos y servicios digitales, bancaria, de servicios básicos) y están dotadas de un régimen jurídico específico cuyo conocimiento resulta imprescindible para el jurista actual. Dado que tanto el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios de 2007 (con sus importantes reformas posteriores) como las numerosas normas sectoriales se encuentran fuera del Código civil (por ejemplo, la Ley de contratos de crédito inmobiliario de marzo de 2019), es preciso conocer los principios y reglas que rigen en este ámbito y su coordinación con las normas y remedios generales establecidos en el Código civil y en otras leyes civiles. Además, no cabe concebir la tarea del jurista contemporáneo sin un conocimiento acabado de los límites que el Derecho del consumo impone a la contratación (cláusulas abusivas, publicidad ilícita, deberes de información, derecho a desistir del contrato, garantías adicionales ante el incumplimiento contractual en compraventas y otros contratos) y los diversos cauces existentes para una resolución alternativa a la jurisdiccional de los conflictos de consumo.

COMPETENCIAS

Competencias generales

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organizar y planificar.
- CG3. Conocimientos básicos de la profesión.
- CG4. Comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- CG5. Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).
- CG6. Resolución de problemas.
- CG7. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG10. Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG12. Capacidad de aprender o de adaptarse a nuevas circunstancias.
- CG13. Habilidad para trabajar de forma autónoma.

Competencias específicas

- CE1. Enmarcar el Derecho en el ámbito de las Ciencias Sociales, comprendiendo la interrelación entre las diversas disciplinas que las integran.
- CE2. Conocer y comprender la estructura del sistema jurídico español a partir de sus antecedentes y evolución histórica y ubicándolo en su contexto internacional y comparado.
- CE4. Conocer y comprender los conceptos técnicos, instituciones, reglas y principios que articulan las diferentes disciplinas jurídicas o sectores del ordenamiento, y reconocer y entender sus relaciones, coincidencias y diferencias. Apreciar su repercusión práctica, identificando las realidades sociales y relaciones interpersonales a que en cada caso son referibles tales conceptos, instituciones, reglas y principios. Conocer las posibles alternativas existentes para resolver cuestiones o controversias y saber seleccionarlas y aplicarlas con criterios de justicia y eficiencia.
- CE5. Seleccionar e interpretar adecuadamente las normas jurídicas aplicables a los diferentes supuestos y casos planteados, así como fomentar la capacidad de creación y estructuración normativa ante diferentes supuestos de hecho.
- CE10. Ser capaz de participar en iniciativas inter-disciplinares, aportando la visión, conocimientos y técnicas propios del Derecho a la resolución de problemas sociales, empresariales, técnicos y científicos, desarrollando la capacidad de trabajar en equipo, así como la capacidad de negociación y conciliación.
- CE21. Capacidad para entender las interrelaciones entre la Economía y el Derecho
- CE22. Conocer las instituciones jurídico-económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la Economía.
- CE23. Ser capaz de comprender, evaluar y criticar proposiciones jurídicas en el contexto económico en el que se encuadran.
- CE24. Interpretar y aplicar la normativa que afecta a los mercados nacionales e internacionales, al funcionamiento del comercio y a las relaciones de consumo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Identificación de las diversas fuentes normativas de la protección de los consumidores, tanto desde el punto de vista de su origen (Derecho comunitario, estatal, autonómico y local) como de su materia (civil, mercantil, procesal, etc.). Determinación de la norma aplicable y resolución de conflictos competenciales.
- Conocimiento del concepto específico de consumidor, sus derechos básicos y las reglas generales para su protección delineadas en la Ley General para la Defensa de los Consumidores y usuarios. Comprensión de su coordinación con otra normativa general de Derecho civil (Código civil).
- Conocimiento de las normas tuitivas referentes a todo el proceso de contratación de los consumidores
- Determinación de las cláusulas y prácticas abusivas en la contratación, con desarrollo de la competencia para identificarlas en contratos concretos reales.
- Comprensión de las principales normas sectoriales de protección del consumidor. Percepción de la relación de esas normas especiales con las acciones clásicas del Código civil.
- Conocimiento teórico-práctico de los diversos cauces de acceso de los consumidores a la justicia (acciones individuales y colectivas ante la jurisdicción ordinaria, sistema arbitral de consumo).

