

EMPRESA  
GUÍA DOCENTE CURSO 2023-24

|   |                   |                       |   |  |
|---|-------------------|-----------------------|---|--|
| <b>Titulación:</b>                                    | Grado en Enología |                       |   | <b>703G</b>                                  |
| <b>Asignatura:</b>                                    | Empresa           |                       |   | <b>834</b>                                   |
| <b>Materia:</b>                                       | Empresa           |                       |   |  |
| <b>Módulo:</b>  | Formación Básica  |                       |   |  |
| <b>Modalidad de enseñanza de la titulación:</b>       | Presencial        | <b>Carácter:</b>      | Básica                                      |  |
| <b>Curso:</b>   | 1                 | <b>Créditos ECTS:</b> | 6,00  | <b>Duración:</b> Semestral (Primer Semestre) |
| <b>Horas presenciales:</b>                            | 60,00             |                       | <b>Horas estimadas de trabajo autónomo:</b> | 90,00  |
| <b>Idiomas en que se imparte la asignatura:</b>       | Español           |                       |   |  |
| <b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b> | Español           |                       |   |  |

## DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA

|                            |                   |                              |             |
|----------------------------|-------------------|------------------------------|-------------|
| ECONOMÍA Y EMPRESA         |                   |                              | <b>R104</b> |
| <b>Dirección:</b>          | C/ La Cigüeña, 60 | <b>Código postal:</b>        | 26006       |
| <b>Localidad:</b>          | Logroño           | <b>Provincia:</b>            | La Rioja    |
| <b>Teléfono:</b>           | 941299382         | <b>Fax:</b>                  | 941299393   |
| <b>Correo electrónico:</b> |                   | dpto.eco.empresa@unirioja.es |             |

## PROFESORADO PREVISTO

|                  |                        |  |
|------------------|------------------------|--|
| <b>Profesor:</b> | Fernández Ortiz, Rubén | <b>Responsable de la asignatura</b>                    |
| <b>Teléfono:</b> | 941299576              | <b>Correo electrónico:</b> ruben.fernandez@unirioja.es |
| <b>Despacho:</b> | 101                    | <b>Edificio:</b> QUINTILIANO                           |
| <b>Tutorías:</b> |                        | Consultar  |

## DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

Esta asignatura proporciona formación básica de interés para aquellos profesionales de diversos campos de especialidad que desarrollen su desempeño en organizaciones empresariales. Los descriptores que delimitan el contenido de esta asignatura son los siguientes:

- La empresa: función económica, marco institucional y jurídico.
- Dirección y gestión de la empresa.
- Áreas funcionales: producción, financiación, comercialización y recursos humanos.
- Organización de la empresa.

## REQUISITOS PREVIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA PODER CURSAR CON ÉXITO LA ASIGNATURA

Ninguno especificado.

## COMPETENCIAS

## Competencias generales

- G1. Capacidad de análisis y síntesis
- G2. Capacidad de organizar y planificar
- G3. Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- G7. Trabajo en equipo
- G8. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica
- G11. Habilidad para trabajar de forma autónoma

## Competencias específicas

- E10. Conocimiento de la empresa, su gestión y organización.

## RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

## TEMARIO

## Tema 1: La empresa

La empresa en el contexto del sistema económico.  
Configuración de la empresa.

## Tema 2: El proceso de dirección

La función directiva: proceso de dirección estratégica.  
Los objetivos de la empresa. Responsabilidad social corporativa.

## Tema 3: Análisis estratégico

Análisis del entorno empresarial.  
Análisis interno.

**Tema 4: Planificación**

Diseño de la estrategia.  
Crecimiento y desarrollo de la empresa

**Tema 5: La actividad financiera de la empresa**

Análisis económico y financiero de los estados contables.  
Criterios de valoración de inversiones.  
Fuentes de financiación.

**Tema 6: La actividad productiva de la empresa**

Diseño del sistema de operaciones.  
Costes y eficiencia del sistema productivo.

**Tema 7: La actividad comercial**

La función comercial.  
Comportamiento del consumidor. El mercado y su segmentación.  
Marketing operativo: producto, precio, distribución y comunicación.

**BIBLIOGRAFÍA**

| Tipo:                | Título  |
|----------------------|---|
| Básica               | Iborra, M. [et al.]: "Fundamentos de dirección de empresas : conceptos y habilidades directivas" , 2ª Ed. Paraninfo, Madrid, 2014. <a href="#">Absys Biba</a>   |
| Complementaria       | Kotler, P. y Armstrong, G.: "Principios de Marketing" 17ª Ed. Pearson Educación, Madrid, 2018. <a href="#">Absys Biba</a>   |
| Complementaria       | Partal, A. (et al.): "Introducción a las finanzas empresariales", 3ª Ed. Pirámide, Madrid, 2016. <a href="#">Absys Biba</a>   |
| Complementaria       | Navas, J. E. y Guerras, L. A.: "Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa" Ed.: Cívitas-Thomson Reuters, Madrid, 2012. <a href="#">Absys Biba</a>  |
| Complementaria       | Guerras, L. A. y Navas, J. E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa"; Ed. Cizur Menor, Navarra, 2015 <a href="#">Absys Biba</a>  |
| Recursos en Internet |   |
| Base de datos SABI   | <a href="https://sabi.bvdiinfo.com/version-2015330/home.serv?product=SabiNeo&amp;loginfromcontext=ipaddress">https://sabi.bvdiinfo.com/version-2015330/home.serv?product=SabiNeo&amp;loginfromcontext=ipaddress</a> |
| INE Base             | <a href="http://www.ine.es/">http://www.ine.es/</a>   |
| Statista             | <a href="https://umbral.unirioja.es/login?url=http://es.statista.com/">https://umbral.unirioja.es/login?url=http://es.statista.com/</a>   |

**METODOLOGÍA****Modalidades organizativas**

Clases teóricas  
Clases prácticas  
Estudio y trabajo en grupo  
Estudio y trabajo autónomo individual

**Métodos de enseñanza**

Método expositivo - Lección magistral  
Estudio de casos  
Resolución de ejercicios y problemas

**ORGANIZACIÓN**

| Actividades presenciales   | Tamaño de grupo | Horas |
|--|-----------------|-------|
| Clases teóricas  | Grande          | 45,00 |
| Seminarios, talleres y prácticas de aula   | Reducido        | 11,00 |
| Clases prácticas de aula informática   | Informática     | 4,00  |
| Total de horas presenciales  |                 | 60,00 |
| Trabajo autónomo del estudiante  |                 | Horas |
| Estudio autónomo individual o en grupo   |                 | 50,00 |
| Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates, ...), actividades en biblioteca o similar |                 | 20,00 |
| Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar        |                 | 20,00 |



|   |        |
|---|--------|
| <b>Total de horas de trabajo autónomo</b> | 90,00  |
| <b>Total de horas</b>                     | 150,00 |

### **EVALUACIÓN**

| <b>Sistemas de evaluación</b> | <b>Recuperable</b> | <b>No Recup.</b> |
|-------------------------------|--------------------|------------------|
| Trabajos y proyectos          | 20%                |                  |
| Pruebas escritas              | 80%                |                  |
| <b>Total</b>                  | 100%               |                  |

### **Comentarios**

La evaluación continua (20 %) se realizará mediante los sistemas de evaluación de trabajos y proyectos.

La prueba final, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, será evaluada con el 80% del total de la nota. El material didáctico (ejercicios prácticos, actividades, etc.) se encontrará disponible en el aula virtual para todos los alumnos matriculados en esta asignatura.