DERECHO PRIVADO DE LA EMPRESA
GUÍA DOCENTE CURSO 2020-21

Titulación:	Grado en Turismo				**207G**
Asignatura:	Derecho privado de la empresa				**683**
Materia:	Fundamentos Jurídicos del Turismo				
Módulo:	Fundamentos y Dimensiones del Turismo				
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial		**Carácter:**	Obligatoria	
Curso:	2	**Créditos ECTS:** 6,00	**Duración:**	Semestral (Segundo Semestre)	
Horas presenciales:	60,00		**Horas estimadas de trabajo autónomo:**	90,00	

Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

DERECHO					**R103**
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60			**Código postal:**	26006
Localidad:	Logroño		**Provincia:**	La Rioja	
Teléfono:	941299340	**Fax:** 941299347	**Correo electrónico:**	dpto.dd@unirioja.es	

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Pérez Escalona, Susana				**Responsable de la asignatura**
Teléfono:	941299365	**Correo electrónico:**	susana.perez@unirioja.es		
Despacho:	227	**Edificio:**	EDIFICIO QUINTILIANO	**Tutorías:**	Consultar

Profesor:	Plaza nº D03SUT15

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

El contenido de la materia Derecho Privado de la empresa, proporcionará al estudiante unos conocimientos teórico-prácticos sobre los ámbitos del Derecho mercantil relativos al estatuto jurídico del empresario individual, el régimen jurídico de la propiedad industrial, el Derecho de la competencia y Derecho de sociedades.
El contenido de la asignatura aparece configurado por los siguientes descriptores:

- La empresa: concepto jurídico
- El estatuto jurídico del empresario individual
- Inscripción registral del empresario. El Registro mercantil.
- Derecho de la propiedad industrial: patentes, marcas y otros signos distintivos
- Derecho de Defensa de la Competencia
- Teoría General de sociedades
- Régimen jurídicos de las formas sociales disponibles:
- Sociedades Personalistas
- Sociedades de capital
- Sociedades mutualistas
- Otros tipos sociales
- Modificación estructural de sociedades Mercantiles
- Responsabilidad de Sociedades

El concepto jurídico de empresa y el estatuto jurídico del empresario individual. Régimen jurídico de las formas sociales de empresa disponibles: las sociedades personalistas y de capital. La función y el funcionamiento del Registro Mercantil.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Recomendados para poder superar la asignatura.
Se aconseja conocer la materia Elementos de Derecho positivo en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y, para el Grado en Derecho, además, la estructura del ordenamiento y su sistema de fuentes, el sistema judicial español y el Derecho de la persona. Asimismo, en ambos casos es conveniente tener conocimientos básicos de economía y empresa.
Asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias:

- Elementos de Derecho positivo
- Fundamentos de economía

- Gestión de organizaciones

COMPETENCIAS

Competencias generales

CGIT1. Capacidad de análisis y síntesis
CGIT2. Capacidad de organización y planificación
CGIT3. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en lengua nativa
CGIT5. Capacidad de gestión de la información
CGIT6. Capacidad de resolución de problemas
CGIT7. Capacidad para la toma de decisiones
CGIP1. Capacidad de trabajo en equipos disciplinares y multidisciplinares
CGIP3. Habilidades en las relaciones interpersonales
CGS1. Capacidad de aprendizaje autónomo
CGS2. Adaptación a nuevas situaciones

Competencias específicas

CE13. Comprensión de los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
CE18. Conocimiento de los principales agentes turísticos y su régimen jurídico
CE23. Comprensión del marco legal que regula las actividades turísticas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimientos disciplinares
Conocer la existencia y el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades.
Conocimientos profesionales
Comprender un texto jurídico.
Participar en los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos.

TEMARIO

PARTE I INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL Y ESTATUTO DEL EMPRESARIO
LECCIÓN 1.- INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL ESPAÑOL
I.- Origen y evolución del Derecho mercantil español.
II.- Concepto de Derecho mercantil.
III.- La Constitución española y el Derecho mercantil: la libertad de empresa del art. 30 CE.
IV.- Constitución española y Estado de las Autonomías: el mercado único español.
V.- Las fuentes del Derecho mercantil.
VI.- Derecho mercantil español, Derecho europeo y Derecho internacional.
LECCIÓN 2.- LA EMPRESA Y EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL
I.- Conceptos de empresa y de establecimiento mercantil.
II.- Elementos de la empresa y del establecimiento.
III.- Negocios sobre la empresa y el establecimiento.
IV.- La compraventa de la empresa y del establecimiento. El arrendamiento de industria y el arrendamiento de local de negocio.
LECCIÓN 3.- EL EMPRESARIO MERCANTIL
I.- Concepto de empresario: comerciante, empresario, profesional y operadores económicos.
II.- Clasificación de los empresarios.
III.- El empresario mercantil individual: requisitos para ser empresario.
IV.- El empresario casado.
V.- El empresario extranjero.
VI.- La responsabilidad del empresario: el principio de la responsabilidad patrimonial universal.
VII.- La representación mercantil.
LECCIÓN 4.- OBLIGACIONES PROFESIONALES DEL EMPRESARIO
I.- El estatuto del empresario: deber de contabilidad y deber de inscripción en el Registro mercantil.
II.- Aproximación al Derecho contable.
III.- El deber de llevanza de la contabilidad.
IV.- El secreto de la contabilidad y sus excepciones.
V.- Valor probatorio de los libros y documentos contables.
VI.- Las cuentas anuales, su publicación y cuentas consolidadas.
VII.- Los principios contables.
VIII.- La auditoría de cuentas: regla general y excepciones.
LECCIÓN 5.- EL REGISTRO MERCANTIL
I.- Introducción al RM: sistema de la publicidad legal.
II.- Funciones del Registro mercantil.