TEMARIO

TEMA 1: EL MARCO NORMATIVO GENERAL, EUROPEO Y ESPAÑOL, DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

Lección 1. Planteamiento: ¿Derecho del consumo? ¿Por qué, para qué y cómo proteger jurídicamente al consumidor?

Lección 2. La normativa procedente de la Unión Europea

Lección 3. La normativa española de protección del consumidor.

Lección 4. La noción legal de "consumidor o usuario" y otros conceptos técnicos

TEMA 2: LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LAS DIVERSAS FASES DEL CONTRATO

Lección 5. Fase precontractual: deberes informativos, régimen de la publicidad (carácter vinculante, régimen de la publicidad ilícita) y prácticas comerciales ilícitas.

Lección 6. Fase de perfección del contrato I: oferta, aceptación, contenido del contrato de consumo; régimen general de las condiciones generales del contrato y las cláusulas abusivas.

Lección 7. Fase de perfección del contrato II: régimen específico de las cláusulas abusivas.

Lección 8. Fase de ejecución del contrato: incumplimiento y remedios.

Lección 9. Extinción del contrato: en particular, el desistimiento.

TEMA 3: RESPONSABILIDAD CIVIL DE LAS EMPRESAS POR PRODUCTOS Y SERVICIOS DEFECTUOSOS

Lección 9. Responsabilidad civil por productos y servicios defectuosos

TEMA 4: RÉGIMEN ESPECÍFICO DE LA DEFENSA DEL CONSUMIDOR EN ALGUNOS SECTORES DE LA CONTRATACIÓN

Lección 10. Contratación electrónica e Internet

Lección 11. Contratación turística: viajes, alojamiento, aprovechamiento por turno de inmuebles.

Lección 12. Contratación inmobiliaria y bancaria

Lección 13. Otros sectores y contratos (aparcamiento de vehículos, suministro de servicios básicos: electricidad, agua, conexión a Internet, telefonía, etc.)

TEMA 5: CAUCES INSTITUCIONALES DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR O USUARIO

Lección 14. El control administrativo, la defensa judicial (acciones individuales y colectivas), las asociaciones de consumidores, la mediación y otros cauces.

Lección 15. En particular, el arbitraje de consumo.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Díaz Alabart, Silvia (coord.), "Manual de Derecho de consumo", Reus, Madrid, 2016 Absys Biba
Básica	Lasarte Álvarez, Carlos, "Manual sobre protección de consumidores y usuarios", 10ª ed., Dykinson, Madrid, 2018 Absys Biba
Básica	Miranda Serrano, L., Pagador López, J. (dirs.), Derecho (privado) de los consumidores, Marcial Pons, Madrid, 2012 Absys Biba
Complementaria	Cámara Lapuente, Sergio (director), "Comentarios a las normas de protección del consumidor. Texto refundido (RDL 1/2007) y otras leyes y reglamentos vigentes en España y la Unión Europea", Colex, Madrid, 2011 Absys Biba
Complementaria	Cámara Lapuente, S., Arroyo Amayuelas, E. (dirs.), La revisión de las normas europeas y nacionales de protección de los consumidores, Civitas, Madrid, 2012 Absys Biba
Complementaria	De León Arce, Alicia (Dir.), "Derecho de los consumidores y usuarios: doctrina, normativa, jurisprudencia, formularios", 2 volúmenes, 3ª ed., Tirant lo Blanch, Valencia, 2016. Absys Biba

Recursos en Internet

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas

Seminarios y talleres

Clases prácticas

Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral

Estudio de casos

Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	15,00
Clases teóricas	Grande	25,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	5,00
Total de horas presenciales		45,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Estudio autónomo individual o en grupo		30,00
Preparación de las prácticas y elaboración de cuaderno de prácticas		20,00
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar		10,00
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar		7,50
Total de horas de trabajo autónomo		67,50



Total de horas

112,50

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas orales		15%
Trabajos y proyectos		25%
Pruebas escritas	60%	
Total		100%

Comentarios

El sistema de evaluación se basa en el trabajo continuado con prácticas, talleres y preparación de un trabajo final con exposición en clase por grupos que permite superar la asignatura sin examen final, salvo que no se superen dichas actividades.

Criterios críticos para superar la asignatura