

GESTIÓN DE EMPRESAS GUÍA DOCENTE CURSO 2021-22

Titulación:	Grado en Ingeniería Mecánica			803G
Asignatura:	Gestión de empresas			496
Materia:	Empresa			
Módulo:	Formación Básica			
Modalidad de enseñanza de la titulación:	Presencial	Carácter:	Básica	
Curso:	2	Créditos ECTS:	6,00	Duración: Semestral (Segundo Semestre)
Horas presenciales:	60,00		Horas estimadas de trabajo autónomo:	90,00
Idiomas en que se imparte la asignatura:	Español			
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Inglés, Español			

DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

ECONOMÍA Y EMPRESA				R104
Dirección:	C/ La Cigüeña, 60		Código postal:	26006
Localidad:	Logroño	Provincia:	La Rioja	
Teléfono:	941299382	Fax:	941299393	Correo electrónico: dpto.eco.empresa@unirioja.es

PROFESORADO PREVISTO

Profesor:	Juaneda Ayensa, Emma		Responsable de la asignatura
Teléfono:	941299574	Correo electrónico:	emma.juaneda@unirioja.es
Despacho:	108	Edificio:	EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar
Profesor:	Ibáñez Prado, José Ramón		
Teléfono:	941299775	Correo electrónico:	jose-ramon.ibanez@unirioja.es
Despacho:	100	Edificio:	EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar
Profesor:	Martinez Gomez, Alvaro		
Teléfono:		Correo electrónico:	alvaro.martinezg@unirioja.es
Despacho:		Edificio:	EDIFICIO QUINTILIANO Tutorías: Consultar

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Concepto de empresa y marco institucional, jurídico, social y económico de la empresa
- Dirección estratégica de la empresa.
- Decisiones de Marketing
- Decisiones de Recursos Humanos.
- Selección de Inversiones.
- Fuentes de financiación de la empresa
- Información económica de la empresa.

REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Ninguno especificado.

CONTEXTO

La asignatura prepara a los futuros profesionales en las bases de formación teórica y práctica sobre conocimientos económicos y empresariales para el desempeño laboral en puestos de dirección. Se adquirirá una visión global de las diferentes áreas funcionales de una organización, proporcionando la capacitación en tareas directivas propias de un ingeniero.

La asignatura dotará de las competencias necesarias para que el ingeniero se relacione con las personas de la empresa en la que trabaje: financieros, comerciales, recursos humanos y dirección general. También se aprenderá a interpretar la realidad económica del entorno competitivo de la empresa en la que el ingeniero tomará sus decisiones profesionales.

Proporciona conocimientos básicos para abordar la asignatura de Organización de la producción, Proyectos y el Trabajo fin de grado

COMPETENCIAS

Competencias generales

- G1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- G2 - Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- G4 - Comunicación oral y escrita de la propia lengua.
- G6 – Habilidades informáticas básicas.
- G9 - Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas).
- G14 - Toma de decisiones.
- G15 - Trabajo en equipo.
- G18 - Habilidades interpersonales.
- O3 - Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

Competencias específicas

- B6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
- C12. Conocimientos y capacidades para organizar y gestionar proyectos. Conocer la estructura organizativa y las funciones de una oficina de proyectos

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno:

- R1. Será capaz de interpretar las repercusiones del marco jurídico, económico y social en las decisiones empresariales
- R2. Será capaz de planificar a largo plazo las actividades de la empresa.
- R3. Será capaz de diseñar un plan estratégico básico.
- R4. Conocerá las áreas funcionales básicas de la empresa.
- R5. Será capaz de seleccionar inversiones y fuentes de financiación para los proyectos empresariales.
- R6. Será capaz de buscar e interpretar la información económica disponible en la empresa

TEMARIO

Los contenidos del curso se desglosan en dos bloques:

1. Fundamentos de la Dirección de Empresas (temas 1 a 4)
2. Fundamentos Económico-Financieros (temas 5 a 7)

Tema 1. La Empresa

- 1.1. Concepto
- 1.2. Tipología
- 1.3. Mercado y entorno económico, jurídico e institucional

Sobre este tema se realizan 3 sesiones prácticas de análisis del entorno económico a partir de la información de actualidad. Dos sesiones se dedican al análisis en grupo y la tercera consiste en un debate público sobre noticias económicas.

