Universidad de La Rioja
Plan Docente del Profesor
2025-26E (E)

Profesor:	PROFESOR/A SUSTITUTO/A TP 4+4	**N.I.F.** D04SUSTP407	**Capac. Inicial:** 12.00
Contrato:	**F. Desde:**	**F. Hasta:**	

DESCUENTOS DE CAPACIDAD

Tipo	Identificador	Descripción	Créd.	%	F. Desde	F. Hasta	Créditos
						Total	0.00
						Capacidad con Descuento	12.00

Asignatura: 213 **Descripción:** Creación y desarrollo de la empresa 06.00 **Créd. Teoría:** 06.00 **Créd. Práctica:**

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GG	GRUPO-A	GG de Creación y desarrollo de la empresa	2S	50	1.00

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

Total 1.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GI	GRUPO-A2	GI de Creación y desarrollo de la empresa	2S	0	1.00

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

Total 1.00

Asignatura: 224 **Descripción:** Comunicación publicitaria 06.00 **Créd. Teoría:** 06.00 **Créd. Práctica:**

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GG	GRUPO-A	GG de Comunicación publicitaria	1S	50	4.00

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

Total 4.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GI	GRUPO-A1	GI de Comunicación publicitaria	1S	50	0.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

GRUPO-A2	GI de Comunicación publicitaria	1S	0	0.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

Total 1.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GR	GRUPO-A1	GR de Comunicación publicitaria	1S	50	1.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

GRUPO-A2	GR de Comunicación publicitaria	1S	0	1.50

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas				0

Total 3.00

Créditos totales del Profesor: **10.00**