Universidad de La Rioja
Plan Docente del Profesor
2024-25E (E)

Profesor:	PROFESOR/A SUSTITUTO/A TP 2+2	**N.I.F.**	D04SUSTP207	**Capac. Inicial:**	6.00
Contrato:	**F. Desde:**	**F. Hasta:**			

DESCUENTOS DE CAPACIDAD

Tipo	Identificador	Descripción	Créd.	%	F. Desde	F. Hasta	Créditos
						Total	0.00
						Capacidad con Descuento	6.00

Asignatura: 514 **Descripción:** Intermediación turística 06.00 **Créd. Teoría:** 06.00 **Créd. Práctica:**

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GR	GRUPO-A1	GR de Intermediación turística	2S	0	2.00

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Turismo				0

Total 2.00

Asignatura: 685 **Descripción:** Fundamentos de marketing 06.00 **Créd. Teoría:** 06.00 **Créd. Práctica:**

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GI	GRUPO-B1	Grupo de Informática de FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	1S	0	0.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

GRUPO-B2	Grupo de Informática de FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	1S	0	0.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0
Grado en Derecho				0
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos				0

Total 1.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GR	GRUPO-A1	Grupo Reducido de FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	1S	0	1.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

GRUPO-A2	Grupo Reducido de FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	1S	0	1.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

Total 3.00

Créditos totales del Profesor: **6.00**