Tema 2. Dirección Estratégica

- 2.1. Análisis externo del entorno competitivo
- 2.2. Análisis interno
- 2.3. Definición de la estrategia de negocio

Sobre este tema se realizan 4 sesiones prácticas que consisten en la realización de un proyecto estratégico sobre una empresa real del entorno. En la primera sesión se analiza en entorno general y específico de la empresa. La segunda consiste en una entrevista al gerente y una visita a la empresa objeto de estudio. La tercera sesión es para la definición de la propuesta estratégica a la empresa. La cuarta es una presentación, oral y escrita, pública del proyecto. Las cuatro sesiones se realizan en equipos de trabajo.

Tema 3. Estructura Organizativa

- 3.1. División del trabajo y mecanismos de coordinación
- 3.2. Modelos clásicos de estructura
- 3.3. Estrategia y estructura

Tema 4. Recursos Humanos y Marketing

- 4.1. Motivación
- 4.2. Liderazgo
- 4.3. Decisiones de marketing

Tema 5. Contabilidad

- 5.1. Objetivos de la información contable.
- 5.2. El resultado y su cálculo
- 5.3. Análisis de balances. Ratios

Este tema tiene una sesión práctica de resolución de problemas.

Tema 6. Financiación

- 6.1. Financiación interna y externa
- 6.2. Financiación propia y ajena
- 6.3. Coste de la financiación

Este tema tiene una sesión práctica de resolución de problemas.

Tema 7. Inversión

- 7.1. El proceso temporal de la inversión
- 7.2. Métodos de evaluación de inversiones

Este tema tiene una sesión práctica de resolución de problemas.

BIBLIOGRAFÍA

Tipo:	Título
Básica	Finanzas para no financieros Absys Biba
Básica	Fundamentos de Dirección de Empresas Absys Biba
Básica	Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales Absys Biba
Básica	La Dirección Estratégica de la Empresa: teoría y aplicaciones Absys Biba
Básica	Manual de Administración de Empresas Absys Biba
Básica	Principios de Márketing Absys Biba

Recursos en Internet

La asignatura cuenta con material docente complementario en el aula virtual

https://unirioja.blackboard.com/webapps/blackboard/execute/modulepage/view?course_id=_7498_1&cmp_tab_id=_14030_1&

METODOLOGÍA

Modalidades organizativas

Clases teóricas
Seminarios y talleres
Estudio y trabajo en grupo
Estudio y trabajo autónomo individual

Métodos de enseñanza

Método expositivo - Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas
Aprendizaje cooperativo

ORGANIZACIÓN

Actividades presenciales	Tamaño de grupo	Horas
Clases prácticas de aula	Reducido	20,00
Clases teóricas y pruebas presenciales de evaluación	Grande	40,00
Total de horas presenciales		60,00
Trabajo autónomo del estudiante		Horas
Búsqueda de información del entorno económico.		3,00
Búsqueda de información sobre empresas.		3,00
Discusión y análisis de casos		20,00
Estudio personal		35,00
Preparación de debates		5,00
Preparación de la defensa oral del proyecto de dirección estratégica		9,00
Preparación del proyecto de dirección estratégica		15,00
Total de horas de trabajo autónomo		90,00
Total de horas		150,00

Comentarios

El Plan de contingencias del curso 2021-22 para la adaptación de la actividad docente a los requerimientos de la situación sanitaria ha sido activado para las asignaturas del segundo semestre. Puede encontrar información sobre la modalidad de impartición de la asignatura y consultar el plan de contingencias completo en www.unirioja.es/servicios/opp/plandoc/2122/plancon.shtml.



EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación	Recuperable	No Recup.
Trabajos y proyectos	10%	
Informes y memorias de prácticas	15%	
Pruebas orales		30%
Pruebas escritas	40%	
Técnicas de observación		5%
Total	100%	

Comentarios

Los sistemas y criterios críticos de evaluación podrán ser modificados, previa actualización de esta guía docente, si fuese precisa su adaptación a la modalidad no presencial o semipresencial como respuesta a las medidas, recomendaciones y/o restricciones aprobadas por las autoridades competentes en función de la situación sanitaria real o prevista.

En el aula virtual está el desarrollo detallado de la asignatura

Para garantizar la evaluación completa de la asignatura al alumnado a Tiempo Parcial, así reconocido por la Universidad de La Rioja, las actividades de evaluación no recuperables serán sustituidas por otras equivalentes siempre que la causa que concurra para su no realización, sea la misma por la que la Universidad le concedió el carácter de Estudiante a Tiempo Parcial.

Criterios críticos para superar la asignatura

Para mediar la nota del examen con la de la evaluación continua deberá al menos superarse el 50% del examen.