III.- Sujetos y actos inscribibles.
IV.- El procedimiento de inscripción registral.
V.- La publicidad registral formal.
VI.- La publicidad registral material.
PARTE II DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
LECCIÓN 6.- LA PATENTE Y OTROS BIENES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL
I.- La patente: generalidades.
II.- La concesión de la patente.
III.- El titular de la patente.
IV.- Las patentes como objeto de negocios jurídicos.
V.- La extinción de las patentes: diferentes supuestos.
VI.- Protección jurisdiccional de la patente y de los derechos de su titular.
VII.- Los modelos de utilidad.
VIII.- Los modelos y los dibujos industriales.
IX.- Protección internacional de las patentes y los modelos.
LECCIÓN 7.- LA MARCA Y OTROS BIENES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
I.- La marca: generalidades.
II.- Adquisición de la marca: procedimiento y supuestos.
III.- El titular de la marca.
IV.- La marca como objeto de negocios jurídicos.
V.- La extinción de la marca.
VI.- Las denominaciones de origen.
VII.- Protección jurisdiccional de la marca.
VIII.- El rótulo del establecimiento.
IX.-El diseño industrial.
X.- Protección internacional de los diversos bienes.
PARTE III. DERECHO DE SOCIEDADES
LECCIÓN 8.- TEORÍA GENERAL DE SOCIEDADES
I.- Introducción al Derecho de sociedades: concepto de sociedad. El problema del fin lucrativo.
II.- El contrato de sociedad: elementos, vicios. La doctrina de la sociedad de hecho.
III.- La autonomía de la voluntad en el diseño de las sociedades de capital.
IV.- Mercantilidad de la sociedad: sociedades civiles y sociedades mercantiles.
V.- La clasificación de las sociedades mercantiles. La atipicidad en el Derecho de sociedades: asociaciones y comunidades de bienes.
VI.- Clases de sociedades de capital en Derecho español y comparado a) La Sociedad Anónima como tipo paradigmático. La Corporation b) La sociedad limitada. La Close Corporation. La Sociedad de Responsabilidad Limitada Nueva Empresa. c)Tendencias actuales en la relación entre ambas: la necesidad de un estudio conjunto.
VII.- La personalidad jurídica: adquisición, atributos, límites y abuso. Las cuentas en participación. La doctrina del “levantamiento del velo” de la personalidad jurídica.
VIII.- Nacionalidad, domicilio y sucursales de las sociedades.
LECCIÓN 9.- TEORÍA GENERAL DE LAS SOCIEDADES (Cont). LA FUNDACIÓN DE LAS -SOCIEDADES DE CAPITAL
I.- Escritura y Estatutos. La constitución telemática de las sociedades.
II.- Formalidades de la constitución de la sociedad. La sociedad en formación y la sociedad irregular.
III.- La nulidad de la sociedad.
IV.- El régimen de las aportaciones sociales.
V.- Las prestaciones accesorias.
VI.- Los dividendos pasivos.
VII.- Los pactos parasociales.
VIII.- La nulidad de la sociedad y la sociedad “de hecho”.
IX.- El régimen de las aportaciones sociales.
X.- El deber de fidelidad, las prestaciones accesorias y las aportaciones suplementarias.
LECCIÓN 10.- El RÉGIMEN DEL CAPITAL
I.- El “dogma” del capital social como recurso técnico para arbitrar la limitación de responsabilidad de los socios.
II.- Las funciones del capital. El concepto de capital: funciones y crisis.
III.- Capital adecuado e infracapitalización de sociedades.
IV.- Las sociedades de capital como contrato y como estructura.
V.- El aumento de capital: a) clases de aumento: el capital autorizado b) requisitos generales c) requisitos especiales según el contravalor del aumento: por aportaciones dinerarias, por aportaciones no dinerarias, por compensación de créditos y con cargo a reservas.
VI.- Reducción de capital : a) Clases de reducción: real y contable b) Requisitos generales de la reducción c) Requisitos especiales para algunas modalidades de reducción: por compensación de pérdidas o para dotar reserva legal, reducción bajo capital mínimo y por adquisición de acciones propias.

