Universidad de La Rioja
Plan Docente del Profesor
2025-26E (E)

Profesor:	PROFESOR/A SUSTITUTO/A TP 4+4 1ºS	**N.I.F.** D04SUSTP4S106	**Capac. Inicial:** 5.03
Contrato:	**F. Desde:**	**F. Hasta:**	

DESCUENTOS DE CAPACIDAD

Tipo	Identificador	Descripción	Créd.	%	F. Desde	F. Hasta	Créditos
						Total	0.00
						Capacidad con Descuento	5.03

Asignatura: 685 **Descripción:** Fundamentos de marketing 06.00 **Créd. Teoría:** 06.00 **Créd. Práctica:**

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GI	GRUPO-B1	Grupo de Informática de FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	1S	145	0.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

GRUPO-B2	Grupo de Informática de FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	1S	0	0.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0
Grado en Derecho				0
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos				0

GRUPO-B3	Grupo de Informática de FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	1S	0	0.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Turismo				0

Total	1.50

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GR	GRUPO-B1	Grupo Reducido de FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	1S	145	1.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

GRUPO-B2	Grupo Reducido de FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	1S	0	1.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0
Grado en Derecho				0
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos				0

GRUPO-B3	Grupo Reducido de FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	1S	0	1.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Turismo				0

Total	4.50

Créditos totales del Profesor:	**6.00**