Universidad de La Rioja
Plan Docente del Profesor
2026-27E (E)

Profesor: PROFESOR/A SUSTITUTO/A TP 2+2 1ºS	**N.I.F.** D04SUSTP2S121	**Capac. Inicial:**	2.52
Contrato:	**F. Desde:**	**F. Hasta:**	

DESCUENTOS DE CAPACIDAD

Tipo	Identificador	Descripción	Créd.	%	F. Desde	F. Hasta	Créditos
						Total	0.00
						Capacidad con Descuento	2.52

Asignatura: 551 **Descripción:** Marketing internacional del vino 04.50 **Créd. Teoría:** 04.50 **Créd. Práctica:**

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GG	GRUPO-A	GG de Márketing internacional del vino	1S	32	2.00

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Enología				0

Total 2.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GR	GRUPO-A1	GR de Márketing internacional del vino	1S	32	1.00

Programa	Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Enología				0

Total 1.00

Créditos totales del Profesor: **3.00**