VII.- La “operación acordeón”.
LECCIÓN 11.- EL RÉGIMEN DE LAS ACCIONES Y PARTICIPACIONES SOCIALES
I.- Los Derechos de participación en las sociedades de capital: participaciones en la SL y acciones en la SA.
II.- Contenido de los derechos de participación social.
III.- La documentación y transmisión de acciones y participaciones.
IV.- La legitimación del socio: el libro registro de socios.
V.- Las cláusulas restrictivas de la transmisión de acciones y participaciones.
VI.- La autocartera. Su prohibición en la SL.
VII.- Copropiedad y derechos reales limitados sobre acciones y participaciones.
LECCIÓN 12.- LA JUNTA GENERAL
I.- Concepto, competencia y clases.
II.- Convocatoria, constitución, deliberación y adopción de acuerdos.
III.- Impugnación de acuerdos sociales. Arbitraje societario.
IV.- La modificación de estatutos. Protección de los socios minoritarios.
LECCIÓN 13.- LOS ADMINISTRADORES
I.- Los modos de organizar la administración. El Consejo de administración.
II.- Nombramiento, duración, cese y ejercicio del cargo.
III.- El ámbito de representación de los administradores.
IV.- La responsabilidad de los administradores.
V.- Los auditores.
LECCIÓN 14.- CUENTAS ANUALES Y DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO
I.- Las cuentas anuales en la Sociedad Anónima.
II.- Consolidación de las cuentas anuales.
III.- Verificación, aprobación y publicación de las cuentas.
LECCIÓN 15.- MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES
I.- Transformación de sociedades: concepto, forma y efectos.
II.- Fusión de sociedades: concepto, procedimientos, preparación y ejecución de la fusión.
III.- Escisión de sociedades: concepto, clases y régimen de la escisión.
IV.-Traslado del domicilio social al extranjero.
LECCIÓN 16.- DISOLUCIÓN, LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN DE SOCIEDADES DE CAPITAL
I.- Disolución de sociedades de capital. Parcial y plena. Causas y formas de operar la disolución plena.
II.- Liquidación de sociedades de capital.
III.- La extinción de la sociedad de capital. Cancelación registral y deudas sobrevenidas.
LECCIÓN 17.- SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS
I.- La separación de socios: causas y procedimiento.
II.- La exclusión de socios: causas y procedimiento.
III.- los efectos de la separación y exclusión. La valoración de las acciones y las participaciones .
LECCIÓN 18.- OTRAS CLASES SOCIALES
I.- Sociedades Comanditarias por acciones.
II.- Sociedades de Garantía Recíproca.
III.- Sociedades Cooperativas y Mutuas.
IV.- La Sociedad Profesional.
V.-La Sociedad Limitada Nueva Empresa.
VI.- La Sociedad Laboral.
VII.- La Sociedad Cotizada.
LECCIÓN 20.- LA SOCIEDAD COLECTIVA Y COMANDITARIA SIMPLE
I.- Introducción.
II.- La constitución
III.- Relaciones jurídicas internas: administración y posición de socio.
IV.- Relaciones jurídicas externas: representación y responsabilidad.
V.- Transmisión de las partes sociales.L

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA: Manuales: URIA, R., MENÉNDEZ, A, Curso de Derecho Mercantil, Tomo I, ult. ed. URIA, R, MENÉNDEZ, A., Lecciones de Derecho Mercantil, ult.ed. Otros Manuales: Bercovitz, A., Apuntes de Derecho mercantil, Cizur Menor , ult. ed.
Recursos en Internet	

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
Seminarios y talleres
Clases prácticas
Tutorías
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases Teóricas	Grande	41,00
Clases prácticas de aula	Reducido	15,00
Pruebas presenciales de evaluación	Grande	4,00
Total de horas presenciales		60,00

Trabajo autónomo del estudiante	Horas
Estudio autónomo individual o en grupo	90,00
Total de horas de trabajo autónomo	90,00

Total de horas	150,00

Comentarios

El Plan de contingencias del curso 2020-21 para la adaptación de la actividad docente a los requerimientos de la situación sanitaria ha sido activado para las asignaturas del segundo semestre y anuales. Puede encontrar información sobre la modalidad de impartición de la asignatura en www.unirioja.es/estudiantes/plan_contingencias/plan_contingencias.shtml o consultar el plan de contingencias completo en www.unirioja.es/servicios/opp/plandoc/2021/plancon.shtml.

EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Pruebas escritas	70%	
Informes y memorias de prácticas	30%	
Total	100%	

Comentarios

Los sistemas y criterios críticos de evaluación podrán ser modificados, previa actualización de esta guía docente, si fuese precisa su adaptación a la modalidad no presencial o semipresencial como respuesta a las medidas, recomendaciones y/o restricciones aprobadas por las autoridades competentes en función de la situación sanitaria real o prevista.

Criterios críticos para superar la asignatura

Será preciso tener superada la teoría y la páctica por separado para poder superar la asignatura.