Universidad de La Rioja
Plan Docente del Profesor
2023-24E (E)

Profesor:	PROFESOR/A SUSTITUTO/A TP 4+4	**N.I.F.** D05SUSTP419	**Capac. Inicial:** 12.00
Contrato:	**F. Desde:**	**F. Hasta:**	

DESCUENTOS DE CAPACIDAD

Tipo	Identificador	Descripción	Créd.	%	F. Desde	F. Hasta	Créditos

Total	0.00
Capacidad con Descuento	12.00

Asignatura: 204 **Descripción:** Investigación comercial 06.00 **Créd. Teoría:** 06.00 **Créd. Práctica:**

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GG	GRUPO-B	Grupo Grande de Investigación comercial	1S	100	4.00

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

Total 4.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GR	GRUPO-A1	Grupo Reducido de Investigación comercial	1S	100	0.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

GRUPO-A2	Grupo Reducido de Investigación comercial	1S	0	0.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

Total 1.00

Asignatura: 221 **Descripción:** Canales de distribución 06.00 **Créd. Teoría:** 06.00 **Créd. Práctica:**

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GI	GRUPO-A1	GI de Canales de distribución	1S	50	0.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

Total 0.50

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GR	GRUPO-A1	GR de Canales de distribución	1S	50	1.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

Total 1.50

Asignatura: 545 **Descripción:** Economía y marketing 06.00 **Créd. Teoría:** 06.00 **Créd. Práctica:**

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GG	GRUPO-A	GG de Economía y márketing	2S	100	1.30

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Enología				0

Total 1.30

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GI	GRUPO-A1	GI de Economía y márketing	2S	100	0.60

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Enología				0

Total 0.60

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GR	GRUPO-A1	GR de Economía y márketing	2S	100	0.10

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Enología				0

Universidad de La Rioja
Plan Docente del Profesor
2023-24E (E)

Asignatura:	Descripción:		Créd. Teoría:	Créd. Práctica:
545	Economía y marketing	06.00	06.00	

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
				Total	0.10

Asignatura:	Descripción:		Créd. Teoría:	Créd. Práctica:
5212	Gestión comercial y análisis de costes del sector vitivinícola	03.00	03.00	

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GG	GRUPO-A	GG de Gestión comercial y análisis de costes del sector vitivinícola	1R	100	0.75

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Máster Universitario en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola				0

Total	0.75

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GR	GRUPO-A1	GR de Gestión comercial y análisis de costes del sector vitivinícola	1R	100	0.75

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Máster Universitario en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola				0

Total	0.75

Créditos totales del Profesor:	**10.50**